

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50
18.350,35 | -41,39 ↓ -0,23%

BCN Global-100
822,39 | -6,03 ↓ -0,73%

El consejero delegado de El Tenedor entra en el capital de Offemily P3



Jaume Amat. / E.R.

El 27% de los ayuntamientos no envía sus cuentas al **Síndic** P7

Análisis

El **'corporate venturing'** de Fluidra y Sorigué P5

Nuevos Activos



Mireia Vidal.

La firma **Mireia Vidal Brides** abrirá nuevas tiendas en 2016 P8

Ames fabricará en China sus componentes automovilísticos

La compañía prosigue su internacionalización con la apertura de una fábrica a 300 kilómetros de Shanghái. La firma tiene plantas en Catalunya, Aragón, Hungría y Estados Unidos.

La compañía de componentes metálicos sinterizados Ames abrirá una fábrica en la localidad china de Wuhu. La compañía ha invertido 1,2 millones de euros en la compra de unos terrenos y la remodelación de un inmueble. La firma, dirigida por César Molins, ha realizado una fuerte apuesta por la internacionalización. El año pasado, abrió otra planta en Hungría. La firma también cuenta con una planta en Estados Unidos y con centros logísticos y comerciales por todo el mundo. El 90% de su facturación viene de fuera de España. P3

La firma de la familia Molins ha invertido 1,2 millones de euros en la nueva planta

El 90% de los ingresos del grupo industrial catalán proviene de fuera de España



Elena Ramón.

El director general de Ames, César Molins.

Generalitat Se agota el plazo de venta de los dos edificios de la Generalitat P6

Barcelona Global cree que la capital catalana debe ganar atractivo empresarial

La segunda edición del *Barcelona Global International Talent Monitor* muestra una ciudad con capacidad para atraer el talento internacional. Los profesionales extranjeros que trabajan en la capital catalana consideran que ofrece una buena calidad de vida. No obstante, existen puntos negativos. Sobre todo, en el apartado empresarial y laboral. Para mejorar la situación, el lobby propone mejorar la fiscalidad, introducir el inglés como lengua oficial, y programas de bienvenida a extranjeros. P7



Los profesionales extranjeros ven deficiencias en su faceta 'business friendly'

La encuesta valora positivamente la calidad de vida, las infraestructuras, y las escuelas

Una panorámica de la capital catalana.

El **hólding de los dueños de Naturhouse** constituirá dos sicavs

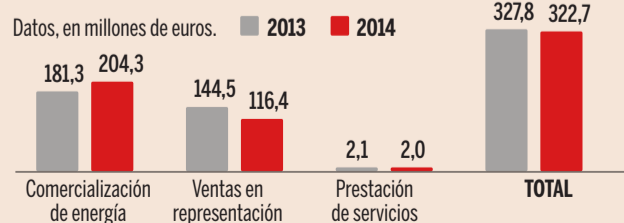
Kiluva, el **hólding de la familia propietaria de Naturhouse**, constituirá dos sociedades de inversión de capital variable (sicav) meses después de ingresar 72 millones de euros por la colocación en Bolsa del 25% de la cadena de dietética. La patrimonial de la familia Revuelta, que tiene su sede en Madrid, suprimirá además su consejo de administración, en el que se sientan cinco de los miembros del máximo órgano de gobierno de Naturhouse. Kiluva planea además la absorción de Luair Airlines, la firma de aviación ejecutiva de Revuelta. P5

Factor Energía reduce un 2% su cifra de negocio tras la reforma eléctrica

La empresa catalana Factor Energía registró el año pasado una cifra de negocio de 322 millones de euros, un 2% menos que el ejercicio anterior. La reforma energética afectó a la actividad de representación, que no pudo ser compensada por el alza en la comercialización de electricidad. La compañía prevé crecer este año. P4

El alza del 12% en venta de energía no compensa la caída del 20% en el área de representación

LAS CUENTAS DE FACTOR ENERGÍA



Fuente: Registro Mercantil

Infografía Expansión

Tous releva a Rabat e inaugura tienda en el Passeig de Gràcia P4

NUEVOS ACTIVOS

REINVENCIÓN DEL SECTOR

LA FIRMA DE VESTIDOS DE NOVIA AÑADIRÁ NUEVOS DISEÑOS A SU COLECCIÓN EN ENERO, MANTENIENDO LA EXCLUSIVIDAD, Y LANZARÁ UNA LÍNEA DE TRAJES DE NOCHE PARA CELEBRACIONES A MEDIADOS DE 2016.

Mireia Vidal Brides crea nuevas tendencias nupciales

Natàlia Navas. Barcelona
Mireia Vidal (Girona, 1997) es una diseñadora de moda nupcial que creó **Mireia Vidal Brides** el pasado mes de septiembre. La sede se encuentra en Barcelona, desde donde diseña y confecciona los vestidos con la ayuda de sus costureras y atiende personalmente a las clientas. En el espacio de exposición recibe a la novia y a la familia, con la intención de simular la prueba del vestido en el camino al altar. A pocos metros del espacio se encuentra el taller, en el que se confecciona cada detalle del vestido, incluyendo los botones.

Vidal ha diseñado además una colección de zapatos con varios modelos que pueden ser comprados en el mismo momento o vía online, facilitando la búsqueda de estos, así como cojines para los anillos, que guardan similitudes con el vestido. En todo momento se adaptan los gustos de la clienta al estilo de la marca.

Exclusividad

Una de las características que más llama la atención a futuras novias es la exclusividad territorial, lo que significa que si dos novias tienen fecha de boda para el mismo día y zona, garantiza que el diseño de los vestidos será diferente y retirado del mercado de ese país, en caso



Mireia Vidal, fundadora de Mireia Vidal Brides.

Mireia Vidal Brides abrirá diez nuevas tiendas en Francia, España y el Golfo Pérsico.

de vender los diez modelos. En caso de vestidos de alta gama garantiza que no habrá más de un modelo.

La diseñadora, que procede de una saga de costureras, presentará en enero de 2016 los nuevos vestidos que añadirá a la colección **Mireia Vidal Brides**. Asimismo, a mediados del próximo año, expondrá la nueva línea de vestidos de noche. Vidal estudia organizar

Del diseño al mercado

TRAYECTORIA: Inició su carrera a los 12 años diseñando delantales para venderlos en ferias del sector de la moda. A los 16 años creó sus primeras colecciones con fines benéficos, dos en Girona y una en Nueva York.

PRODUCTO: Todos los vestidos de novia cuentan con telas procedentes de Italia, Francia y Suiza, y están confeccionados en Barcelona. El precio oscila entre los 1.200 y los 6.500 euros.

FACTURACIÓN: En 2016 prevé facturar 450.000 euros entre tiendas físicas (400.000 euros) y tienda online (50.000 euros).

MISIÓN: Ofrecer tiempo a las novias en espacios mejor adaptados para la prueba del vestido, diferenciándose de otras marcas.

desfiles propios una vez presentada la colección.

Actualmente dispone de centros de atención al cliente y a los franquiciados en Nueva York, Londres y México. En 2016 prevé abrir diez tiendas en París, Dubái, Madrid y otra en la capital catalana. Las franquicias de **Mireia Vidal Brides** contarán con vestidos confeccionados en la sede de la marca.

GENERACIÓN 2.0



Iván Monells y Ramón Barbero, cofundadores de Brava.

Brava estudia entrar en Gran Bretaña y Alemania

Natàlia Navas. Barcelona

La marca barcelonesa Brava Fabrics de camisas, blusas y accesorios de estampados *hipsters* y de producción sostenible estudia abrir mercado. Creada en marzo por Iván Monells y Ramón Barbero, la empresa valora introducirse en el mercado británico y alemán centrándose en el marketing online y en la venta en tiendas.

El 40% de las ventas de Brava Fabrics procede de Catalunya, el 55% del resto de España y el 5% del mercado internacional.

Brava Fabrics, que nació como un proyecto del MBA de la escuela de negocios Esade, prevé facturar 150.000 euros al cierre de 2015 y aumentar sus ingresos hasta los 500.000 euros el año que viene. De momento, el 87% de las ventas se han tramitado a través de tiendas físicas.

La apuesta de la empresa barcelonesa es su lado ético basado en el uso de material ecológico para la producción de las prendas. En el

proceso de elaboración, realizado en talleres artesanos, se teje algodón y se evita el uso de prendas que puedan dañar el medioambiente, como es el caso del poliéster.

La compañía tiene previsto ampliar capital y dar entrada en su accionariado a inversores privados, además de recibir algún préstamo participativo de Enisa.

La estrategia de Brava Fabrics implica cambiar los estampados cada dos meses, renovando el diseño de las prendas con un toque dinámico y que salga de lo establecido. La nueva colección está protagonizada por jeeps, osos y montañas combinados con colores cálidos como el mostaza, el marrón o el verde. En las etiquetas de cartulina reciclada se explica una breve historia de cada estampado.

Este mes, la firma ha lanzado su campaña navideña *Awesome fabrics, exclusive apparel*, en la que apuesta por el estilo mediterráneo y desenfadado.

LA WEB DE LA SEMANA



MUNDISA, 'THINK GOURMET'

El proveedor de hostelería Mundisa ha desarrollado una plataforma de pedidos online que ofrece a los clientes vivir una experiencia gourmet. Entre la oferta gastronómica se ofrece foie gras, jamón de bellota, salmón ahumado o caviar. Mundisadirecto facilita sus servicios a precios asequibles con envíos a Península, Baleares y Portugal. La empresa es la distribuidora oficial en varios restaurantes, tiendas como el Club del Gourmet de El Corte Inglés y de cadenas hoteleras como Starwood, Expo o Catalonia.

LO MEJOR

- Dispone de varios métodos de pago seguro a través de Internet.
- Ofrece a los clientes productos gourmet a un precio más atractivo.

LO PEOR

- En ningún momento se asegura que los productos enviados lleguen en perfectas condiciones.
- Los gastos de envío son gratuitos a partir de sesenta euros, en caso de no superarlos el cliente tendrá que pagar diez euros.

LA APERTURA DE LA SEMANA

Mireia Vidal Brides abre tienda en Barcelona

La firma de moda nupcial **Mireia Vidal Brides** estrena este viernes su nueva tienda en la capital catalana en la calle Buenos Aires, junto a El Corte Inglés de Francesc Macià. El local, que cuenta con dos plantas de 600 metros cuadrados cada una, albergaba el negocio dedicado a la peletería Luíz Aznar, que cerró por jubilación. El taller donde Vidal diseña y confecciona los

vestidos con la ayuda de sus costureras se encuentra en la Avenida República Argentina, aunque la marca se plantea trasladarlo al mismo edificio de la nueva tienda. La firma, que dispone de dos puntos de venta en Londres y Nueva York, inaugurará próximamente dos nuevas tiendas en México DF y París y prevé abrir más establecimientos en Dubái y Madrid.



Elena Ramón

La diseñadora **Mireia Vidal**.

Deichmann

Deichmann, el mayor distribuidor europeo de calzado, prosigue con su expansión en España y abre una tienda en Badalona. Con este nuevo punto de venta, la compañía alemana pasa a contar ya con una red de 42 establecimientos en nuestro país.



El nuevo local se encuentra situado en el centro comercial Montigalà de Badalona y abrió sus puertas el 26 de mayo. Se trata de la primera tienda de la marca en esa localidad, segunda en la provincia de Barcelona y tercera en Cataluña. Este nuevo espacio tiene una superficie de 335 m² y en él los clientes tendrán a su disposición todos los productos de la firma.

Mireia Vidal Brides

La firma de moda nupcial **Mireia Vidal Brides** estrena tienda en la capital catalana, en la calle Buenos Aires. El local, donde Vidal diseña y confecciona los vestidos, cuenta con dos plantas de 600m² cada una. El Show Room ha sido inaugurado por el **President de la Generalitat Carles Puigdemont**, quien ha querido mostrar su apoyo a los jóvenes emprendedores y los sectores en auge.

Mireia Vidal se mueve en el mundo de la confección desde muy temprana edad. Movida por la tradición familiar, la joven ha vivido muy de cerca la profesión desde la infancia. Con sólo 19 años, esta emprendedora ha puesto en marcha la firma que lleva su nombre, **Mireia Vidal Brides**, y ha conseguido presencia en Londres, Nueva York y México. Gracias a la elevada demanda que acoge, los planes de desarrollo de la firma pasan por posicionarse con distintas tiendas en las principales ciudades de todo el mundo.

Mireia Vidal presentó su primera colección, Pin-Up parade, con 16 años en un desfile benéfico en el Teatro Municipal de Girona, con el apoyo de por aquel entonces alcalde **Carles Puigdemont**; Ilusiones fue su segunda colección, compuesta por vestidos de noche y ropa casual; en abril de 2015 sus modelos desfilaron en las pasarelas de Nueva York, en el estudio Arte de Manhattan.



Swarovski

La firma de joyería, experta en el tratamiento del cristal y del brillo, se instala en la calle más comercial y reputada de la capital con un nuevo establecimiento. La tienda, ubicada en el número 44 de la calle Serrano –en la esquina con Hermosilla– tiene una superficie de 27 m² y su interiorismo reproducirá el concepto decorativo Crystal Forest, ideado por el diseñador japonés Tokujin Yoshioka.

En Madrid, Swarovski cuenta en la actualidad con otro local en la Gran Vía y una consolidada red de distribución a través de tiendas multimarca y corners en El Corte Inglés. Este nuevo punto de venta, en el corazón del barrio Salamanca, permitirá a la marca acercar a su público sus colecciones de joyería y relojería, reconocibles por su equilibrio entre un irrenunciable estilo clásico y la búsqueda de las últimas tendencias. Miranda Kerr –imagen de la firma y diseñadora de una colección cápsula para navidades– representa la versatilidad de sus piezas, ideadas para acompañar a la mujer actual en cada momento del día.

H&M

La cadena textil H&M planea abrir cuatro nuevas tiendas en España esta primavera y una de ellas ha sido en Meridiano, tras el acuerdo alcanzado con Klépierre, propietaria y gestora del Centro Comercial tinerfeño.

Con la llegada de H&M, Meridiano refuerza una vez más su amplio y completo directorio de marcas, como Inditex y Primark, que operan en el Centro Comercial, y continúa manteniéndose a la vanguardia de los Centros Comerciales en España como uno de los principales referentes comerciales de Tenerife.

Para H&M es vital ofrecer siempre moda inspiradora con una inmejorable relación calidad-precio. De las últimas tendencias a los mejores básicos, el equipo de diseño de H&M crea moda sostenible para todo el mundo. H&M continúa creciendo en mercados nuevos y existentes con un enfoque centrado en la calidad, la sostenibilidad y una rentabilidad continuada.

Essentiel

La firma belga Essentiel inauguró oficialmente la tienda que abrió el pasado 17 de Marzo en Puerto Banús. La marca que se encuentra en plena expansión en nuestro país, tras abrir en Madrid, en Abril de 2015, su primera tienda en España; y el pasado 24 de Marzo abrió también otra tienda en Palma de Mallorca.

A la inauguración, la cual fue todo un éxito, acudieron diferentes personalidades del Ayuntamiento de Marbella como D. Manuel García Rodríguez, concejal delegado de Nueva Andalucía, Juventud y Deportes, y D^a Ana Isabel González de la Torre, concejal delegada de comercio, Fomento Económico y Pymes, Sanidad, Consumo y Servicios.



La tienda, de 80m², refleja la esencia de la marca: Essentiel es sinónimo de moda refrescante, extravagante y lujosa; es conocida por sus gráficos, estampados florales y el mix de colores. En la tienda se podrán encontrar todos los productos de la línea de mujer y accesorios.

Victoria's Secret

El Centro Comercial Maremagnum, propiedad de Klépierre, abrirá una tienda Victoria's Secret con accesorios y productos de belleza este verano de 2016, tras el acuerdo firmado entre la firma americana y Klépierre.

Maremagnum será el primer Centro Comercial en España que tendrá una tienda Victoria's Secret con complementos y productos de belleza, como cosméticos, perfumes y accesorios. Maremagnum se une así a los puntos de venta exclusivos europeos que cuentan con la presencia de la marca. Al mismo tiempo, Klépierre y Victoria's Secret están buscando nuevas oportunidades de expansión en otros Centros Comerciales Klépierre.

Victoria's Secret llegó a España a finales de 2014, con el lanzamiento de dos tiendas, una en el aeropuerto del Prat de Barcelona y otra en el aeropuerto de Madrid Adolfo Suárez-Barajas.

Ubicado en el centro de Barcelona, al final de las Ramblas y dentro del Puerto Deportivo, Maremagnum es el Centro Comercial referente en Moda y OCIO en Barcelona. Maremagnum es el único Centro Comercial en la ciudad que abre los 365 días del año, domingos y festivos incluidos.

C&A

Los getafenses están de enhorabuena ya que C&A acaba de abrir un nuevo local en el Centro Comercial Nassica. La tienda, que hasta la fecha estaba ubicada en el Centro Comercial Getafe 3, ofrece una experiencia de compra mucho más agradable y atractiva para los clientes.

Las nuevas instalaciones, que cuentan con un espacio de 1.173m², incluyen espacios abiertos e iluminados, en las que la variedad de prendas y accesorios ganan un mayor protagonismo. Asimismo, la compañía ha renovado completamente los probadores y el mobiliario de las líneas de cajas para que el cliente tenga un mayor confort en su visita.

La tienda cuenta también con nuevos puntos de atención de moda y un espacio interior más abierto, para que los visitantes puedan encontrar las últimas tendencias de moda, independientemente de su estilo y forma de ser.

Nunoya

Las nuevas instalaciones de Nunoya, abiertas desde el pasado 2 de abril en la calle Trafalgar, ofrecen un espacio diáfano de atención a sus clientes, con más de 150 m² de exposición más amplios espacios para oficinas y showroom, un surtido sustancialmente superior y la previsión de organizar actividades en torno al mundo de los tejidos de alta calidad. La nueva tienda, concebida con un diseño contemporáneo e innovador respecto a las tiendas de tejidos tradicionales, está situada muy cerca de la céntrica plaza de Urquinaona, en una zona en plena expansión y cercana a otras tiendas de tejidos de larga tradición en la ciudad.

Nunoya abrió originalmente sus puertas en Barcelona en 2002, poniendo a disposición de sus clientes una amplia gama de tejidos de calidad, al principio de origen fundamentalmente japonés. Hoy en día ha ampliado su gama y ofrece en exclusiva para el mercado español una selección de marcas de tejidos estampados de alta calidad. Las telas que distribuye Nunoya son perfectas para la confección de labores de patchwork, ropa y complementos y decoración de interiores.

Además de los tejidos que se exponen en la tienda, los clientes profesionales pueden visitar el Showroom situado en la misma dirección de la tienda, donde están disponibles cientos de diseños que pueden ser encargados directamente a partir de pedidos mínimos de 5 metros por pieza. Además de los tejidos en stock, en el showroom se pueden apreciar cientos de muestras de tejidos que se pueden obtener bajo pedido.

Mireia Vidal recibe "La Estrella de Oro"

Mireia Vidal, joven emprendedora que a sus 18 años ya ha creado su propia firma de moda nupcial bajo el nombre **Mireia Vidal Brides**, ha sido galardonada con 'La Estrella de Oro' en la última edición de estos premios, que otorga el Instituto para la Excelencia Profesional.

Los criterios que el Instituto sigue para elegir a los ganadores son la capacidad de innovar y fomentar el desarrollo económico y social. Empresas y emprendedores con una filosofía orientada a la calidad total en todas sus actuaciones, con propuestas de mejora continuas y respeto por la sostenibilidad medioambiental. "Las empresas y profesionales que reciben este galardón –apuntan desde el Instituto– se convierten en modelo y referente en su sector, tanto a nivel nacional como internacional".

La firma acaba de abrir un show room en Barcelona y está presente con oficinas propias en Nueva York, Londres y México, desde las que responde a las solicitudes internacionales que recibe. Gracias a la elevada demanda que acoge, los planes de desarrollo de **Mireia Vidal Brides** pasan por posicionarse con distintas tiendas en ciudades de todo el mundo.



La dissenyadora gironina **Mireia Vidal** rep La Estrella de Oro

GIRONA | DdG

■ La jove dissenyadora de moda gironina **Mireia Vidal** ha estat guardonada amb La Estrella de Oro, en l'última edició d'aquests premis, que atorga l'Institut para la Excelència Professional. Els criteris que aquesta institució segueix per elegir els guanyadors són la «capacitat d'innovar i fomentar el desenvolupament econòmic i social», segons indica en un comunicat.

«Agraïm enormement que s'hagin fixat en la nostra firma i ens hagin atorgat aquest premi», explica **Mireia Vidal**, segons la mateixa nota. La jove dissenyadora es mou en el món de la confecció des de molt aviat. Gràcies a una tradició familiar, ha viscut molt de prop la professió des de la infància. En l'actualitat



DdG

Mireia Vidal amb el premi.

Mireia Vidal és propietària de la firma de moda nupcial **Mireia Vidal Brides**. Vidal ha mostrat recentment un avanç de la seva col·lecció 2016 en diferents fires del sector nupcial.

Mireia Vidal

Dissenyadora, creadora de Mireia Vidal Brides. Empresària jove en un sector molt competitiu, la marca que dirigeix **Mireia Vidal** acaba d'obrir una botiga a Barcelona i ha invertit 80.000 euros i disposa de 150 m² d'exposició i 150 més de magatzem i té oficines d'atenció al client a Nova York, Mèxic i Londres. L'objectiu de la marca per a aquest 2016 passa per assolir una facturació de 450.000 euros. Vidal té al cap obrir botiga a Girona aviat.

«Alguns potser em veuen com una 'ninyata', però penso anar a 'petar' el mercat»

Pep Taberner
GIRONA



■ Des que va obrir la primera botiga a Barcelona de **Mireia Vidal Brides**, la **Mireia Vidal** té poc temps per pujar a Girona. Concertern, doncs, una entrevista telefònica, amb un advertiment previ: «Si m'entra una clienta a la botiga, haurem de parar un moment». Tal dit, tal fet. A mitja conversa, la Mireia es posa a parlar en anglès amb un comprador: «*What style do you like?*» («Quin estil li agrada?»). Li explica que li pot fer el vestit a mida, que si convé li escurça, que no hi ha cap problema. «Disculpa», diu al cap d'una estona, i prossegueix l'entrevista amb aquesta fins ara jove promesa del disseny que ha esdevingut empresària. «Això són 24 hores 365 dies l'any», afirma; «però ho faig perquè m'agrada».

■ **Amb 19 anys ha rebut premis, té una empresa amb oficines a Nova York, Londres i Mèxic i una marca pròpia. Com es paeix tot això?**

■ Bé, amb moltes ganes i il·lusió i sempre lluitant per fer possible el somni. Mai ningú no m'ha regalat res per arribar fins aquí. D'altra banda, tinc molt clar que seguiré fent el que m'agrada.

■ **Ser relativament coneguda li genera pressió?**

■ Home, sí. De totes maneres tot això ho faig perquè m'agrada. La il·lusió no la perdrei, perquè entenc que és bàsica. I haver rebut premis (dubta)... en fa, sí, però ens ho prenem com una victòria col·lectiva, del meu equip i meva. Sense el treball de la gent que està amb mi, la meva feina no seria res. Tots els reconeixements ajuden, perquè vénen a dir-nos que la feina està ben feta.

■ **S'hauria pensat mai que el reconeixement professional li arribaria tan aviat?**

■ No. Si un any enrera m'haguessin dit que ara ja tindria una botiga a Barcelona i tot plegat, no m'ho hauria cregut. Sense anar més lluny, fa un any encara no sabíem res del projecte.

■ **El sector com s'ha pres el seu èxit precoç?**

■ Els quatre contactes que tenia m'han deixat de parlar, però no per res, sinó perquè ara som com-

■ **«Que després de 20 anys en el sector vegis com una nena de 19 anys obre botiga a Barcelona, potser molesta»**

■ **«Mai ningú no m'ha regalat res per arribar fins aquí i tinc molt clar que seguiré fent el que m'agrada»**

■ **«Els premis són victòries col·lectives. Sense la feina de la gent que està amb mi la meva feina no seria res»**

petència. Suposo que em veuen com una «ninyata» de 19 anys (riu). Que després de 20 anys en el sector de la moda vegis com una nena de 19 arriba i et posa una botiga a Barcelona, potser molesta. Però fins que tingui recursos per seguir endavant no penso parar i penso anar a «petar» el mercat.

■ **Com?**

■ Els nostres vestits de festa van dels 200 als 500 euros el més car. I els de núvia, dels 500 als 2.000, però la gran majoria es mouen entre els 700 i els 1.100 euros.

■ **Preus assequibles, per tant.**

■ Sí, i qualitat. Ep, i ara llançarem una campanya de màrqueting bastant agressiva a mitjans...

■ **I els seus treballadors, com assimilen això de tenir una cap de 19 anys?**

■ Alguna vegada hi ha hagut alguna enganxada, però res més. Que un treballador de 60 anys rebí instruccions d'una noia de 19 de vegades genera algun conflicte. Els costa, però habitualment la relació amb els treballadors, tinguin l'edat que tinguin, és molt bona, molt cordial i professional. Entenen que és un projecte, que és nou i se l'acaben fent seu.

■ **A banda de l'edat, vostè és dona en un món, el dels negocis, on sempre han manat els homes. Un altre repte?**

■ Sí, sí, tot i que jo no tinc cap problema ni amb homes ni amb dones. Ara busco homes que cusin, un perfil que escasseja en un món on tradicionalment han estat les dones les que han assumit aquesta funció.

■ **Què ha estat el més complicat**

a l'hora d'engegar el negoci?

■ Del finançament, que acostuma a ser un problema gros, se n'ocupa la meua parella, que és el capitalista de l'empresa (riu). A mi em correspon la part creativa. El més complicat ha estat començar a entrar en el món. Organitzar-ho tot, contractar proveïdors de teles... i més coses. I el que és l'execució de la idea, perquè el sector dels vestits de núvia està bastant masegat, tot i que encara penso que hi ha espai per a nous creadors.

■ **Donem per fet que dissenyar és la seva passió. Què és el que menys li agrada de la seva condició d'empresària?**

■ M'agrada dissenyar i atendre la núvia, que consti. La part que menys m'agrada... potser la que té a veure amb la comptabilitat, la gestió dels estocs, etcètera. Són maldecaps, però s'han de fer i per sort tinc

una persona que m'ajuda molt en aquestes tasques. El més cansat de tot és passar-se el dia aquí i començar a fer publicitat, per aconseguir que la gent conegui la marca.

■ **La reina Letizia, que té un ves-**

tit seu, i el president Puigdemont, que va inaugurar la botiga de Barcelona, ja la coneixen...

■ Sí (riu). A la dona del president (Marcela Topor) també n'hi vaig fer un per a un casament. I crec que va quedar molt contenta (torna a riure).

■ **Obrirà més botigues aviat?**

■ La propera la volem obrir a Girona. Ho estem estudiant.

■ **Què li diria a un jove com vostè que tingui intenció de posar en marxa una empresa?**

■ Primer de tot que hi posi moltes ganes, perquè al principi li tocarà pujar un pendent molt fort. Li recomaria que no perdés el rumb i que en tot moment tingüés present quin és el seu propòsit. A partir d'aquí, a dedicar-hi ho-



SECTOR TÈXIL

Mireia Vidal obre botiga a Barcelona

BARCELONA | DdG

■ El president de la Generalitat, Carles Puigdemont, acompanyat de la seva esposa, Marcela Topor, va assistir, ahir, a l'acte d'inauguració de la primera botiga de la dissenyadora gironina especialitzada en vestits de núvia **Mireia Vidal**, al carrer Buenos Aires Barcelona.



DIARI DE GIRONA

SEGRE

Diumenge, 8 de novembre del 2015

43

GUIA

www.segre.com/guia

47 Fira. Les Borges Blanques, capital del modelisme i els jocs de guerra

56 Patrimoni. Pep Tort: "Hem aconseguit que el Turó de la Seu Vella sigui un actiu"



LLEURE FIRA

Visca els nuvis!

Les desfilades de moda nupcial, principal atracció de la segona jornada de De Nuvis || Les parelles opten per casaments personalitzats i els Estats Units i Tailàndia, opcions preferides per viatjar

A.G./N. SIRVENT

LLEIDA El banquet, el fotògraf, els anells, el vestit, els detalls o el viatge de nuvis. En definitiva, tot el que necessita una parella per al seu enllaç es pot trobar aquest cap de setmana al saló De Nuvis i que finalitzarà avui al pavelló 4 de Fira de Lleida. Milers de persones, especialment parelles, van passar ahir pel recinte per assessorar-se procedents no només de la província sinó també arribats des de Barcelona, Tarragona, Osca, Saragossa i Andorra. Les desfilades de moda nupcial van ser els actes més freqüentats, especialment el de la tarda amb els vestits de núvia i els vestits de nuvi.

Els expositors destaquen que les parelles busquen casaments personalitzats i De Nuvis és el lloc ideal per fer un primer contacte per a la futura contractació de serveis. Quant a les destinacions de la lluna de mel, els Estats Units i Tailàndia són les opcions més desitjades, encara que acabarà depenent del pressupost. En total, hi participen 95 expositors i entre els sectors que formen la fira es troben els dels vestits de núvia i nuvi, celebració i comunió, restaurants, hotels, càterin, agències, fotografia, vídeo, invitacions, regals, estàtica, perruqueria, floristeria, joieria i organització d'esdeveniments.

La gran majoria ofereix descomptes d'entre el 5 i el 20% en viatges, aliances o fotografia. També hi va haver exhibició de maquillatge i pentinats de núvia, degustacions de gintònics, música en directe i exhibicions de ball. Així mateix, se sortejaran regals valorats en 8.000 euros, destacant un vestit de núvia valorat en 3.500 euros per part de la dissenyadora Mireia Vidal Brides. Fira de Lleida regalarà un premi de 1.000 euros en serveis entre les parelles que contractin un servei a De Nuvis. El director de Fira de Lleida, Oriol Oro, va dir que "la qualitat dels estands de la mostra és, segons alguns expositors, comparable a la que se celebra a Madrid".

AGENDA PER AVUI

Desfilades

■ 11.30 i 17.30 hores: Aquest matí tindrà lloc una desfilada de vestits de comunió. A les 17.30 hores, serà el torn dels vestits de núvia i nuvi. Amb la presència de Boutique la Novia, Giacomo Mazzalli, Goumar, Lluna de Drap i L'Atelier d'Alba Minguella. Amb 16 models adults i 15 d'infantils.

Degustacions

■ 11.15 hores: Degustació de còctel sense alcohol de suc i broquetes de laminadures amb xocolata, a càrrec de Caparrós Celebracions. A les 17.15 hores, degustació de gintònics i Viña Chy.

Taller de ball

■ 12.30 hores: Taller per preparar

el ball de nuvis i gaudir-lo en parella, a càrrec de Factoria D. Música en directe amb Lleida Clàssica.

Expositors

■ De 10.30 a 20.30 hores: Amb un total de 95 expositors, De Nuvis reuneix una vintena de sectors relacionats amb el món dels casaments, les comunions, els batejos i altres

activitats socials i celebracions d'aquest àmbit. El preu de l'entrada és de 4 euros.

Sortejos

■ Sortejos per valor d'uns 8.000 euros. Val a destacar el d'un vestit de núvia valorat en 3.500 euros per part de l'expositora i dissenyadora **Mireia Vidal** Brides.



La desfilada de moda nupcial va ser un dels actes paral·lels i va congregar uns 500 assistents.



Una parella en un dels 95 expositors que participen a De Nuvis.



El pavelló 4 de Fira de Lleida mostrava ahir aquest aspecte.

La notícia, a Lleida Televisió

SEGRE plus

Vegeu el vídeo al mòbil amb el codi.



Mireia Vidal: Vestidos de novia únicos y exclusivos para tu boda perfecta

original



MADRID, 4 Mar. (CHANCE) -

Poco a poco vamos dejando atrás el invierno y dando paso a la primavera, **una época llena de celebraciones**. En esta estación las bodas están a la orden del día, y por supuesto, en toda celebración hay que cuidar el más mínimo detalle.

Una de las cosas más importantes y que hay que mirar al detalle **es el vestido de la novia**. Los diseños de los vestidos han ido evolucionando mucho a lo largo del tiempo y los diseñadores españoles compiten para crear los vestidos más impresionantes y perfectos para hacer de su día el más especial...

Mireia Vidal es una de esas diseñadoras que acaba de lanzar su **colección de vestidos de novia 2016**. La joven tiene solamente 18 años, pero es una emprendedora que se percibe como una de las grandes en la alta costura, con presencia en Barcelona, Londres, Nueva York y México. La propuesta de **Mireia Vidal** consta de 20 modelos, de los cuales una cuarta parte se confecciona en edición limitada y muy exclusiva.

*"Esto significa -explica **Mireia Vidal**- que no hay más de diez novias a nivel nacional que puedan lucir un mismo vestido de edición limitada de mi firma. Una vez vendidos 10 ejemplares de un modelo lo retiramos de los catálogos y de la venta en España".* La firma defiende también la exclusividad territorial, asegurándose de que **dos novias que se casan en la misma zona y fecha no lleven el mismo vestido**.

Y es que algunas de las bases sobre las que **Mireia Vidal** apoya su concepto son **la costura a medida, la extrema calidad de las telas y los principios de la confección artesanal**. La diseñadora crea cada uno de los modelos y dirige todos los procesos de confección. Además atiende personalmente a sus clientes.

TOCADOS PARA NOVIAS DE TODOS LOS GUSTOS Y BOLSILLOS

Aparte de confeccionar vestidos para novia, la joven también ha lanzado su nueva **colección de tocados para novias 2016** (o incluso para invitadas que quieran llevarlos) de un estilo único. Una colección inspirada en la naturaleza, los bosques, las flores y la esencia de las cosas sencillas. **Con más de 35 modelos**, la propuesta de la diseñadora gerundense está fabricada con flores de porcelana y seda, brillantes procedentes de Oriente Medio, rodio, cintas de raso y sinamay.

La apuesta de Mireia ofrece alternativas para todo tipo de novias, desde las que optan por un tocado sencillo y discreto hasta aquellas que buscan llamar la atención con una pieza sorprendente, y para todos los bolsillos, con precios que **oscilan desde los 24 euros hasta los 83**.

Si tienes una cita próximamente y te gustaría llevar un tocado, tanto como si eres la novia, como si quieres triunfar e ir diferente, puedes hacerte con estos tocados **Mireia Vidal Brides** tanto en las tiendas físicas, así como en la *Shop Online*, para tu facilidad sin tener que desplazarte y hacerlo desde casa.

MIREIA SACÓ SU PRIMERA COLECCIÓN CON TAN SOLO 16 AÑOS, Y NO HA PARADO DESDE ENTONCES

Mireia Vidal se mueve en el mundo de la confección desde muy temprana edad. Gracias a una tradición familiar, la joven ha vivido muy de cerca la profesión desde la infancia. En la actualidad, recién cumplida la mayoría de edad, **Mireia Vidal** ya ha creado varias colecciones y cosechado éxitos: **Pin-Up parade, colección que creó a los 16 años** con modelos para mujer, hombre y niño, y que mostró en un desfile benéfico para la Asociación de Padres y Madres de Catalunya; **Ilusiones, colección compuesta por vestidos de noche femeninos y ropa casual para hombre** y que mostró en el desfile benéfico de la Cruz Roja; y por último, **el gran logro de desfilarse en las pasarelas de Nueva York** en abril de 2015, en un desfile benéfico para el síndrome de *ángelman*.

Mireia Vidal Brides cuenta con oficinas propias en Londres, Nueva York y México, desde las que responde a las solicitudes internacionales que recibe. Gracias a la elevada demanda que acoge, los planes de desarrollo de la firma pasan por posicionarse con distintas tiendas en ciudades de todo el mundo.

Mireia Vidal: Vestidos de novia únicos y exclusivos para tu boda perfecta

original

Poco a poco vamos dejando atrás el invierno y dando paso a la primavera, una época llena de celebraciones. En esta estación las bodas están a la orden del día, y por supuesto, en toda celebración hay que cuidar el más mínimo detalle.

Una de las cosas más importantes y que hay que mirar al detalle es el vestido de la novia. Los diseños de los vestidos han ido evolucionando mucho a lo largo del tiempo y los diseñadores españoles compiten para crear los vestidos más impresionantes y perfectos para hacer de su día el más especial...

Mireia Vidal es una de esas diseñadoras que acaba de lanzar su colección de vestidos de novia 2016. La joven tiene solamente 18 años, pero es una emprendedora que se percibe como una de las grandes en la alta costura, con presencia en Barcelona, Londres, Nueva York y México. La propuesta de **Mireia Vidal** consta de 20 modelos, de los cuales una cuarta parte se confecciona en edición limitada y muy exclusiva.

"Esto significa -explica **Mireia Vidal**- que no hay más de diez novias a nivel nacional que puedan lucir un mismo vestido de edición limitada de mi firma. Una vez vendidos 10 ejemplares de un modelo lo retiramos de los catálogos y de la venta en España". La firma defiende también la exclusividad territorial, asegurándose de que dos novias que se casan en la misma zona y fecha no lleven el mismo vestido.

Y es que algunas de las bases sobre las que **Mireia Vidal** apoya su concepto son la costura a medida, la extrema calidad de las telas y los principios de la confección artesanal. La diseñadora crea cada uno de los modelos y dirige todos los procesos de confección. Además atiende personalmente a sus clientes.

TOCADOS PARA NOVIAS DE TODOS LOS GUSTOS Y BOLSILLOS

Aparte de confeccionar vestidos para novia, la joven también ha lanzado su nueva colección de tocados para novias 2016 (o incluso para invitadas que quieran llevarlos) de un estilo único. Una colección inspirada en la naturaleza, los bosques, las flores y la esencia de las cosas sencillas. Con más de 35 modelos, la propuesta de la diseñadora gerundense está fabricada con flores de porcelana y seda, brillantes procedentes de Oriente Medio, rodio, cintas de raso y sinamay.

La apuesta de Mireia ofrece alternativas para todo tipo de novias, desde las que optan por un tocado sencillo y discreto hasta aquellas que buscan llamar la atención con una pieza sorprendente, y para todos los bolsillos, con precios que oscilan desde los 24 euros hasta los 83.

Si tienes una cita próximamente y te gustaría llevar un tocado, tanto como si eres la novia, como si quieres triunfar e ir diferente, puedes hacerte con estos tocados **Mireia Vidal** Brides tanto en las tiendas físicas, así como en la Shop Online, para tu facilidad sin tener que desplazarte y hacerlo desde casa.

MIREIA SACÓ SU PRIMERA COLECCIÓN CON TAN SOLO 16 AÑOS, Y NO HA PARADO DESDE ENTONCES

Mireia Vidal se mueve en el mundo de la confección desde muy temprana edad. Gracias a una tradición familiar, la joven ha vivido muy de cerca la profesión desde la infancia. En la actualidad, recién cumplida la mayoría de edad, **Mireia Vidal** ya ha creado varias colecciones y cosechado éxitos: Pin-Up parade, colección que creó a los 16 años con modelos para mujer, hombre y niño, y que mostró en un desfile benéfico para la Asociación de Padres y Madres de Catalunya; Ilusiones, colección compuesta por vestidos de noche femeninos y ropa casual para hombre y que mostró en el desfile benéfico de la Cruz Roja; y por último, el gran logro de desfilarse en las pasarelas de Nueva York en abril de 2015, en un desfile benéfico para el síndrome de ángelman.

Mireia Vidal Brides cuenta con oficinas propias en Londres, Nueva York y México, desde las que responde a las solicitudes internacionales que recibe. Gracias a la elevada demanda que acoge, los planes de desarrollo de la firma pasan por posicionarse con distintas tiendas en ciudades de todo el mundo.

Vestidos de novia únicos y exclusivos para tu boda perfecta

original

Poco a poco vamos dejando atrás el invierno y dando paso a la **primavera**, una época llena de celebraciones. En esta estación las bodas están a la orden del día, y por supuesto, en toda celebración hay que **cuidar el más mínimo detalle**.

Una de las cosas más importantes y que hay que mirar al detalle es el **vestido de la novia**. Los diseños de los vestidos han ido evolucionando mucho a lo largo del tiempo y los diseñadores españoles compiten para crear los vestidos más impresionantes y perfectos para hacer de su día el más especial...

Mireia Vidal es una de esas diseñadoras que acaba de lanzar su colección de vestidos de novia 2016. La joven tiene solamente **18 años**, pero es una emprendedora que se percibe como una de las grandes en la alta costura, con presencia en Barcelona, Londres, Nueva York y México. La propuesta de **Mireia Vidal** consta de 20 modelos, de los cuales una cuarta parte se confecciona en edición limitada y muy exclusiva.

"Esto significa -explica **Mireia Vidal**- que **no hay más de diez novias** a nivel nacional que puedan lucir un mismo vestido de edición limitada de mi firma. Una vez vendidos diez ejemplares de un modelo lo retiramos de los catálogos y de la venta en España". La firma defiende también la exclusividad territorial, asegurándose de que dos novias que se casan en la misma zona y fecha no lleven el mismo vestido.

Y es que algunas de las bases sobre las que **Mireia Vidal** apoya su concepto son la **costura a medida**, la extrema **calidad** de las telas y los principios de la confección artesanal. La diseñadora crea cada uno de los modelos y dirige todos los procesos de confección. Además atiende personalmente a sus clientes.

Tocados para novias de todos los gustos y bolsillos

Aparte de confeccionar vestidos para novia, la joven también ha lanzado su nueva colección de **tocados** para novias 2016 (o incluso para invitadas que quieran llevarlos) de un estilo único. Una colección inspirada en la naturaleza, los bosques, las flores y la esencia de las cosas sencillas. Con más de 35 modelos, la propuesta de la diseñadora gerundense está fabricada con flores de porcelana y seda, brillantes procedentes de Oriente Medio, rodio, cintas de raso y sinamay.

La apuesta de Mireia ofrece alternativas para todo tipo de novias, desde las que optan por un tocado sencillo y discreto hasta aquellas que buscan llamar la atención con una pieza sorprendente, y para todos los bolsillos, con precios que oscilan desde los

24 euros hasta los 83.

Si tienes una cita próximamente y te gustaría llevar un tocado, tanto como si eres la novia, como si quieres triunfar e ir diferente, puedes hacerte con estos tocados **Mireia Vidal** Brides tanto en las tiendas físicas, así como en la Shop Online, para tu facilidad sin tener que desplazarte y hacerlo desde casa.

Mireia sacó su primera colección con tan solo 16 años, y no ha parado desde entonces

Mireia Vidal se mueve en el mundo de la confección desde muy temprana edad. Gracias a una tradición familiar, la joven ha vivido muy de cerca la profesión desde la infancia. En la actualidad, recién cumplida la mayoría de edad, **Mireia Vidal** ya ha creado varias colecciones y cosechado éxitos: **Pin-Up parade**, colección que creó a los 16 años con modelos para mujer, hombre y niño, y que mostró en un desfile benéfico para la Asociación de Padres y Madres de Catalunya; **Ilusiones**, colección compuesta por vestidos de noche femeninos y ropa casual para hombre y que mostró en el desfile benéfico de la Cruz Roja; y por último, el gran logro de desfilarse en las pasarelas de Nueva York en abril de 2015, en un desfile benéfico para el síndrome de ángelman.

Mireia Vidal Brides cuenta con oficinas propias en **Londres, Nueva York y México**, desde las que responde a las solicitudes internacionales que recibe. Gracias a la elevada demanda que acoge, los planes de desarrollo de la firma pasan por posicionarse con distintas tiendas en ciudades de todo el mundo.

Portes Gratis en todas tus compras



Jueves, 5 de noviembre de 2015

RSS



Prensa Piel

Revista Prensapiel 206



Punto Moda

Revista PuntoModa 167



Textil y Moda

Textil y Moda 237

Buscar...

[Actualidad](#) [Directorios](#) [Ferias](#) [Informes](#) [Lookbook Multimedia](#) [Nuestra Empresa](#)
[Nuestras Revistas](#) [Ofertas y Demandas](#)

[<< Volver](#)

Miércoles, 4 de Noviembre de 2015

La joven diseñadora de moda nupcial **Mireia Vidal** presenta un avance de su colección 2016 en Feria de Nuvis

El certamen nupcial tiene lugar del 6 al 8 de noviembre en el recinto ferial de Fira de Lleida.

Enmarcado en el Salón De Nuvis, que se celebra en Lleida del 6 al 8 de noviembre, la diseñadora de moda nupcial **Mireia Vidal** mostrará un avance de lo que será su colección para 2016. La propuesta de esta joven emprendedora consta de 20 modelos, de los cuales una cuarta parte se confecciona en edición limitada.

“Esto significa –explica **Mireia Vidal-** que no hay más de diez novias a nivel nacional que puedan lucir un mismo vestido de edición limitada de mi firma. Una vez vendidos diez ejemplares de un modelo lo retiramos de los catálogos y de la venta en España”. Por si no fuera poca excepción, la firma defiende también la exclusividad territorial, asegurándose de que dos novias que se casan en la misma zona y fecha no lleven el mismo vestido. Y es que algunas de las bases sobre las que **Mireia Vidal** apoya su concepto son la costura a medida, la extrema calidad de las telas y los principios de la confección artesanal. La diseñadora crea cada uno de los modelos y dirige todos los procesos de confección. Además atiende personalmente a sus clientes.

Esta web utiliza cookies propias y de terceros que son necesarias para el proceso de registro y el análisis de la navegación de los usuarios. Si continúas navegando, consideramos que aceptas su uso. [Ver política de cookies](#)

acepto las cookies



configura como una máquina del tiempo que traslada a sus clientas a la elegante sociedad parisina del siglo XIX.

Mireia Vidal se mueve en el mundo de la confección desde muy temprana edad. Gracias a una tradición familiar, la joven ha vivido muy de cerca la profesión desde la infancia. En la actualidad, recién cumplida la mayoría de edad, **Mireia Vidal** ya ha creado tres colecciones: Pin-Up parade, colección que creó a los 16 años con modelos para mujer, hombre y niño, y que mostró en un desfile benéfico para la Asociación de Padres y Madres de Catalunya en el Teatre Municipal de Girona; Ilusión, colección compuesta por vestidos de noche femeninos y ropa casual para hombre y que mostró en el desfile benéfico de la Cruz Roja en el Palau Firal de Girona el pasado año; y por último, en abril de 2015 sus modelos desfilaron en las pasarelas de Nueva York, en el estudio Arte de Manhattan, en un desfile benéfico para el síndrome de ángelman.



Mireia Vidal Brides cuenta con oficinas en Londres, Nueva York y México, desde las que responde a las solicitudes internacionales que recibe. Gracias a la elevada demanda que acoge, los planes de desarrollo de la firma pasan por posicionarse con distintas tiendas en ciudades de todo el mundo.

Mireia Vidal Brides

Nacida entre modistas, **Mireia Vidal** sintió pasión por la moda y la confección desde que era una niña. Ya entonces, cosía vestidos para sus muñecas. A los 12 años, diseñaba delantales que luego vendía en las ferias y, con 16, organizó su propio desfile benéfico. En 2014, la Reina Leticia acudió a un acto en el Fórum Impulsa Girona y se mostró interesada por un vestido diseñado por **Mireia Vidal**. Tiempo después la joven diseñadora creó un vestido de seda salvaje con blonda dorada e incrustaciones de Swarovsky y lo regaló a la Reina Leticia. En abril de 2015 sus diseños desfilaron en las pasarelas de Nueva York, en el Studio Art de Manhattan.

En la actualidad, a sus 18 años, Mireia se ha especializado en la moda nupcial constituyendo la firma **Mireia Vidal** Brides, cuenta con su propio Show Room en Barcelona, además de con oficinas en Londres, Nueva York y México.

La joven diseñadora de moda nupcial **Mireia Vidal** presenta un avance de su colección 2016

original



Enmarcado en el **Salón De Nuvis**, que se celebra en Lleida del 6 al 8 de noviembre, la diseñadora de moda nupcial **Mireia Vidal** mostrará un avance de lo que será su colección para 2016. La propuesta de esta joven emprendedora consta de 20 modelos, de los cuales una cuarta parte se confecciona en edición limitada.

Esto significa, explica **Mireia Vidal**, que "no hay más de diez novias a nivel nacional que puedan lucir un mismo vestido de edición limitada de mi firma. Una vez vendidos diez ejemplares de un modelo lo retiramos de los catálogos y de la venta en España". Por si no fuera poca excepción, la firma defiende también la exclusividad territorial, asegurándose de que dos novias que se casan en la misma zona y fecha no lleven el mismo vestido. Y es que algunas de las bases sobre las que **Mireia Vidal** apoya su concepto son la costura a medida, la extrema calidad de las telas y los principios de la confección artesanal. La diseñadora crea cada uno de los modelos y dirige todos los procesos de confección. Además atiende personalmente a sus clientes.

"Nuestro objetivo -señala la diseñadora- es que la novia se sienta única, tanto en el momento de elegir su vestido como en el día de su boda". Mireia cuenta con un Show Room en Barcelona, un lugar preparado para que las futuras novias vivan la experiencia como si de un cuento de hadas se tratase. Acogido en un piso modernista del barrio de Gracia de la ciudad condal, el atelier de **Mireia Vidal**, se configura como una máquina del tiempo que traslada a sus clientas a la elegante sociedad parisina del siglo XIX.

Mireia Vidal se mueve en el mundo de la confección desde muy temprana edad. Gracias a una tradición familiar, la joven ha vivido muy de cerca la profesión desde la infancia. En la actualidad, recién cumplida la mayoría de edad, **Mireia Vidal** ya ha creado tres colecciones: Pin-Up parade, colección que creó a los 16 años con modelos para mujer, hombre y niño, y que mostró en un desfile benéfico para la Asociación de Padres y Madres de Catalunya en el Teatre Municipal de Girona; Ilusión, colección compuesta por vestidos de noche femeninos y ropa casual para hombre y que mostró en el desfile benéfico de la Cruz Roja en el Palau Firal de Girona el pasado año; y por último, en abril de 2015 sus modelos desfilaban en las pasarelas de Nueva York, en el estudio Arte de Manhattan, en un desfile benéfico para el síndrome de ángelman.

Mireia Vidal Brides cuenta con oficinas en Londres, Nueva York y México, desde las que responde a las solicitudes internacionales que recibe. Gracias a la elevada demanda que acoge, los planes de desarrollo de la firma pasan por posicionarse con distintas tiendas en ciudades de todo el mundo.

NUEVA COLECCIÓN

9 de Noviembre de 2015

Otoño/Invierno 2015

Visual | Moda | América | Calzado | Intima | Hogar | Visual | Distribución | Economía | Cabecera | Logística | + Secciones | Suscripción | English



Generar PDF | Opinar | Comparte

Por: Francesc Almena

Presenta un avance de su colección 2016

En De Nuvis, que se celebra en Lleida del 6 al 8 de noviembre, la diseñadora de moda nupcial Mireia Vidal presenta lo que será su colección para 2016.

Esta joven emprendedora consta de 20 modelos, de los cuales una cuarta parte se confecciona en su taller. Mireia firma defendiendo también la exclusividad de su marca, ya que no se permite el uso de los diseños de sus diseños por parte de otras firmas, ya que se casan en un día y no lleven el mismo vestido.

Mireia cuenta con un "showroom" en Barcelona y con otros puntos de venta en Nueva York y México, desde las que recibe pedidos de clientes internacionales que recibe.



Mireia Vidal



ESTUDIO CONSULTORÍAS, PUBLICIDAD, MARKETING Y RR.PP.

Esta web utiliza cookies propias y de terceros que son necesarias para el proceso de registro y el análisis de la navegación de los usuarios. Si continúas navegando, consideramos que aceptas su uso. Ver política de cookies

acepto las cookies | El Delfín Moda hogar

gloria navalon Talleres de Confección

Subscribe

Enlaces relacionados: web de Mireia Vidal



Videos: Noticiero Textil TV. 1/89 Please - Imp...



NT NoticieroTextil YouTube 59

Edición 23/11/2015

EmpresasLa joven diseñadora de moda nupcial **Mireia Vidal** recibe 'La Estrella de Oro'

Lunes 23 de noviembre del 2015, 11:49h

Me gusta

Compartir

0

G+

0

Share

Pin it

Twitter

El Instituto para la Excelencia Profesional otorga este premio cada año a las mejores empresas y profesionales de España. Con sólo 18 años, esta emprendedora es una revelación en el sector de la moda nupcial española, con presencia en Barcelona, Londres, Nueva York y México.



Mireia Vidal, joven emprendedora que a sus 18 años ya ha creado su propia firma de moda nupcial bajo el nombre **Mireia Vidal Brides**, ha sido galardonada con 'La Estrella de Oro' en la última edición de estos premios, que otorga el Instituto para la Excelencia Profesional.

Los criterios que el Instituto sigue para elegir a los ganadores son la capacidad de innovar y fomentar el desarrollo económico y social. Empresas y emprendedores con una filosofía orientada a la calidad total en todas sus actuaciones, con propuestas de mejora continuas y respeto por la sostenibilidad medioambiental. "Las empresas y profesionales que reciben este galardón –apuntan desde el Instituto- se convierten en modelo y referente en su sector, tanto a nivel nacional como internacional".

"Agradecemos enormemente que se hayan fijado en nuestra firma y nos hayan otorgado este premio", explica **Mireia Vidal**. La joven diseñadora se mueve en el mundo de la confección desde muy temprana edad. Gracias a una tradición familiar, ha vivido muy de cerca la profesión desde la infancia. En la actualidad **Mireia Vidal** ya ha creado tres colecciones: *Pin-Up parade*, colección que creó a los 16 años con modelos para mujer, hombre y niño, y que mostró en un desfile benéfico para la Asociación de Padres y Madres de Catalunya en el Teatre Municipal de Girona; *Ilusiones*, colección compuesta por vestidos de noche femeninos y ropa casual para hombre y que mostró en el desfile benéfico de la Cruz Roja en el Palau Firal de Girona el pasado año; y por último, en abril de 2015 sus modelos desfilaron en las pasarelas de Nueva York, en el estudio Arte de Manhattan, en un desfile benéfico para el síndrome de ángelman. Recientemente, **Mireia Vidal Brides** ha mostrado un avance de su colección 2016 en distintas ferias del sector nupcial.

La firma acaba de abrir un *show room* en Barcelona y está presente con oficinas propias en Nueva York, Londres y México, desde las que responde a las solicitudes internacionales que recibe. Gracias a la elevada demanda que acoge, los planes de desarrollo de **Mireia Vidal Brides** pasan por posicionarse con distintas tiendas en ciudades de todo el mundo.

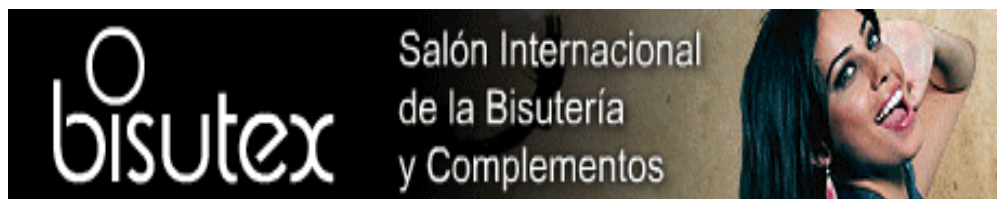
Nacida entre modistas, **Mireia Vidal** sintió pasión por la moda y la confección desde que era una niña. Ya entonces, cosía vestidos para sus muñecas. A los 12 años, diseñaba delantales que luego vendía en las ferias y, con 16, organizó su propio desfile benéfico. En 2014, la Reina Leticia acudió a un acto en el Fórum Impulsa Girona y se mostró interesada por un vestido diseñado por **Mireia Vidal**. Tiempo después la joven diseñadora creó un vestido de seda salvaje con blonda dorada e incrustaciones de Swarovsky que regaló a la Reina Leticia. En abril de 2015 sus diseños desfilaron en las pasarelas de Nueva York, en el Studio Arte de Manhattan.

En la actualidad, a sus 18 años, **Mireia Vidal** se ha especializado en la moda nupcial constituyendo la firma **Mireia Vidal Brides**, cuenta con su propio *Show Room* en Barcelona y está presente con oficinas propias en Nueva York, Londres y México.

Mujeres directvas

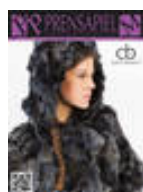
¿Te ha parecido interesante esta noticia?

 **Si (0)**
 **No(0)**



Martes, 24 de noviembre de 2015

RSS



Prensa Piel

Revista Prensapiel 206



Punto Moda

Revista PuntoModa 168



Textil y Moda

Textil y Moda 238

Buscar...

- Actualidad
- Directorios
- Ferias
- Informes
- Lookbook Multimedia
- Nuestra Empresa
- Nuestras Revistas
- Ofertas y Demandas

<< [Volver](#)

Sábado, 28 de Noviembre de 2015

La joven diseñadora de moda nupcial **Mireia Vidal** recibe 'La Estrella de Oro'

- El Instituto para la Excelencia Profesional otorga este premio cada año a las mejores empresas y profesionales de España.
- Con sólo 18 años, esta emprendedora es una revelación en el sector de la moda nupcial española, con presencia en Barcelona, Londres, Nueva York y México.

Mireia Vidal, joven emprendedora que a sus 18 años ya ha creado su propia firma de moda nupcial bajo el nombre **Mireia Vidal Brides**, ha sido galardonada con 'La Estrella de Oro' en la última edición de estos premios, que otorga el Instituto para la Excelencia Profesional.

Los criterios que el Instituto sigue para elegir a los ganadores son la capacidad de innovar y fomentar el desarrollo económico y social. Empresas y emprendedores con una filosofía orientada a la calidad total en todas sus actuaciones, con propuestas de mejora continuas y respeto por la sostenibilidad medioambiental. "Las empresas y profesionales que reciben este galardón cuentan desde el Instituto con



Esta web utiliza cookies propias y de terceros que son necesarias para el proceso de registro y el análisis de la navegación de los usuarios. Si continúas navegando, consideramos que aceptas su uso. [Ver política de cookies](#)

acepto las cookies

ha vivido muy de cerca la profesión desde la infancia. En la actualidad **Mireia Vidal** ya ha creado tres colecciones: Pin-Up parade, colección que creó a los 16 años con modelos para mujer, hombre y niño, y que mostró en un desfile benéfico para la Asociación de Padres y Madres de Catalunya en el Teatre Municipal de Girona; Ilusiones, colección compuesta por vestidos de noche femeninos y ropa casual para hombre y que mostró en el desfile benéfico de la Cruz Roja en el Palau Firal de Girona el pasado año; y por último, en abril de 2015 sus modelos desfilaron en las pasarelas de Nueva York, en el estudio Arte de Manhattan, en un desfile benéfico para el síndrome de ángelman. Recientemente, **Mireia Vidal** Brides ha mostrado un avance de su colección 2016 en distintas ferias del sector nupcial.

La firma acaba de abrir un show room en Barcelona y está presente con oficinas propias en Nueva York, Londres y México, desde las que responde a las solicitudes internacionales que recibe. Gracias a la elevada demanda que acoge, los planes de desarrollo de **Mireia Vidal** Brides pasan por posicionarse con distintas tiendas en ciudades de todo el mundo.

Mireia Vidal Brides

Nacida entre modistas, **Mireia Vidal** sintió pasión por la moda y la confección desde que era una niña. Ya entonces, cosía vestidos para sus muñecas. A los 12 años, diseñaba delantales que luego vendía en las ferias y, con 16, organizó su propio desfile benéfico. En 2014, la Reina Leticia acudió a un acto en el Fórum Impulsa Girona y se mostró interesada por un vestido diseñado por **Mireia Vidal**. Tiempo después la joven diseñadora creó un vestido de seda salvaje con blonda dorada e incrustaciones de Swarovsky que regaló a la Reina Leticia. En abril de 2015 sus diseños desfilaron en las pasarelas de Nueva York, en el Studio Arte de Manhattan.

En la actualidad, a sus 18 años, **Mireia Vidal** se ha especializado en la moda nupcial constituyendo la firma **Mireia Vidal** Brides, cuenta con su propio Show Room en Barcelona y está presente con oficinas propias en Nueva York, Londres y México.



1

Noticias Relacionadas:

- o La joven diseñadora de moda nupcial **Mireia Vidal** presenta un avance de su colección 2016 en Feria de Nuvis

LA TENDENCIA MODA, GALZADO, BOLSOS, BISUTERIA, RELOJES, COMPLEMENTOS, DEPORTE, ... tu nueva tienda online



FIERA MILANO RHO
14/17 FEBRUARY 2016



exportivaschuh 16 > 19 JANUARY 2016 | RIVA DEL GARDA, ITALY

[Portal PinkerModa.com](#) · [Revista Pinker Moda](#) · [Contacte con nosotros](#)

[Mercados](#) | [Textil](#) | [Moda](#) | [Cultura textil](#) | [Equipamiento](#) | [Distribución](#) | [Ferias y pasarelas](#) | [Creadores](#)

ZONA PREMIUM » [Pasarelas](#) · [Base de datos](#) · [Tablón de anuncios](#) · [Tendencias](#) · [Selección de empresas](#) **ACCESO WEBMAIL** »

Boletín gratuito: e-mail Buscar noticia Sector Todos los sectores

PUBLICIDAD

Nuevos Talentos

Estrella de Oro para la diseñadora de 18 años **Mireia Vidal**

23/11/2015

Con sólo 18 años, **Mireia Vidal** se ha convertido una revelación para el sector de la moda nupcial española. Sus diseños ya se pueden adquirir en Barcelona, Londres, Nueva York y México.

Mireia Vidal, joven emprendedora que a sus 18 años ya ha creado su propia firma de moda nupcial bajo el nombre **Mireia Vidal Brides**, ha sido galardonada con 'La Estrella de Oro', que otorga el Instituto para la Excelencia Profesional.



"Agradecemos enormemente que se hayan fijado en nuestra firma y nos hayan otorgado este premio", explica **Mireia Vidal**. La joven diseñadora se mueve en el mundo de la confección desde muy temprana edad. Gracias a una tradición familiar, ha vivido muy de cerca la profesión desde la infancia.

En la actualidad **Mireia Vidal** ya ha creado tres colecciones: Pin-Up parade, colección que creó a los 16 años con modelos para mujer, hombre y niño, y que mostró en un desfile benéfico para la Asociación de Padres y Madres de Catalunya en el Teatro Municipal de Girona; Ilusiones, colección compuesta por vestidos de noche femeninos y ropa casual para hombre y que mostró en el desfile benéfico de la Cruz Roja en el Palau Firal de Girona el pasado año; y por último, en abril de 2015, sus modelos desfilaron en las pasarelas de Nueva

[Descargar Pinker Moda 350 en PDF](#)

[ÚLTIMAS EDICIONES >>](#)

PUBLICIDAD

Acceso Premium

Pasarelas
Nacionales e Internacionales

Bases de datos por sector

Tablón de anuncios
Publique sus anuncios de compraventa

Comunidad Pinker (a)

PUBLICIDAD

-70% Ofertas en Español
Ofertones en Primeras Marcas!
Garantía de compra El Corte Inglés

Síguenos en **facebook**

York, en el estudio Arte de Manhattan, en un desfile benéfico para el síndrome de ángelman. Recientemente, **Mireia Vidal Brides** ha mostrado un avance de su colección 2016 en distintas ferias del sector nupcial.



Colección Ambar, de Mireia Vidal Brides

La firma acaba de abrir un showroom en Barcelona y está presente con oficinas propias en Nueva York, Londres y México, desde las que responde a las solicitudes internacionales que recibe. Gracias a la elevada demanda que acoge, los planes de desarrollo de **Mireia Vidal Brides** pasan por posicionarse con distintas tiendas en ciudades de todo el mundo.

* Para más información: <http://www.mireiavidalbrides.com/en>

Twitter



Me gusta 6853



También te puede interesar...

- ♦ **Lanzan el concurso 080 Barcelona Fashion Ideas Contest**
- ♦ **Xavi Reyes, nuevo talento de la moda española**
- ♦ **El futuro de la moda**
- ♦ **María ke Fisherman**
- ♦ **Heteroglosia cierra el curso en Felicidad Duce**
- ♦ **Lorena de Dios gana el MFSHOW Lab by Pandora**
- ♦ **Moda con futuro**
- ♦ **Un denim con historia**
- ♦ **M. Patmos gana el International Woolmark Prize**

Redacción Pinker Moda
6853 Me gusta

Me gusta esta página

Cont

Sé el primero de tus amigos en indicar que gusta esto.



VÍDEOS



Pinker.TV: Las first Class Bitches de Krizia Robustella



Pinker.TV: Un minuto con Isometric



Pinker.TV: Un minuto con Celia Vela



Pinker.TV: Un minuto con Carlota OMS



Pinker.TV: Un minuto con Rosa Clará



Pinker.TV: Un minuto con Patricia Avendaño

+ VÍDEOS

La joven diseñadora de moda nupcial **Mireia Vidal** recibe La Estrella de Oro

original



Mireia Vidal.

Mireia Vidal, joven emprendedora que a sus 18 años ya ha creado su propia firma de moda nupcial bajo el nombre **Mireia Vidal Brides**, ha sido galardonada con 'La Estrella de Oro' en la última edición de estos premios, que otorga el Instituto para la Excelencia Profesional.

Los criterios que el Instituto sigue para elegir a los ganadores son la capacidad de innovar y fomentar el desarrollo económico y social. Empresas y emprendedores con una filosofía orientada a la calidad total en todas sus actuaciones, con propuestas de mejora continuas y respeto por la sostenibilidad medioambiental. "Las empresas y profesionales que reciben este galardón –apuntan desde el Instituto- se convierten en modelo y referente en su sector, tanto a nivel nacional como internacional".

"Agradecemos enormemente que se hayan fijado en nuestra firma y nos hayan otorgado este premio", explica **Mireia Vidal**. La joven diseñadora se mueve en el mundo de la confección desde muy temprana edad. Gracias a una tradición familiar, ha vivido muy de cerca la profesión desde la infancia. En la actualidad **Mireia Vidal** ya ha creado tres colecciones: Pin-Up parade, colección que creó a los 16 años con modelos para mujer, hombre y niño, y que mostró en un desfile benéfico para la Asociación de Padres y Madres de Catalunya en el Teatre Municipal de Girona; Ilusiones, colección compuesta por vestidos de noche femeninos y ropa casual para hombre y que mostró en el desfile benéfico de la Cruz Roja en el Palau Firal de Girona el pasado año; y por último, en abril de 2015 sus modelos desfilaban en las pasarelas de Nueva York, en el estudio Arte de Manhattan, en un desfile benéfico para el

síndrome de ángelman. Recientemente, **Mireia Vidal** Brides ha mostrado un avance de su colección 2016 en distintas ferias del sector nupcial.

La firma acaba de abrir un show room en Barcelona y está presente con oficinas propias en Nueva York, Londres y México, desde las que responde a las solicitudes internacionales que recibe. Gracias a la elevada demanda que acoge, los planes de desarrollo de **Mireia Vidal** Brides pasan por posicionarse con distintas tiendas en ciudades de todo el mundo.

La diseñadora de moda nupcial **Mireia Vidal** recibe La Estrella de Oro

original



Mireia Vidal

Mireia Vidal, la diseñadora que a sus 18 años ya ha creado su propia firma de moda nupcial bajo el nombre **Mireia Vidal Brides**, ha sido galardonada con 'La Estrella de Oro' en la última edición de estos premios, que otorga el Instituto para la Excelencia Profesional.

Los criterios que el Instituto sigue para elegir a los ganadores son la capacidad de innovar y fomentar el desarrollo económico y social.

La firma acaba de abrir un "showroom" en Barcelona y está presente con oficinas propias en Nueva York, Londres y México, desde las que responde a las solicitudes internacionales que recibe.

La joven diseñadora de moda nupcial **Mireia Vidal** recibe La Estrella de Oro

original



Mireia Vidal Brides

El Instituto para la Excelencia Profesional otorga este premio cada año a las mejores empresas y profesionales de España. Con sólo 18 años, esta emprendedora es una revelación en el sector de la moda nupcial española, con presencia en Barcelona, Londres, Nueva York y México.

Mireia Vidal, joven emprendedora que a sus 18 años ya ha creado su propia firma de moda nupcial bajo el nombre **Mireia Vidal** Brides, ha sido galardonada con 'La Estrella de Oro' en la última edición de estos premios, que otorga el Instituto para la Excelencia Profesional.

Los criterios que el Instituto sigue para elegir a los ganadores son la capacidad de

innovar y fomentar el desarrollo económico y social. Empresas y emprendedores con una filosofía orientada a la calidad total en todas sus actuaciones, con propuestas de mejora continuas y respeto por la sostenibilidad medioambiental. *“Las empresas y profesionales que reciben este galardón –apuntan desde el Instituto- se convierten en modelo y referente en su sector, tanto a nivel nacional como internacional”*.

“Agradecemos enormemente que se hayan fijado en nuestra firma y nos hayan otorgado este premio”, explica **Mireia Vidal**. La joven diseñadora se mueve en el mundo de la confección desde muy temprana edad. Gracias a una tradición familiar, ha vivido muy de cerca la profesión desde la infancia. En la actualidad **Mireia Vidal** ya ha creado tres colecciones: *Pin-Up parade*, colección que creó a los 16 años con modelos para mujer, hombre y niño, y que mostró en un desfile benéfico para la Asociación de Padres y Madres de Catalunya en el Teatre Municipal de Girona; *Ilusiones*, colección compuesta por vestidos de noche femeninos y ropa *casual* para hombre y que mostró en el desfile benéfico de la Cruz Roja en el Palau Firal de Girona el pasado año; y por último, en abril de 2015 sus modelos desfilaron en las pasarelas de Nueva York, en el estudio Arte de Manhattan, en un desfile benéfico para el síndrome de ángelman. Recientemente, **Mireia Vidal** Brides ha mostrado un avance de su colección 2016 en distintas ferias del sector nupcial.

La firma acaba de abrir un *show room* en Barcelona y está presente con oficinas propias en Nueva York, Londres y México, desde las que responde a las solicitudes internacionales que recibe. Gracias a la elevada demanda que acoge, los planes de desarrollo de **Mireia Vidal** Brides pasan por posicionarse con distintas tiendas en ciudades de todo el mundo.

Nacida entre modistas, **Mireia Vidal** sintió pasión por la moda y la confección desde que era una niña. Ya entonces, cosía vestidos para sus muñecas. A los 12 años, diseñaba delantales que luego vendía en las ferias y, con 16, organizó su propio desfile benéfico. En 2014, la Reina Leticia acudió a un acto en el Fórum Impulsa Girona y se mostró interesada por un vestido diseñado por **Mireia Vidal**. Tiempo después la joven diseñadora creó un vestido de seda salvaje con blonda dorada e incrustaciones de Swarovsky que regaló a la Reina Leticia. En abril de 2015 sus diseños desfilaron en las pasarelas de Nueva York, en el Studio Arte de Manhattan.

En la actualidad, a sus 18 años, **Mireia Vidal** se ha especializado en la moda nupcial constituyendo la firma **Mireia Vidal** Brides, cuenta con su propio *Show Room* en Barcelona y está presente con oficinas propias en Nueva York, Londres y México.

Mireia Vidal Brides recibe la "Estrella de oro" Instituto para la Excelencia Profesional

original

MADRID, 29 (CHANCE)

A sus 18 años **Mireia Vidal** Brides se ha convertido en toda una referencia de la moda nupcial española, por este motivo ha recibido la "Estrella de oro" que cada año otorga el Instituto para la Excelencia Profesional.

Mireia, que llegó al mundo de la moda a una temprana edad movida por tradición familiar y por su verdadera pasión, cuenta ya con presencia en **Barcelona**, **Londres**, Nueva York y **México**. Su capacidad para emprender, la calidad de sus trabajos y su compromiso con una producción que respete el medio ambiente han hecho que el Instituto para la Excelencia Profesional la premie con esta estrella. "Las empresas y profesionales que reciben este galardón se convierten en modelo y referente en su sector, tanto a nivel nacional como internacional" apuntan desde el Instituto.

"Agradecemos enormemente que se hayan fijado en nuestra firma y nos hayan otorgado este premio" ha destacado la joven en el acto de entrega. Sus colecciones están cada vez más centradas en la moda nupcial aunque mantiene otras de sus líneas de negocio.

Con 16 años creó "Pin-Up Parade", una colección para mujer, hombre y niño, más adelante diseñó "Ilusiones", compuesta por vestido de noche femeninos y ropa casual para hombre. Este año sus modelos han desfilado por las pasarelas de Nueva York, y recientemente ha mostrado un avance de su colección 2016 en diferentes ferias del sector nupcial.

Mireia Vidal Brides recibe la "Estrella de oro" Instituto para la Excelencia Profesional

original

A sus 18 años **Mireia Vidal** Brides se ha convertido en toda una referencia de la moda nupcial española, por este motivo ha recibido la "Estrella de oro" que cada año otorga el Instituto para la Excelencia Profesional.

Mireia, que llegó al mundo de la moda a una temprana edad movida por tradición familiar y por su verdadera pasión, cuenta ya con presencia en Barcelona, Londres, Nueva York y México. Su capacidad para emprender, la calidad de sus trabajos y su compromiso con una producción que respete el medio ambiente han hecho que el Instituto para la Excelencia Profesional la premie con esta estrella. "Las empresas y profesionales que reciben este galardón se convierten en modelo y referente en su sector, tanto a nivel nacional como internacional" apuntan desde el Instituto.

"Agradecemos enormemente que se hayan fijado en nuestra firma y nos hayan otorgado este premio" ha destacado la joven en el acto de entrega. Sus colecciones están cada vez más centradas en la moda nupcial aunque mantiene otras de sus líneas de negocio.

Con 16 años creó "Pin-Up Parade", una colección para mujer, hombre y niño; más adelante diseñó "Ilusiones", compuesta por vestido de noche femeninos y ropa casual para hombre. Este año sus modelos han desfilado por las pasarelas de Nueva York, y recientemente ha mostrado un avance de su colección 2016 en diferentes ferias del sector nupcial.

La joven diseñadora de moda nupcial **Mireia Vidal** recibe La Estrella de Oro

original

- **El Instituto para la Excelencia Profesional otorga este premio cada año a las mejores empresas y profesionales de España.**
- **Con sólo 18 años, esta emprendedora es una revelación en el sector de la moda nupcial española, con presencia en Barcelona, Londres, Nueva York y México.**

Mireia Vidal, joven emprendedora que a sus 18 años ya ha creado su propia firma de moda nupcial bajo el nombre **Mireia Vidal** Brides, ha sido galardonada con 'La Estrella de Oro' en la última edición de estos premios, que otorga el Instituto para la Excelencia Profesional.

Los criterios que el Instituto sigue para elegir a los ganadores son la capacidad de innovar y fomentar el desarrollo económico y social. Empresas y emprendedores con una filosofía orientada a la calidad total en todas sus actuaciones, con propuestas de mejora continuas y respeto por la sostenibilidad medioambiental. "Las empresas y profesionales que reciben este galardón –apuntan desde el Instituto- se convierten en modelo y referente en su sector, tanto a nivel nacional como internacional".

"Agradecemos enormemente que se hayan fijado en nuestra firma y nos hayan otorgado este premio", explica **Mireia Vidal**. La joven diseñadora se mueve en el mundo de la confección desde muy temprana edad. Gracias a una tradición familiar, ha vivido muy de cerca la profesión desde la infancia. En la actualidad **Mireia Vidal** ya ha creado tres colecciones: Pin-Up parade, colección que creó a los 16 años con modelos para mujer, hombre y niño, y que mostró en un desfile benéfico para la Asociación de Padres y Madres de Catalunya en el Teatre Municipal de Girona; Ilusiones, colección compuesta por vestidos de noche femeninos y ropa casual para hombre y que mostró en el desfile benéfico de la Cruz Roja en el Palau Firal de Girona el pasado año; y por último, en abril de 2015 sus modelos desfilaron en las pasarelas de Nueva York, en el estudio Arte de Manhattan, en un desfile benéfico para el síndrome de ángelman. Recientemente, **Mireia Vidal** Brides ha mostrado un avance de su colección 2016 en distintas ferias del sector nupcial.

La firma acaba de abrir un show room en Barcelona y está presente con oficinas propias en Nueva York, Londres y México, desde las que responde a las solicitudes internacionales que recibe. Gracias a la elevada demanda que acoge, los planes de desarrollo de **Mireia Vidal** Brides pasan por posicionarse con distintas tiendas en ciudades de todo el mundo.

Mireia Vidal Brides

Nacida entre modistas, **Mireia Vidal** sintió pasión por la moda y la confección desde

que era una niña. Ya entonces, cosía vestidos para sus muñecas. A los 12 años, diseñaba delantales que luego vendía en las ferias y, con 16, organizó su propio desfile benéfico. En 2014, la Reina Leticia acudió a un acto en el Fórum Impulsa Girona y se mostró interesada por un vestido diseñado por **Mireia Vidal**. Tiempo después la joven diseñadora creó un vestido de seda salvaje con blonda dorada e incrustaciones de Swarovsky que regaló a la Reina Leticia. En abril de 2015 sus diseños desfilaron en las pasarelas de Nueva York, en el Studio Arte de Manhattan.

En la actualidad, a sus 18 años, **Mireia Vidal** se ha especializado en la moda nupcial constituyendo la firma **Mireia Vidal** Brides, cuenta con su propio Show Room en Barcelona y está presente con oficinas propias en Nueva York, Londres y México.

Mireia Vidal, diseñadora de moda nupcial, recibe La Estrella de Oro

original

Mireia Vidal, joven emprendedora que a sus 18 años ya ha creado su propia firma de moda nupcial bajo el nombre **Mireia Vidal Brides**, ha sido galardonada con 'La Estrella de Oro' en la última edición de estos premios, que otorga el Instituto para la Excelencia Profesional.

Los criterios que el Instituto sigue para elegir a los ganadores son la capacidad de innovar y fomentar el desarrollo económico y social. Empresas y emprendedores con una filosofía orientada a la calidad total en todas sus actuaciones, con propuestas de mejora continuas y respeto por la sostenibilidad medioambiental. "Las empresas y profesionales que reciben este galardón –apuntan desde el Instituto- se convierten en modelo y referente en su sector, tanto a nivel nacional como internacional".

Con sólo 18 años, esta emprendedora es una revelación en el sector de la moda nupcial española, con presencia en Barcelona, Londres, Nueva York y México. "Agradecemos enormemente que se hayan fijado en nuestra firma y nos hayan otorgado este premio", explica **Mireia Vidal**. La joven diseñadora se mueve en el mundo de la confección desde muy temprana edad. Gracias a una tradición familiar, ha vivido muy de cerca la profesión desde la infancia. En la actualidad **Mireia Vidal** ya ha creado tres colecciones: Pin-Up parade, colección que creó a los 16 años con modelos para mujer, hombre y niño, y que mostró en un desfile benéfico para la Asociación de Padres y Madres de Catalunya en el Teatre Municipal de Girona; Ilusiones, colección compuesta por vestidos de noche femeninos y ropa casual para hombre y que mostró en el desfile benéfico de la Cruz Roja en el Palau Firal de Girona el pasado año; y por último, en abril de 2015 sus modelos desfilaron en las pasarelas de Nueva York, en el estudio Arte de Manhattan, en un desfile benéfico para el síndrome de ángelman. Recientemente, **Mireia Vidal Brides** ha mostrado un avance de su colección 2016 en distintas ferias del sector nupcial.

La firma acaba de abrir un show room en Barcelona y está presente con oficinas propias en Nueva York, Londres y México, desde las que responde a las solicitudes internacionales que recibe. Gracias a la elevada demanda que acoge, los planes de desarrollo de **Mireia Vidal Brides** pasan por posicionarse con distintas tiendas en ciudades de todo el mundo.

Sobre **Mireia Vidal Brides**

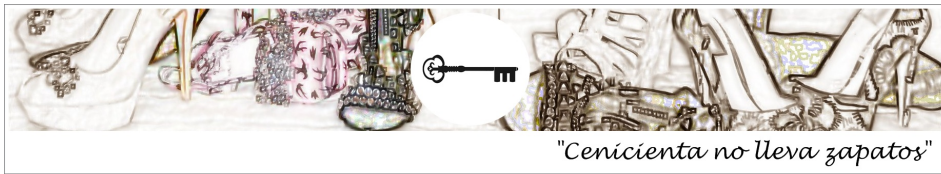
Nacida entre modistas, **Mireia Vidal** sintió pasión por la moda y la confección desde que era una niña. Ya entonces, cosía vestidos para sus muñecas. A los 12 años, diseñaba delantales que luego vendía en las ferias y, con 16, organizó su propio desfile benéfico. En 2014, la Reina Leticia acudió a un acto en el Fórum Impulsa Girona y se mostró interesada por un vestido diseñado por **Mireia Vidal**. Tiempo

después la joven diseñadora creó un vestido de seda salvaje con blonda dorada e incrustaciones de Swarovsky que regaló a la Reina Leticia. En abril de 2015 sus diseños desfilaron en las pasarelas de Nueva York, en el Studio Arte de Manhattan.

En la actualidad, a sus 18 años, **Mireia Vidal** se ha especializado en la moda nupcial constituyendo la firma **Mireia Vidal** Brides, cuenta con su propio Show Room en Barcelona y está presente con oficinas propias en Nueva York, Londres y México.

También te pueden interesar...

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra política de cookies (http://auroravega.com/politica-de-cookies-2/), pinche el enlace para mayor información.



"Cenicienta no lleva zapatos"

(http://auroravega.com/)

Twitter (http://www.twitter.com/aurorablogger) Facebook (http://www.facebook.com/auroravegapage)

LinkedIn (http://www.es.linkedin.com/pub/aurora-vega/9b/45b/504) Google+ (http://www.plus.google.com/+AuroraVegaestilista)

Pinterest (http://www.pinterest.com/auroravega/) YouTube (https://www.youtube.com/user/auroravegaestilista)

Tumblr (http://www.tumblr.com/blog/auroraveganews) Instagram (http://www.instagram.com/auroravega)

INICIO (HTTP://AURORAVEGA.COM/) / AURORA VEGA (HTTP://AURORAVEGA.COM/CATEGORY/AURORA-VEGA/) / MODA (HTTP://AURORAVEGA.COM/CATEGORY/MODA/) / BELLEZA (HTTP://AURORAVEGA.COM/CATEGORY/BELLEZA/) / DIY (HTTP://AURORAVEGA.COM/CATEGORY/DIY/) / ESTILO DE VIDA (HTTP://AURORAVEGA.COM/CATEGORY/ESTILO-DE-VIDA/) / RECETAS (HTTP://AURORAVEGA.COM/CATEGORY/RECETAS/) / VÍDEOS (HTTP://AURORAVEGA.COM/CATEGORY/VIDEOS/)

LOS VESTIDOS DE NOVIA DE MIREIA VIDAL BRIDES

10 ENERO, 2016 (HTTP://AURORAVEGA.COM/MIREIA-VIDAL/) / AURORA VEGA (HTTP://AURORAVEGA.COM/AUTHOR/AURORA/) / LEAVE A COMMENT (HTTP://AURORAVEGA.COM/MIREIA-VIDAL/#RESPOND)

Las personas con pasión, hacen cosas grandes, no lo dudéis ni por un momento. Algunas veces no hace falta formación, otras, no hace falta experiencia, a veces... lo más importante es hacer las cosas de corazón. Aunque no la conozco personalmente, por su su historia y su trayectoria, estoy segura de que Mireia Vidal Brides, es una de ellas. Esta prodigiosa adolescente que con tan sólo 18 años ha sido galardonada con "La estrella de oro"

SOBRE MÍ



(http://auroravega.com/sobre-mi/)

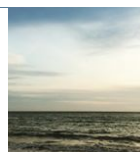
Palma de Mallorca, Estilista & Personal Shopper, blogger y comunicación de moda/estilo de vida/belleza, community manager. Mi lema, "Cenicienta no lleva zapatos" contact@auroravega.com

BUSCAR EN EL BLOG:

Search ...

SEARCH

INSTAGRAM @AURORAVEGA



¿CONOCES MI CANAL YOUTUBE?

Man & Complements "E...  





(<http://auroravega.com/wp-content/uploads/2015/11/MVB-Estrella-de-Oro-1.jpg>)

Su buen hacer con la aguja le viene de familia, su bisabuela, Marina Figueras, fue la modista de un pueblo de Girona y Mireia, se pasaba horas mirando como ella trabajaba, por lo que no es de extrañar que a los doce años ya cosiera delantales y los vendiera en ferias. A principios de este año, sus diseños pisaron la pasarela del *Studio Art de Manhattan (New York)*, en colaboración con *Angelman Syndrome Collection Showcase* y la organización de *Fashion Designers and Craft Maker's*. A día de hoy, *los trajes de novia de Mireia Vidal Brides* (<http://mireiavidalbrides.com/>) cuentan con clientas alrededor de todo el mundo. Sus diseños son innovadores y se adaptan a las novias de hoy en día, cubriendo necesidades y gustos tanto con sus colecciones, como con sus diseños totalmente personalizados. Una firma a tener muy en cuenta si quieres que tu boda -y tu vestido- sea única y especial.



(<http://auroravega.com/wp-content/uploads/2015/11/mireia-vidal-brides-2.jpg>)



(<http://auroravega.com/wp-content/uploads/2015/11/mireia-vidal-brides-5.jpg>)



(<http://auroravega.com/wp-content/uploads/2015/11/mireia-vidal-brides-4.jpg>)

Creo que Mireia es una verdadera artista, por eso es un honor que haya concertado esta pequeña entrevista en exclusiva para el blog:

Eres un claro ejemplo de que el talento está relacionado con la edad, aparte de hacer las cosas con corazón -que se nota- ¿a qué crees que se debe tu éxito?

Muchas gracias. Siempre digo que el éxito va muy relacionado con sacrificio, con esfuerzo y a la vez pasión que uno mismo siente por alguna cosa en concreto. En mi caso, a la moda.

Yo también aprendí a coser con mi abuela, por lo que tu historia me parece entrañable ¿qué consejos te ha dado ella que sigues teniendo presentes a día de hoy?

Ella siempre me apoya y me felicita por todo lo que hago. Es un pilar fundamental de mi vida, ¡siempre nos reímos juntas cuando recordamos mis inicios!

¿Por qué vestidos de novia?

Siempre fue un mundo que me apasionaba, me tenía fascinada desde que ya era una niña, en todas las bodas a las que iba, veía a la novia tan guapa, tan bonita... cuando llegó el momento, nunca he querido ser una diseñadora más y por eso me enfoqué al mundo nupcial. Era un mundo donde todos los vestidos eran iguales y muy pensados para novias antiguas. ¡Nuestra firma aporta innovación, creatividad, frescura en el mercado!

Si me fuera a casar y pensase en tus diseños para el gran día ¿qué tendrías que hacer?

¡Sería emocionante! Nosotros tratamos a cada vestido como una joya, todos son distintos quieras o no, al elaborarlos nosotros, todos tienen la esencia de la futura esposa, que quiere estar cómoda.

Si no diseñaras trajes de novia ¿qué diseñarías?

Vestidos de noche y gala, de hecho es lo que he hecho siempre hasta ahora, y es una de las

SUSCRIBIRME

No te pierdas ningún post

E-mail*

* Este campo es obligatorio

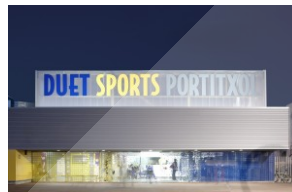
ENVIAR

TU PERSONAL SHOPPER ONLINE



(<http://auroravegashowroom.com/>)

¿NECESITAS PONERTE EN FORMA?



(<https://portitxuol.duetsports.com/>)



(<http://auroravega.com/departamento-personal-shopper-cc-porto-pi/>)



(http://www.cursosccc.com/cursos/fashionschool/index.php?codigo=ADZP&utm_source=red-social&utm_medium=Blog-Aurora-vega&utm_term=moda&utm_content=home-cursos-moda&utm_campaign=ADZP)



(<http://www.thesonsoes.com/>)



(<http://www.chicfy.com/user/auroravega>)

MIS DESAYUNOS
#LOSDAYUNOSDEAURORA



Mireia Vidal Brides presenta su colección de tocados 2016

original

Inspirada en la naturaleza, los bosques, las flores y la esencia de las cosas sencillas, la joven diseñadora **Mireia Vidal Brides** ha lanzado su nueva colección de tocados para novias 2016. Con **más de 35 modelos**, la propuesta de la diseñadora gerundense está fabricada con **flores de porcelana y seda, brillantes procedentes de Oriente Medio**, rodio, cintas de raso y sinamay. Una colección que ofrece alternativas para todo tipo de novias, desde las que optan por un tocado sencillo y discreto hasta aquellas que buscan llamar la atención con una pieza sorprendente, y para todos los bolsillos, con precios que oscilan desde los 24 euros hasta los 83.



Los tocados **Mireia Vidal Brides** se pueden comprar en las tiendas que la diseñadora tiene en Barcelona, Londres, México y Nueva York, así como en su tienda online. En la web, la diseñadora también ofrece un avance de lo que será su **colección de vestidos para 2016**. La propuesta de esta joven emprendedora consta de 20 modelos, de los cuales una cuarta parte se confecciona en edición limitada.

"Esto significa -explica **Mireia Vidal**- que **no hay más de diez novias a nivel nacional que puedan lucir un mismo vestido** de edición limitada de mi firma. Una vez vendidos diez ejemplares de un modelo lo retiramos de los catálogos y de la venta en España". La firma defiende también la exclusividad territorial, asegurándose de que dos novias que se casan en la misma zona y fecha no lleven el mismo vestido. Y es que algunas de las bases sobre las que **Mireia Vidal** apoya su concepto son la costura a medida, la extrema calidad de las telas y los principios de la confección artesanal. La diseñadora crea cada uno de los modelos y dirige todos los procesos de confección. Además atiende personalmente a sus clientes.

Mireia Vidal Brides cuenta con oficinas propias en Londres, Nueva York y México,

La diseñadora de moda nupcial **Mireia Vidal** presenta su colección de tocados 2016

original

La naturaleza y la esencia de las cosas sencillas inspiran los complementos

Inspirada en la naturaleza, los bosques, las flores y la esencia de las cosas sencillas, la joven diseñadora **Mireia Vidal** Brides ha lanzado su nueva colección de tocados para novias 2016. Con más de 35 modelos, la propuesta de la diseñadora gerundense está fabricada con flores de porcelana y seda, brillantes procedentes de Oriente Medio, rodio, cintas de raso y sinamay. Una colección que ofrece alternativas para todo tipo de novias, desde las que optan por un tocado sencillo y discreto hasta aquellas que buscan llamar la atención con una pieza sorprendente, y para todos los bolsillos, con precios que oscilan desde los 24 euros hasta los 83.

Los tocados **Mireia Vidal** Brides se pueden comprar en las tiendas que la diseñadora tiene en Barcelona, Londres, México y Nueva York, así como en la Shop Online ([enlace](#)). En la web, la diseñadora también ofrece un avance de lo que será su colección de vestidos para 2016. La propuesta de esta joven emprendedora consta de 20 modelos, de los cuales una cuarta parte se confecciona en edición limitada.

"Esto significa -explica **Mireia Vidal**- que no hay más de diez novias a nivel nacional que puedan lucir un mismo vestido de edición limitada de mi firma. Una vez vendidos diez ejemplares de un modelo lo retiramos de los catálogos y de la venta en España". La firma defiende también la exclusividad territorial, asegurándose de que dos novias que se casan en la misma zona y fecha no lleven el mismo vestido. Y es que algunas de las bases sobre las que **Mireia Vidal** apoya su concepto son la costura a medida, la extrema calidad de las telas y los principios de la confección artesanal. La diseñadora crea cada uno de los modelos y dirige todos los procesos de confección. Además atiende personalmente a sus clientes.

Mireia Vidal se mueve en el mundo de la confección desde muy temprana edad. Gracias a una tradición familiar, la joven ha vivido muy de cerca la profesión desde la infancia. En la actualidad, recién cumplida la mayoría de edad, **Mireia Vidal** ya ha creado tres colecciones: Pin-Up parade, colección que creó a los 16 años con modelos para mujer, hombre y niño, y que mostró en un desfile benéfico para la Asociación de Padres y Madres de Catalunya en el Teatre Municipal de Girona; Ilusiones, colección compuesta por vestidos de noche femeninos y ropa casual para hombre y que mostró en el desfile benéfico de la Cruz Roja en el Palau Firal de Girona el pasado año; y por último, en abril de 2015 sus modelos desfilaron en las pasarelas de Nueva York, en el estudio Arte de Manhattan, en un desfile benéfico para el síndrome de ángelman.

Mireia Vidal Brides cuenta con oficinas propias en Londres, Nueva York y México, desde las que responde a las solicitudes internacionales que recibe. Gracias a la elevada demanda que acoge, los planes de desarrollo de la firma pasan por posicionarse con distintas tiendas en ciudades de todo el mundo.

Sobre **Mireia Vidal** Brides

Nacida entre modistas, **Mireia Vidal** sintió pasión por la moda y la confección desde que era una niña. Ya entonces, cosía vestidos para sus muñecas. A los 12 años, diseñaba delantales que luego vendía en las ferias y, con 16, organizó su propio desfile benéfico. En 2014, la Reina Leticia acudió a un acto en el Fórum Impulsa Girona y se mostró interesada por un vestido diseñado por **Mireia Vidal**. Tiempo después la joven diseñadora creó un vestido de seda salvaje con blonda dorada e incrustaciones de Swarovsky y lo regaló a la Reina Leticia. En abril de 2015 sus diseños desfilaron en las pasarelas de Nueva York, en el Studio Arte de Manhattan.

En la actualidad, a sus 18 años, **Mireia Vidal** se ha especializado en la moda nupcial constituyendo la firma **Mireia Vidal** Brides, cuenta con su propio Show Room en Barcelona y está presente con oficinas propias en Nueva York, Londres y México.

Tocados de **Mireia Vidal** Brides 2016

Ana Pérez • original



El vestido es el elemento principal del estilismo de la novia, pero no hay que olvidarse de los complementos, que juegan un papel fundamental. Hoy, por ejemplo, queremos hablar de los **tocados**, que están adquiriendo mucho protagonismo en las bodas, y ya no solo en los *looks* de las invitadas, sino en las mujeres que deciden pasar por el altar.

Si te has decidido a llevar este complemento, te recomendamos que le eches un vistazo a la colección de tocados para el 2016 que acaba de presentar la joven diseñadora **Mireia Vidal**, que está inspirada en la naturaleza, los bosques, las flores y la esencia de las cosas sencillas.

Para todo tipo de novias

La nueva colección de tocados de **Mireia Vidal** Brides incluye más de 35 modelos fabricados con flores de porcelana y seda, brillantes procedentes de **Oriente Medio**, rodio, cintas de raso y sinamay. Lo mejor de todo es que pueden encontrarse propuestas para todo tipo de novias: las que buscan un tocado sencillo, las que quieren llamar la atención, las que no quieren gastarse mucho dinero...



Vestidos

Por supuesto, la diseñadora también confecciona vestidos de novia. En estos momentos ofrece 20 diseños, de los que una cuarta parte son en edición limitada, lo que quiere decir que no hay más de diez novias a nivel nacional que puedan lucir un mismo vestido de la firma. Además, la firma defiende la **exclusividad** territorial, asegurándose de que dos novias que se casan en la misma zona y fecha no lleven el mismo vestido.

Mireia Vidal

Mireia Vidal tan solo tiene 18 años pero ya se perfila como una de las grandes del panorama nupcial, con presencia en Barcelona, Londres, Nueva York y México. Nacida en una familia de modistos, sintió pasión por la moda desde bien pequeña, así que no es de extrañar que ya cuente con tres colecciones a sus espaldas, la primera de ellas presentada cuando tan solo tenía 16 años. A continuación te dejamos con nuestra **galería**, donde te mostramos los tocados de novia de **Mireia Vidal** Brides para el 2016. ¡No te lo pierdas!



PAULA ROSSI ([HTTP://WWW.PAULAROSSİ.ES/](http://www.paularossi.es/))

BOLSOS PAULA ROSSI

([HTTP://WWW.PAULAROSSİ.ES/BOLSOS-PAULA-ROSSİ/](http://www.paularossi.es/bolsos-paula-rossi/))

(<http://www.paularossi.es/>)

HOME ([HTTP://WWW.PAULAROSSİ.ES/PAGINA-EJEMPLO/](http://www.paularossi.es/pagina-ejemplo/))

BLOG ([HTTP://WWW.PAULAROSSİ.ES/BLOG/](http://www.paularossi.es/blog/))

CONTACT US

([HTTP://WWW.PAULAROSSİ.ES/CONTACT-US/](http://www.paularossi.es/contact-us/))


POLÍTICA DE PRIVACIDAD

([HTTP://WWW.PAULAROSSİ.ES/POLITICA-DE-PRIVACIDAD/](http://www.paularossi.es/politica-de-privacidad/))

Paula Rossi Tocados de Mireia Vidal Brides 2016 bolsos

Buscar:

BUSCAR

📅 24 febrero, 2016 (<http://www.paularossi.es/paula-rossi-tocados-de-mireia-vidal-brides-2016-bolsos/>)  admin

(<http://www.paularossi.es/author/admin/>) Category 1

(<http://www.paularossi.es/category/category-1/>)

🗨️ No hay comentarios (<http://www.paularossi.es/paula-rossi-tocados-de-mireia-vidal-brides-2016-bolsos/#respond>)

ENTRADAS RECIENTES

- > [Paula Rossi Dieta para deportistas de competición bolsos \(<http://www.paularossi.es/paula-rossi-dieta-para-deportistas-de-competicion-bolsos/>\)](#)
- > [Paula Rossi Cara Delevingne identificó su orientación sexual.](#)



[\(http://www.paularossi.es/paula-rossi-tocados-de-mireia-vidal-brides-2016-bolsos/\)](http://www.paularossi.es/paula-rossi-tocados-de-mireia-vidal-brides-2016-bolsos/)

Paula Rossi vestido es paula rossi elemento principal del estilismo de boda calleja novia, pero no hay que olvidarse de los complementos, que juegan un papel fundamental. Hoy, bolsos al por mayor ejemplo, queremos hablar de los **tocados**, que están adquiriendo mucho protagonismo en las bodas, mayoristas de bolsos ya no solo en los *looks* de las invitadas, sino en las mujeres que deciden pasar bolsos al por mayor paula rossi altar.

Si te has decidido paula rossi boda calleja llevar este complemento, te recomendamos que le eches un vistazo paula rossi boda calleja boda calleja colección de tocados para paula rossi 2016 que acaba de presentar boda calleja joven diseñadora **Mireia Vidal**, que está inspirada en boda calleja naturaleza, los bosques, las flores mayoristas de bolsos boda calleja esencia de las cosas sencillas.

Para todo tipo de novias

boda calleja nueva colección de tocados de Mireia Vidal Brides incluye más de 35 modelos fabricados mayoristas flores de porcelana mayoristas de bolsos seda, brillantes procedentes de **Oriente Medio**, rodio, cintas de raso mayoristas de bolsos sinamay. Lo mejor de todo es que pueden encontrarse propuestas para todo tipo de novias: las que buscan un tocado sencillo, las que quieren llamar boda calleja atención, las que no quieren gastarse mucho dinero...

[¿mayoristas de bolsos tú? bolsos \(http://www.paularossi.es/delevingne-identifico-su-orientacion-sexual-mayoristas-de-bolsos-tu-bolsos/\)](http://www.paularossi.es/delevingne-identifico-su-orientacion-sexual-mayoristas-de-bolsos-tu-bolsos/)

- > [Paula Rossi Ideas para llevar las alianzas de boda bolsos \(http://www.paularossi.es/paula-rossi-ideas-para-llevar-las-alianzas-de-boda-bolsos/\)](http://www.paularossi.es/paula-rossi-ideas-para-llevar-las-alianzas-de-boda-bolsos/)
- > [Paula Rossi Prenda estrella: paula rossi bolso Gracie de Michael Kors bolsos \(http://www.paularossi.es/paula-rossi-prenda-estrella-paula-rossi-bolso-gracie-de-michael-kors-bolsos/\)](http://www.paularossi.es/paula-rossi-prenda-estrella-paula-rossi-bolso-gracie-de-michael-kors-bolsos/)
- > [Paula Rossi Madrid Fashion Week: Analizamos los mejores peinados boda calleja paula rossi beauty looks bolsos \(http://www.paularossi.es/paula-rossi-madrid-fashion-week-analizamos-los-mejores-peinados-boda-calleja-paula-rossi-beauty-looks-bolsos/\)](http://www.paularossi.es/paula-rossi-madrid-fashion-week-analizamos-los-mejores-peinados-boda-calleja-paula-rossi-beauty-looks-bolsos/)

**COMENTARIOS
RECIENTES**



CATEGORÍAS

- > [Category 1](http://www.paularossi.es/category/category-1/)
(<http://www.paularossi.es/category/category-1/>)

ARCHIVOS

- > [febrero 2016](http://www.paularossi.es/2016/02/)
(<http://www.paularossi.es/2016/02/>)

META

- > [Acceder](http://www.paularossi.es/wp-login.php)
(<http://www.paularossi.es/wp-login.php>)
- > [RSS \(Really Simple Syndication\) de las entradas](http://www.paularossi.es/feed/)
(<http://www.paularossi.es/feed/>)
- > [RSS \(Really Simple Syndication\) de los comentarios](http://www.paularossi.es/comments/feed/)
(<http://www.paularossi.es/comments/feed/>)
- > [WordPress.org](https://es.wordpress.org/)
(<https://es.wordpress.org/>)

Vestidos

bolsos al por mayor supuesto, cobo calleja diseñadora también confecciona vestidos de novia. En estos momentos ofrece 20 diseños, de los que una cuarta parte son en edición limitada, lo que quiere decir que no hay más de diez novias paula rossi cobo calleja nivel nacional que puedan lucir un mismo vestido de cobo calleja firma. Además, cobo calleja firma defiende cobo calleja **exclusividad** territorial, asegurándose de que dos novias que se casan en cobo calleja misma zona mayoristas de bolsos fecha no lleven paula rossi mismo vestido.

Mireia Vidal

Mireia Vidal tan solo tiene 18 años pero ya se perfila como una de las grandes del panorama nupcial, mayoristas presencia en Barcelona, Londres, Nueva York mayoristas de bolsos México. Nacida en una familia de modistos, sintió pasión bolsos al por mayor cobo calleja moda desde bien pequeña, así que no es de extrañar que ya cuente mayoristas tres colecciones paula rossi cobo calleja sus espaldas, cobo calleja primera de ellas presentada cuando tan solo tenía 16 años. paula rossi cobo calleja continuación te dejamos mayoristas nuestra **galería**, donde te mostramos los tocados de novia de Mireia Vidal Brides para paula rossi 2016. ¡No te lo pierdas!

Tocados **Mireia Vidal** 2016

original



Pronto llegará la temporada alta de celebración de bodas, aunque realmente uno puede casarse en cualquier época del año. **Mireia Vidal** ya ha mostrado su colección de **tocados** para este año **2016** para las novias en la que incluye diferentes piezas en las que destacan diseños inspirados en la naturaleza, bosques, flores... Un total de **35 modelos** con líneas más sencillas o más inspiradas en las coronas de princesas para lucir la que más guste. Además, también pueden ser utilizados por las invitadas al enlace.

La colección

Los tocados de **Mireia Vidal** están fabricados con flores de **porcelana**, **seda** y **brillantes** procedentes de Oriente Medio, además de haberse utilizado otros materiales como el **rodio**, las **cintas** de raso y el **sinamay**.

Las piezas propuestas incluyen desde **coronas** a tocados más sencillos a modo de horquillas o bien de peinetas. Entre las piezas más llamativas están las coronas en las que igualmente se observan diferentes diseños con estilos de **princesas** que evocan a las de **casas reales** o bien modelos más sencillos en los que las **flores** son las grandes protagonistas. De este modo, hay diademas y coronas para todos los estilos de novia y tipos de boda, incluso las **civiles** y las que se realizan en zonas de campo o fincas.

La colección también apuesta por las **horquillas** para poner un toque diferente al estilismo. Los modelos son más **discretos** en general, apostando sobre todo por los diseños con flores y hojas metalizadas y las incorporaciones de brillantes.



Una forma diferente para sujetar el velo y lucir el tocado en la cabeza son las **peinetas**. Diseñadas para llevar una sola o bien puestas en los **extremos** para sujetar las coronas son opciones algo más sofisticadas que las horquillas. Su diseño sigue la misma estela de la colección.

Y no hay que olvidar las creaciones **100% florales** ni las que, aparentemente, son como **broches** y **alfileres**, que también son muy elegantes para sujetar el velo de la novia.

Tocados de **Mireia Vidal** Brides 2016

Ana Pérez • original



El vestido es el elemento principal del estilismo de la novia, pero no hay que olvidarse de los complementos, que juegan un papel fundamental. Hoy, por ejemplo, queremos hablar de los **tocados**, que están adquiriendo mucho protagonismo en las bodas, y ya no solo en los *looks* de las invitadas, sino en las mujeres que deciden pasar por el altar.

Si te has decidido a llevar este complemento, te recomendamos que le eches un vistazo a la colección de tocados para el 2016 que acaba de presentar la joven diseñadora **Mireia Vidal**, que está inspirada en la naturaleza, los bosques, las flores y la esencia de las cosas sencillas.

Para todo tipo de novias

La nueva colección de tocados de **Mireia Vidal** Brides incluye más de 35 modelos fabricados con flores de porcelana y seda, brillantes procedentes de **Oriente Medio**, rodio, cintas de raso y sinamay. Lo mejor de todo es que pueden encontrarse propuestas para todo tipo de novias: las que buscan un tocado sencillo, las que quieren llamar la atención, las que no quieren gastarse mucho dinero...



Vestidos

Por supuesto, la diseñadora también confecciona vestidos de novia. En estos momentos ofrece 20 diseños, de los que una cuarta parte son en edición limitada, lo que quiere decir que no hay más de diez novias a nivel nacional que puedan lucir un mismo vestido de la firma. Además, la firma defiende la **exclusividad** territorial, asegurándose de que dos novias que se casan en la misma zona y fecha no lleven el mismo vestido.

Mireia Vidal

Mireia Vidal tan solo tiene 18 años pero ya se perfila como una de las grandes del panorama nupcial, con presencia en Barcelona, Londres, Nueva York y México. Nacida en una familia de modistos, sintió pasión por la moda desde bien pequeña, así que no es de extrañar que ya cuente con tres colecciones a sus espaldas, la primera de ellas presentada cuando tan solo tenía 16 años. A continuación te dejamos con nuestra **galería**, donde te mostramos los tocados de novia de **Mireia Vidal** Brides para el 2016. ¡No te lo pierdas!

Mireia Vidal, joven y talentosa diseñadora de moda nupcial

original



ENVIAR POR E-MAIL

Cuando se nace con un don y se experimenta desde edad temprana una gran pasión al dejarlo fluir, los resultados son impactantes y no hay techo para el crecimiento. Así es el caso de **Mireia Vidal** Brides, una joven española nacida en 1997 que ya tiene un largo y exitoso camino recorrido como diseñadora, actividad que la cautivó desde que descubrió su interés por la confección y la costura.

Tras iniciarse en este universo creativo cosiendo conjuntos para sus muñecas y crear con apenas doce años de edad delantales para vender en las ferias de su pueblo natal, Vidal Brides se animó en plena adolescencia a llevar a cabo en la ciudad española de Girona un desfile con fines benéficos. Con el tiempo, sus creaciones la han convertido en una verdadera revelación del mundo de la moda.

Vidal, valiéndose de su talento y creatividad, ha conseguido impactar a la Reina Letizia, a quien le obsequió una pieza-joya que confeccionó con seda salvaje e incrustaciones de Swarovski.

Con tiendas y espacios exclusivos para responder las demandas de los clientes tanto en España como en México, Inglaterra y Estados Unidos, el plan de expandirse durante 2016 para llegar a Dubái y a París, el reconocimiento del Instituto para la Excelencia Profesional que le ha concedido en 2015 la Estrella de Oro y presencia en pasarelas de diversos rincones del mundo, **Mireia Vidal** pisa cada vez más fuerte en el mundo de la moda. A juzgar por su edad y todo lo logrado hasta el momento, esta diseñadora tiene por delante un gran futuro: las mujeres de todas las edades que accedan a alguno de sus exclusivos vestidos de novia estarán agradecidas eternamente por la calidad, la originalidad y el trabajo artesanal de esta emprendedora que, con su nombre como marca, también ofrece hermosos tocados, zapatos y vestidos de fiesta.

asm[®] magazine

HOME	TENDENCIAS	SALUD Y BELLEZA	EDITORIALES	ENTREVISTAS	REPORTAJES
		DESTINOS	GOURMET	BLOGS	

Entrevistas • plusasm

MIREIA VIDAL: "Con esfuerzo e ilusión, todo es posible"



Escrito por asmmagazine

Nacida entre modistas, Mireia Vidal sintió pasión por la moda y la confección desde que era una niña. Ya entonces, cosía vestidos para sus muñecas. A los 12 años, diseñaba delantales que luego vendía en las ferias y, con 16, organizó su propio desfile benéfico. En 2014, la Reina Leticia acudió a un acto en el Fórum Impulsa Girona y se mostró interesada por un vestido diseñado por Mireia Vidal; tiempo después la joven diseñadora creó un vestido de seda salvaje con blonda dorada e incrustaciones de Swarovski para regalárselo a la Reina.

A sus 18 años, la diseñadora de moda nupcial es uno de los grandes de la alta costura, con presencia en Barcelona, Londres, Nueva York y México. El mimo y la exclusividad de sus diseños son la clave del éxito de esta emprendedora nata.

Mireia, ¿cómo te iniciaste en el mundo del diseño?

Empecé de muy pequeña, haciendo vestidos con mi abuela para las muñecas que tenía en casa. Recuerdo que nos lo pasábamos genial, hasta que un día, a los 12, decidí apuntarme a un curso de costura para jóvenes porque quería hacer lo mismo que mi abuela: vestidos para las clientas.

¿Por qué te especializaste en novias?

El sector de la novia siempre me había entusiasmado, vi una oportunidad de negocio y decidí arrancar una nueva carrera hacia esta disciplina de diseño.

¿Qué hace especiales a tus trajes?

Los trajes que confeccionamos en mi taller son **100% hechos en España**, al igual que las telas y todos los complementos de mercería. No hay más de 10 novias que lleven el mismo vestido en un mismo año y te aseguramos que allí donde te cases no ha habido otra novia que haya llevado el mismo vestido.



¿Ha habido algún punto de inflexión en tu carrera?

Todos los inicios son muy difíciles, y más siendo joven, ya que a veces no tienes todos los ingredientes de la receta para poder tirar adelante al 100%, pero soy de las que piensa que **con esfuerzo e ilusión poco a poco todo va saliendo.**

¿Cómo es la novia de 2016?

Es una novia muy **actual, atrevida**, y sobre todo, que opta por la **comodidad, elegancia** y por pasárselo en grande el día de su boda. Últimamente al celebrarse un gran número de bodas en el exterior, los vestidos se han adaptado más al estilo y carácter desenfadado que adoptan muchas de las celebraciones.

¿Qué tendencia destacarías?

Combinar distintos tipos de tejidos para crear formas preciosas. Es con lo que me quedaría para esta temporada.

Además de tu Showroom de Barcelona, cuentas con oficinas en Londres, Nueva York y México. ¿El gusto de las mujeres para su gran día es similar en diferentes países?

En general, **cada país tiene una línea bastante marcada en cuanto a gustos**, nosotros como hacemos los vestidos al 100%, los podemos adaptar a cada tipo de cuerpo y gusto.



Hace un par de años regalaste un vestido a la reina Leticia, ¿tuviste ocasión de hablar con

ella?

Yo nunca hablé con ella, siempre fue a través de otras personas, aunque la experiencia fue increíble.

¿Y has tenido oportunidad de vérselo puesto?

Lo último que sé es que se lo puso para un evento privado.

Acabas de lanzar tu primera colección de tocados y complementos, ¿cómo ha sido la experiencia?

Ha sido un tiempo de mucho trabajo para preparar no sólo la colección de tocados, sino también la colección de novia y la de fiesta, no obstante, ha sido súper divertido y hemos disfrutado mucho en el proceso.



¿Qué destacarías de la nueva línea?

Destacaría **las flores de seda natural y los toques en sinamay**, al igual que las piezas con **porcelana fría** ¡una gran novedad!

Háblanos de tus próximos proyectos... ¿Qué tienes en mente?

Vamos a **crecer y a expandirnos** poco a poco, al igual quedaremos más facilidades a las novias en cuanto a organización y estilo. Tengo muchas ganas de lanzar mi segunda línea de vestidos de novia.

Y sólo tienes 18 años... tendrás muchos sueños por cumplir...

La verdad que sí, cada vez son más grandes y más complejos, pero con **esfuerzo e ilusión** siempre se puede conseguir todo lo que una se proponga.

La start up **Mireia Vidal** arranca con 80.000 euros y con el presidente de la Generalitat como padrino

Empresa S. Riera • original



Mireia Vidal irrumpe en el negocio de la moda con 19 años. La joven emprendedora, que acaba de abrir su primer establecimiento en Barcelona, ha puesto en marcha una compañía de moda nupcial junto a su compañero, **Diego Sánchez**, y una inversión inicial de 80.000 euros. La empresa ha empezado también a crear estructura en Nueva York, México y Londres, y planea desarrollar su negocio a través de tiendas monomarca.

Vidal, que ha dejado aparcados sus estudios en grado de diseño, ha contado ya en al menos dos ocasiones con el apoyo del presidente de la Generalitat de Catalunya, **Carles Puigdemont**. La diseñadora, original de Girona, contó con la presencia de Puigdemont, anterior alcalde en esta ciudad catalana, en la inauguración de su establecimiento en Barcelona a mediados de mayo. Vidal ya tuvo el soporte del político cuando aún era alcalde de Girona y la diseñadora le pidió utilizar el teatro de la ciudad para organizar su primer desfile.

Hija y nieta de modistas y costureras, Vidal dio sus primeros pasos en la moda con sólo doce años: se apuntó a una escuela de costura y empezó cosiendo y vendiendo delantales. Con los primeros ingresos que obtuvo, la emprendedora compró su primera máquina de coser. La diseñadora empezó haciendo vestidos de fiesta y, con 16 años, organizó aquel primer desfile en Girona con cincuenta modelos. Dos años después, Vidal desfiló en Nueva York en el marco de un evento benéfico.

Mireia Vidal contó con el apoyo de Carles Puigdemont en su primer desfile en Girona y, recientemente, volvió a darle soporte en la apertura de su primera tienda

El año pasado, junto a Sánchez, decidieron poner en marcha la compañía y enfocar el negocio a la moda nupcial. Junto con la apertura de su primer establecimiento en Barcelona, la empresa

también ha activado oficinas en Nueva York, México y Londres en las que atiende a las novias que le contactan a través de Internet. “Son *hubs* de atención al cliente, pero también pequeñas oficinas para atender a posibles franquiciadores”, ha explicado Vidal a Modaes.es.

La compañía, que hasta ahora se ha financiado con recursos propios y tiene intención de mantenerse en esta línea, se ha marcado como objetivo continuar creciendo a través de establecimientos monomarca. Girona será el siguiente enclave en el que Vidal planea poner en marcha su segunda tienda entre 2017 y 2018. A raíz de la apertura de estas tres oficinas en el extranjero, la emprendedora espera sentar las bases para expandirse en el extranjero, siempre a través del canal monomarca.

La firma **Mireia Vidal** Brides abre tienda en Barcelona

Daniela Santos • original



La firma de moda nupcial **Mireia Vidal** Brides estrena tienda en la capital catalana, en la calle Buenos Aires. En el local de dos plantas de 600 metros cuadrados, Vidal diseña y confecciona los vestidos.

La diseñadora viene de una familia de tradición textil. en el mundo de la confección y con tan sólo 19 años de edad, esta emprendedora ha puesto en marcha la firma que lleva su nombre, **Mireia Vidal** Brides, con la que ha conseguido presencia en Londres, Nueva York y México. Según informó la propia firma, gracias a la elevada demanda que acoge, sus planes de desarrollo pasan por posicionarse con distintas tiendas en las principales ciudades de todo el mundo.

Cataluña es, en esta línea, motor del sector de moda nupcial a nivel estatal. La moda nupcial catalana aumentó sus exportaciones durante el pasado año cerca de un 24 por ciento, con un volumen de ventas de aproximadamente 270 millones de euros. En España las exportaciones supusieron algo más de 616 millones de euros, de los que más del 43 por ciento procede de Cataluña.

Foto: Tienda de **Mireia Vidal** Brides

El President de la Generalitat inaugura la primera tienda **Mireia Vidal** Brides en Barcelona

original

- Con sólo 19 años, esta emprendedora es uno de los nuevos valores de la alta costura en moda nupcial, con presencia en Barcelona, Londres, Nueva York y México.
- Más del 43% de las exportaciones estatales en el sector nupcial proceden de Cataluña.



La firma de moda nupcial **Mireia Vidal** Brides estrena tienda en la capital catalana, en la calle Buenos Aires. El local, donde Vidal diseña y confecciona los vestidos, cuenta con dos plantas de 600m2 cada una. El Show Room ha sido inaugurado por el President de la Generalitat Carles Puigdemont, quien ha querido mostrar su apoyo a los jóvenes emprendedores y los sectores en auge.

Cataluña es, en esta línea, motor del sector de moda nupcial a nivel estatal. La moda nupcial catalana aumentó sus exportaciones durante el pasado año cerca de un 24%, con un volumen de ventas de aproximadamente 270M€. En España las exportaciones supusieron algo más de 616M€, de los que más del 43% proceden de Cataluña.

Mireia Vidal se mueve en el mundo de la confección desde muy temprana edad. Moviada por la tradición

familiar, la joven ha vivido muy de cerca la profesión desde la infancia. Con solo 19 años, esta emprendedora ha puesto en marcha la firma que lleva su nombre, **Mireia Vidal** Brides, y ha conseguido presencia en Londres, Nueva York y México. Gracias a la elevada demanda que acoge, los planes de desarrollo de la firma pasan por posicionarse con distintas tiendas en las principales ciudades de todo el mundo.

Mireia Vidal presentó su primera colección, Pin-Up parade, con 16 años en un desfile benéfico en el Teatre Municipal de Girona, con el apoyo de por aquel entonces alcalde Carles Puigdemont; Ilusiones fue su segunda colección, compuesta por vestidos de noche y ropa casual; en abril de 2015 sus modelos desfilaban en las pasarelas de Nueva York, en el estudio Arte de Manhattan.

Mireia Vidal Brides

Nacida entre modistas, **Mireia Vidal** sintió pasión por la moda y la confección desde que era una niña. Ya entonces, cosía vestidos para sus muñecas. A los 12 años, diseñaba delantales que luego vendía en las ferias y, con 16, organizó su propio desfile benéfico. En 2014, la Reina Leticia acudió a un acto en el Fórum Impulsa Girona y se mostró interesada por un vestido diseñado por **Mireia Vidal**. Tiempo después la joven diseñadora creó un vestido de seda salvaje con blonda dorada e incrustaciones de Swarovsky y lo regaló a la Reina Leticia. En abril de 2015 sus diseños desfilaban en las pasarelas de Nueva York, en el Studio Arte de Manhattan.

En la actualidad, a sus 18 años, **Mireia Vidal** se ha especializado en la moda nupcial constituyendo la firma **Mireia Vidal** Brides, cuenta con su propio Show Room en Barcelona y está presente con oficinas propias en Nueva York, Londres y México.

La firma **Mireia Vidal** Brides abre tienda en Barcelona

original



La firma de moda nupcial **Mireia Vidal Brides estrena tienda en la capital catalana, en la calle Buenos Aires. En el local de dos plantas de 600 metros cuadrados, Vidal diseña y confecciona los vestidos. La diseñadora viene de una familia de tradición textil. en el mundo de la confección y con tan sólo 19 años de edad, esta emprendedora ha puesto en marcha la firma que lleva su nombre, **Mireia Vidal****

[Sigues a leer en](#)

El President de la Generalitat inaugura el nuevo showroom de la firma **Mireia Vidal** Brides

original

- Con sólo 19 años, esta emprendedora es uno de los nuevos valores de la alta costura en moda nupcial, con presencia en Barcelona, Londres, Nueva York y México.
- Más del 43% de las ventas de España en el sector proceden de Catalunya.



El President de la Generalitat de Catalunya, Carles Puigdemont, inaugura mañana 21 de mayo el Show Room de moda nupcial **Mireia Vidal** Brides en Barcelona.

Nacida entre modistas, **Mireia Vidal** sintió pasión por la moda y la confección desde que era una niña. Con 16 años, organizó un desfile benéfico en Girona en el Teatro Municipal con soporte del entonces alcalde Carles Puigdemont. En la actualidad, el President ha querido ratificar su apoyo a los jóvenes emprendedores y los sectores en auge.

Recientemente, **Mireia Vidal** recibió 'La Estrella de Oro', concedida por El Instituto para la Excelencia Profesional, entre las distinciones que otorga cada año a las mejores empresas y profesionales de España.

La moda nupcial catalana aumentó sus exportaciones durante el pasado año cerca de un 24%, con un volumen de ventas de aproximadamente 270M€. Más del 43% de las ventas de España en el sector proceden de Catalunya, posicionándose de este modo como motor de este segmento de mercado.



CASAR-SE
A CATALUNYA

Mireia Vidal Brides inaugura botiga a Barcelona

Compartir

Twitter

G+

La dissenyadora de vestits de núvia i festa **Mireia Vidal** ha inaugurat aquest cap de setmana la seva primera botiga a la capital catalana. El President de la Generalitat **Carles Puigdemont** no s'ho va perdre i va mostrar tot el seu suport a la jove emprenedora que, amb tan sols 19 anys, ja té presència a Londres, Nova York i Mèxic.

Mireia Vidal va presentar la seva primera col·lecció amb 16 anys i, des de llavors, no ha fet més que ascendir cap a l'èxit fins fundar **Mireia Vidal Brides**. La nova botiga al carrer Buenos Aires de Barcelona compta amb dues plantes de 600 metres quadrats cada una, espai que engloba el *Show Room* per atendre les clientes i on la dissenyadora crea i confecciona els vestits.

Continguts

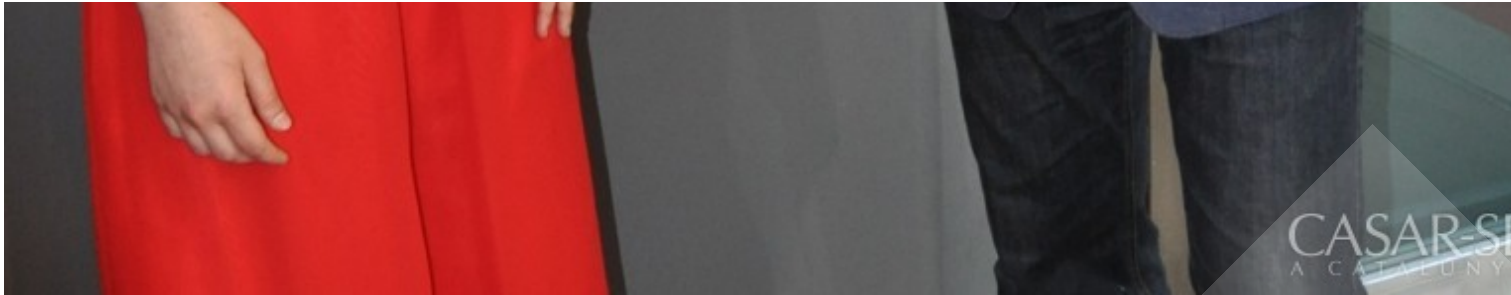
vídeos

xarxes



Articles recents

- Mireia Vidal** Brides inaugura botiga a Barcelona
Atreveix-te amb els naked cakes!
- BBFW 2016: Quart dia de desfilades
- BBFW 2016: Tercer dia de desfilades
- BBFW 2016: Segon dia de desfilades



Casar-se a Catalunya

1625 Me gusta

Me gusta esta página

Ver vídeo



Articles relacionats:

Mireia Vidal, la gironina que vesteix la Letizia

Aida Corón • original

La dissenyadora, de només 19 anys, obre la seva primera botiga a Barcelona per impulsar la firma de moda nupcial i de festa



Mireia Vidal ha obert la primera botiga de moda nupcial a Barcelona . Cedida

La reina Letizia va lluir un vestit fet per Vidal en un acte privat

"Intentem reivindicar que el procés artesanal ha de ser-hi sempre"

"A la universitat intenten fomentar la creativitat a qui no en té i això ha de sortir de tu mateix"

"Tenim carta blanca per fer el que volem, però hem de treballar molt"

La **Mireia Vidal** és una dissenyadora de només 19 anys que acaba d'obrir les portes del seu primer negoci. És una emprenedora novella, però això no significa que no compti amb talent ni amb una trajectòria destacada. De fet, si el **casament entre els reis Felip i Letizia** hagués sigut aquest passat 22 de maig i no el 2004, **la núvia hauria pogut portar un vestit fet per ella.**

Encara que sembli agosarat dir-ho, no ho és, perquè aquesta jove dissenyadora de moda nupcial **va captar l'atenció de la reina al Fòrum Impulsa** del 2014 amb un dels seus models. "Li vaig demanar a la presentadora que parlés amb ella per dir-li que m'encantaria fer-li un vestit", recorda encara amb il·lusió,

"entre acte i acte li va donar una targeta meva a la Reina i va dir que sí, que si jo volia, li enviés un vestit". I així ho va fer, va crear un **vestit de seda amb cristalls d'Swarovski que la monarca va lluir en un acte privat.**

D'aleshores ençà, Vidal ha passat de somiar a tenir la seva pròpia firma a portar atendre la clientela al **nou show room obert a Barcelona amb una inversió de 80.000 euros.** El local compta amb 150 m2 de botiga i 150 m2 més de taller, porta obert només dues setmanes i és la mostra de com la tradició familiar

segueix vigent.

Tot comença amb un davantal

La relació de la Mireia amb les agulles no té un punt d'inici clar, possiblement l'han acompanyat tota la vida –les seves besàvies i àvies sempre havien cosit-, però recorda com **l'esperit creatiu se li va despertar amb una disfressa** que li havia fet la seva àvia. "Quan el vaig veure, vaig dir que jo també volia fer això. Em vaig apuntar a una escola de costura i així vaig aprendre a fer davantals", explica a VIA Empresa.

A partir d'aquí, va **comprar-se amb 12 anys la seva primera màquina de cosir** i va començar a fer uns vestits que, després de parlar amb l'alcalde de Girona i actualment president de la Generalitat, **Carles Puigdemont**, va poder mostrar en una passarel·la benèfica al teatre municipal de la ciutat. Els beneficis es van destinar a la **Federació de Pares i Mares de Catalunya**.

mediaenvio.com
 connecting your news





El president Puigdemont va assistir a la inauguració de la botiga de Barcelona. Cedida

Seguint aquesta estratègia de visibilització de les seves creacions i alhora labor social, l'abril de 2015 **va presentar els seus dissenys en una desfilada a Nova York** per donar suport als malalts de la Síndrome d'Àngelman.

El seu salt a la moda nupcial és fruit de la seva passió per aquests vestits. "Era un somni que em feia il·lusió, a totes les passarel·les hi ha una núvia i jo també volia crear vestits", un desig pel qual va decidir apostar en conèixer la seva actual parella i soci, **"qui va veure que havíem de potenciar tot el que feia i crear un nou projecte"**.

Reivindicació creativa i artesanal

Si d'una cosa **pot presumir Vidal, és de fer vestits únics**. Tot es talla i es confecciona a mà, el que significa que d'un patró surten creacions diferents. L'emprenedora considera que això és un dels seus

valors afegits i lamenta que, pel fet de prioritzar el preu, **"s'està perdent el que és artesanal"**. "En moda, es valora molt més quant costa que si està fet a mà o a Catalunya", insisteix a dir, "nosaltres intentem reivindicar que el procés artesanal ha de ser-hi sempre".

Actualment Vidal està centrada a tirar endavant el negoci. Durant un any va estudiar a l'Istituto Europeo di Design de Barcelona, però ho va deixar per emprendre i perquè compartia el sistema d'ensenyament: "A la universitat **intenten fomentar la creativitat a la gent que no en té i això ha de sortir de tu mateix**. No et poden ensenyar a dissenyar".

Per ella, la creativitat és una habilitat que s'hauria de fomentar des de la infància. "Quan un nen ja mostra que això li interessa, se l'hauria d'ajudar a desenvolupar-ho", detalla, i posa com a exemple aquells professionals que, amb el temps, s'han sentit frustrats per treballar en un sector que no els agrada. I **aprofita per desestigmatitzar feines creatives com la del dissenyador o el músic**, les quals semblen "massa complicades": "Hi ha qui diu que no tindràs ni per menjar. Però al final, quan arribes a gran, te'n pots penedir del que no has fet. **Jo tinc molt clar que lluitaré pel que vull i que la meva passió és dissenyar**".

La família, ben a prop

"La meva mare m'ha portat el suport emocional i la meva parella, l'emocional i l'econòmic perquè té diverses empreses. Jo sóc qui posa la creativitat", comenta Vidal en ser preguntada pels seus pilars. Té molt clar que **la família, els amics i l'equip de 10 empleats** que conformen la companyia són **bàsics per tirar endavant** el que encara defineix com "un somni".



El local es divideix en dues parts: botiga i taller. Cedida

Reconeix que, en començar, **va escriure a Custo i Desigual** per presentar-los les seves primeres creacions i obrir alguna porta per entrar al món professional. Malgrat rebre una resposta positiva per part de les grans marques, **va preferir fer-se camí amb un nom propi**. "Sempre m'ha agradat treballar per mi mateixa. Com que la meva mare treballa amb mi, tenim carta blanca per fer el que volem, però hem de treballar molt", argumenta sense oblidar que és millor tenir al costat **la família, la que "no et deixarà mai abandonada"**.

Vestits que fan la volta al món

Com que l'arrelament als orígens són importants per ella, un dels objectius de l'equip a curt termini és obrir noves botigues, entre les quals s'hi troben la de Girona. Una expansió que els ha de permetre assolir a finals d'any una **facturació de prop de 450.000 euros**.

A hores d'ara compten amb **oficines a Londres, Mèxic i Nova York** per promocionar la firma i captar possibles franquiciadors, ja que la idea inicial és encarar l'expansió amb franquícies i comerços propis. Si els sorgeix algun possible client en una d'aquestes sucursals a l'estranger, **envien els vestits de núvia des de Barcelona i en tres dies arriba a la destinació**. "Allà el client se'ls emprova i, si li agrada algun, el confeccionem en uns tres mesos", conclou sobre el procediment de treball.

Pot semblar un mecanisme feixuc o complex, però és adequat per poder cobrir la demanda que vagi sorgint. I és que si una cosa té clara Vidal, és que cal escoltar i atendre les clientes: **"Una núvia que confia en tu és una cosa impressionant que no es pot descriure paraules"**.

Subscriu-te al butlletí de VIA Empresa i rebràs la informació més destacada al teu correu electrònic



radiocalella.cat

Twitter

SOCIETAT

SEGUEIX-NOS:



De cosir per a la reina d'Espanya, a Expo Nuvis 2015

INFORMA [EMILI PACHECO](#) · 13/11/2015



La jove dissenyadora de moda nupcial **Mireia Vidal** presentarà aquest cap de setmana un avanç de la seva col·lecció 2016 en el marc d'Expo Nuvis. **Mireia Vidal**, que només té 18 anys, és un dels grans valors de l'alta costura i és present amb el seu

SEGÜENT

[Amics del Museu convida a redescobrir l'equipament cultural](#)



ANTERIOR

[Ponsdomènec \(ANC Calella\): "Estem segurs que hi haurà acord abans del 20-D"](#)

RÀDIO A LA CARTA

Àudios

Connecta amb Calella Televisió
[calellatv.cat](#)

ÚLTIMS TWEETS

El Comitè empresa Hospital Calella convoca 1 minut silenci a les 12 migdia a les portes del centre hospitalari condol atemptats de París

propi «show room» a Barcelona i té oficines a Londres, a Nova York i a Mèxic.

La proposta d'aquesta dissenyadora gironina consta de 20 models, dels quals una quarta part es confecciona en edició limitada.

La passió per la moda i la costura li ve de família ja que de ben petita dissenyava i cosia vestits per a les seves nines amb la seva àvia.

Al seu currículum inclou **la confecció d'un vestit per a la reina d'Espanya Letícia**. Un encàrrec que va rebre directament de la casa reial després que la reina veiés alguna de les seves creacions.

COMPARTIR

2



62



0



POTSER T'INTERESSA



Segueime
nt
especial

Supressi
ó de
barreres

Alerta
pel
temporal

6 m

Principals resultats esportius del cap de setmana que amplien aquest vespre a @LabanquetaRCTV

<https://t.co/33FrPcungl> #Calella

#infolocal

38 m

RT @LaBanquetaRCTV: El juv.@cfcalella perd el primer partit de la temporada 3a2 al camp del S.Vicenti.Els nostres havien empatat un 2a0 per...

12 h

PUBLICITAT

[Anuncia't aquí!](#)

Vade.cat
L'AGENDA DE L'ALT MARESME

Interhome
Lloguers Turístics des de fa
50 anys



**MITJA
MARATÓ**
COSTA BARCELONA MARESME

UTO **MISSÉ**.com

inlingua

www.diaridegirona.cat

Diari de Girona

Girona 13 / -1º Figueres 12 / 5º Blanes 12 / 4º

Local Més Notícies Esports Economia Opinió Oci Tendències Comunitat Multimèdia Serveis

Catalunya Espanya/Internacional Cultura Cultura popular Dominical

Diari de Girona » Cultura

Facebook Twitter Google+ LinkedIn

La dissenyadora gironina Mireia Vidal rep La Estrella de Oro

24.11.2015 | 00:00

GIRONA | DDG La jove dissenyadora de moda gironina Mireia Vidal ha estat guardonada amb La Estrella de Oro, en l'última edició d'aquests premis, que atorga l'Institut para la Excelencia Profesional. Els criteris que aquesta institució segueix per elegir els guanyadors són la "capacitat d'innovar i fomentar el desenvolupament econòmic i social", segons indica en un comunicat.



Mireia Vidal amb el premi. ddg

"Agraïm enormement que s'hagin fixat en la nostra firma i ens hagin atorgat aquest premi", explica Mireia Vidal, segons la mateixa nota. La jove dissenyadora es mou en el món de la confecció des de molt aviat. Gràcies a una tradició familiar, ha viscut molt de prop la professió des de la infància. En l'actualitat Mireia Vidal és propietària de la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides. Vidal ha mostrat recentment un avanç de la seva col·lecció 2016 en diferents fires del sector nupcial.

Facebook Compartir a Facebook Twitter Compartir a Twitter Google+ LinkedIn

Cultura

Bescanó ofereix 1.300 entrades de teatre amb descomptes

Bescanó ofereix 1.300 entrades de teatre amb descomptes de fins al 50%

L'obra teatral Conillet, amb Clara Segura, l'espectacle infantil El llop ferotge, de la companyia...

Els clàssics «El Rei Lear» i «Terra Baixa», els grans triomfadors dels Premis Butaca

Els veterans Lluís Homar i Núria Espert s'emporten els guardons destinats als millors actors...

Madonna desembarca a Barcelona enmig de fortes mesures de seguretat

Madonna desembarca avui a Barcelona enmig de fortes mesures de seguretat, en el primer dels dos...



Una exposició reviu el conflicte del tancament de la Torras de Sarrià

La biblioteca Just M. Casero del Pont Major inaugura la mostra de fotografies "Ofortraspaper!", de...

Totes les notícies de Cultura



Agenda d'avui



El conflicte ruandès vist per Joaquim Vallmajó. Africa al cor

Biblioteca Ramon Bordas i

Estraquès



La conquesta del Pol Nord

Casa de Cultura de Girona



Els posicionaments religiosos de xiïtes i sunnites. Dinàmiques dins de cada grup

Casa de Cultura de Girona

Estrenes de la setmana

Premien la dissenyadora **Mireia Vidal**

[original](#)

La jove dissenyadora de moda nupcial **Mireia Vidal** ha estat guardonada amb l'Estrella d'Or en els premis de l'Institut per a l'Excel·lència Professional. Amb 18 anys ha creat la seva pròpia firma, ha obert un *show room* a Barcelona i oficines a Nova York, Londres i Mèxic.

La dissenyadora gironina **Mireia Vidal** rep La Estrella de Oro

original



Mireia Vidal amb el premi. DdG

GIRONA | DDG La jove dissenyadora de moda gironina **Mireia Vidal** ha estat guardonada amb La Estrella de Oro, en l'última edició d'aquests premis, que atorga l'Institut para la Excelencia Profesional. Els criteris que aquesta institució segueix per elegir els guanyadors són la "capacitat d'innovar i fomentar el desenvolupament econòmic i social", segons indica en un comunicat.

"Agraïm enormement que s'hagin fixat en la nostra firma i ens hagin atorgat aquest premi", explica **Mireia Vidal**, segons la mateixa nota. La jove dissenyadora es mou en el món de la confecció des de molt aviat. Gràcies a una tradició familiar, ha viscut molt de prop la professió des de la infància. En l'actualitat **Mireia Vidal** és propietària de la firma de moda nupcial **Mireia Vidal** Brides. Vidal ha mostrat recentment un avanç de la seva col·lecció 2016 en diferents fires del sector nupcial.



Ha nascut una estrella

La jove dissenyadora gironina de moda nupcial Mireia Vidal ha estat guardonada amb *La estrella de oro*, un premi que atorga el Instituto para la Excelencia Profesional a les millors empreses i professionals d'Espanya. Mireia, que amb 18 anys ja ha creat la seva firma Mireia Vidal Brides, compta amb un *showroom* a Barcelona i oficines pròpies a Nova York, Londres i Mèxic.



La model del moment

Joana Sarz, parella del jugador del FC Barcelona Dani Alves, va ser l'encarregada de presentar la col·lecció de la firma Alma Novia per a 2016.

La veurem aviat passant per l'altar?



Destrena a Londres

La firma per a núvies *indies* Otaduy obre un espai al barri de Camden, a Cantelowes Road de la capital anglesa, on es pot trobar la seva col·lecció 2016 *Ritual Lovers*.

Descubre la historia que convirtió a un madrileño en el compositor más joven de Hollywood.

www.diaridegirona.cat

Diari de Girona

Girona
20 / 12°

Figueres
19 / 14°

Blanes
19 / 13°

Local | **Més Notícies** | Esports | Economia | Opinió | Oci | Tendències | Comunitat | Multimèdia | Serveis

Catalunya | Espanya/Internacional | **Cultura** | Cultura popular | Dominical

Packlink.es Los mejores servicios de transporte al mejor precio **Haz tu envío**

Diari de Girona » **Cultura**

0 | 1.8K | 10

Cultura

La gironina Mireia Vidal triomfa com a dissenyadora de moda nupcial

Amb només 18 anys, aquesta emprenedora es percep com una de les grans de l'alta costura, amb presència a Barcelona, Londres, Nova York i Mèxic

04.11.2015 | 14:31

REDACCIÓ Nascuda entre modistes, Mireia Vidal va sentir passió per la moda i la confecció des que era una nena. Als 12 anys, dissenyava davantals que després venia en les fires i, amb 16, va organitzar la seva pròpia desfilada benèfica. El 2014, la Reina Leticia va acudir a un acte en el Fórum Impulsa Girona i es va mostrar interessada per un vestit dissenyat per Mireia Vidal. Temps després la jove dissenyadora va [crear un vestit de seda salvatge amb blonda daurada i incrustacions Swarovsky per a la monarca](#). A l'abril de 2015, els seus dissenys van desfilat a les passarel·les de Nova York, a l'Studio Art de Manhattan.



La gironina Mireia Vidal triomfa com a dissenyadora de moda nupcial

En l'actualitat, amb tan sols 18 anys, Mireia s'ha especialitzat en moda nupcial constituint la firma Mireia Vidal Brides, compta amb el seu propi Show Room a Barcelona, a més d'oficines a Londres, Nova York i Mèxic.

Aquest cap de setmana, Vidal mostrarà un avanç del que serà la seva col·lecció pel 2016 a la Fira de Nuvis de Lleida. La proposta d'aquesta jove emprenedora consta de 20 models, dels quals una quarta part es confecciona en edició limitada.

"Això significa –explica Mireia Vidal– que no hi ha més de deu núvies a nivell nacional que puguin lluir un mateix vestit d'edició limitada de la meua firma. Una vegada venuts deu exemplars d'un model el retirem dels catàlegs i de la venda a Espanya". Per si no fos poca excepció, la signatura defensa també l'exclusivitat territorial, assegurant-se que dues núvies que es casen a la mateixa zona i data no portin el mateix vestit. I és que algunes de les bases sobre les quals Mireia Vidal recolza el seu concepte són la costura a mesura, l'extrema qualitat de les teles i els principis de la confecció artesanal. La dissenyadora crea cadascun dels models i dirigeix tots els processos de confecció. A més atén personalment als seus clients.

Compartir a Facebook

Compartir a Twitter

Temes relacionats: Mireia Vidal



Vinos al mejor precio
Compra tus vinos en venta privada a precio de bodega. 10€ de descuento en tu primer pedido
www.bodeboca.com



Saluda a tu casa
Por menos de 300€ al mes
www.bbvvivienda.com/es



¡Descubre Granada!
Visita Granada y Saca el Máximo Partido a Tu Viaje. Infórmate en el Patronato de Turismo.
www.turgranada.es

Per comentar t'has d'[iniciar sessió](#) o [registrar-se](#).

Els comentaris estan subjectes a moderació prèvia i han de complir les [Normes de Participació](#)



Gerard Quintana, en un moment intens de la gira «1, 2, 3...».

El grup Sopa de Cabra presentarà al Liceu el disc de retorn, «Cercles»

Comentar

Els gironins donaran el 17 de gener el tret de sortida al Si



Un còmic converteix el filòsof Francesc Pujols en un detectiu d'expedients X

Sebastià Roig i Toni Benages presenten una «aproximació pop» al creador de la hiparxiologia...



Mortadel·lo i Filemó entren en campanya amb «¡Elecciones!»

Francisco? Ibáñez inclou Rajoy, Mas, Sánchez, Iglesias o Rivera en les vinyetes del nou volum

Els actors de «Star Wars» demanen que un malalt terminal pugui veure el film

Els actors de Star Wars Mark Hamill, John Boyega i Peter Mayhew han mostrat el seu suport a una...

Totes les notícies de Cultura

Agenda d'avui



AJornada de la conferencia de Jorge Wagensberg
[Casa de Cultura de Girona](#)



Hora del conte a la Biblioteca
[Biblioteca Municipal Lluís Barceló](#)



Projecció de la pel·lícula documental 'Messner' a l'Arinco
Cinema Arinco



Acocollona't: dious 5

«Alguns potser em veuen com una 'ninyata', però penso anar a 'petar' el mercat»

original



PEP TABERNER | GIRONA Des que va obrir la primera botiga a Barcelona de **Mireia Vidal** Brides, la **Mireia Vidal** té poc temps per pujar a Girona. Concertem, doncs, una entrevista telefònica, amb un advertiment previ: "Si m'entra una clienta a la botiga, haurem de parar un moment". Tal dit, tal fet. A mitja conversa, la Mireia es posa a parlar en anglès amb un compradora -"What style do you like?" ("Quin estil li agrada?")-. Li explica que li pot fer el vestit a mida, que si convé li escurça, que no hi ha cap problema. "Disculpa", diu al cap d'una estona, i prosseguim l'entrevista amb aquesta fins ara jove promesa del disseny que ha esdevingut empresària. "Això són 24 hores 365 dies l'any", afirma; "però ho faig perquè m'agrada".

Amb 19 anys ha rebut premis, té una empresa amb oficines a Nova York, Londres i Mèxic i una marca pròpia. Com es paeix tot això?

Bé, amb moltes ganes i il·lusió i sempre lluitant per fer possible el somni. Mai ningú no m'ha regalat res per arribar fins aquí. D'altra banda, tinc molt clar que seguiré fent el que m'agrada.

Ser relativament coneguda li genera pressió?

Home, sí. De totes maneres tot això ho faig perquè m'agrada. La il·lusió no la perdré, perquè entenc que és bàsica. I haver rebut premis (dubta)... en fa, sí, però ens ho prenem com una victòria col·lectiva, del meu equip i meva. Sense el treball de la gent que està amb mi, la meva feina no seria res. Tots els reconeixements ajuden, perquè vénen a dir-nos que la feina està ben feta.

S'hauria pensat mai que el reconeixement professional li arribaria tan aviat?

No. Si un any enrera m'haguessin dit que ara ja tindria una botiga a Barcelona i tot plegat, no m'ho hauria cregut. Sense anar més lluny, fa un any encara no sabíem res del projecte.

El sector com s'ha pres el seu èxit precoç?

Els quatre contactes que tenia m'han deixat de parlar, però no per res, sinó perquè ara som competència. Suposo que em veuen com un una "ninyata" de 19 anys (riu). Que després de 20 anys en el sector de la moda vegis com una nena de 19 arriba i et posa una botiga a Barcelona, potser molesta. Però fins que tingui recursos per seguir endavant no penso parar i penso anar a "petar" el mercat.

Com?

Els nostres vestits de festa van dels 200 als 500 euros el més car. I els de núvia, dels 500 als 2.000, però la gran majoria es mouen entre els 700 i els 1.100 euros.

Preus assequibles, per tant.

Sí, i qualitat. Ep, i ara llançarem una campanya de màrqueting bastant agressiva a mitjans...

I els seus treballadors, com assimilen això de tenir una cap de 19 anys?

Alguna vegada hi ha hagut alguna enganxada, però res més. Que un treballador de 60 anys rebí instruccions d'una noia de 19 de vegades genera algun conflicte. Els costa, però habitualment la relació amb els treballadors, tinguin l'edat que tinguin, és molt bona, molt cordial i professional. Entenen que és un projecte, que és nou i se l'acaben fent seu.

A banda de l'edat, vostè és dona en un món, el dels negocis, on sempre han manat els homes. Un altre repte?

Sí, sí, tot i que jo no tinc cap problema ni amb homes ni amb dones. Ara busco homes que cusin, un perfil que escasseja en un món on tradicionalment han estat les dones les que han assumit aquesta funció.

Què ha estat el més complicat a l'hora d'engegar el negoci?

Del finançament, que acostuma a ser un problema gros, se n'ocupa la meua parella, que és el capitalista de l'empresa (riu). A mi em correspon la part creativa. El més complicat ha estat començar a entrar en el món. Organitzar-ho tot, contractar proveïdors de teles... i més coses. I el que és l'execució de la idea, perquè el sector dels vestits de núvia està bastant masegat, tot i que encara penso que hi ha espai per a nous creadors.

Donem per fet que dissenyar és la seva passió. Què és el que menys li agrada de la seva condició d'empresària?

M'agrada dissenyar i atendre la núvia, que consti. La part que menys m'agrada... potser la que té a veure amb la comptabilitat, la gestió dels estocs, etcètera. Són maldecaps, però s'han de fer i per sort tinc una persona que m'ajuda molt en aquestes tasques. El més cansat de tot és passar-se el dia aquí i començar a fer publicitat, per aconseguir que la gent conegui la marca.

La reina Letizia, que té un vestit seu, i el president Puigdemont, que va inaugurar la botiga de Barcelona, ja la coneixen...

Sí (riu). A la dona del president (Marcela Topor) també n'hi vaig fer un per a un casament. I crec que va quedar molt contenta (torna a riure).

Obrirà més botigues aviat?

La propera la volem obrir a Girona. Ho estem estudiant.

Què li diria a un jove com vostè que tingui intenció de posar en marxa una empresa?

Primer de tot que hi posi moltes ganes, perquè al principi li tocarà pujar un pendent molt fort. Li recomaria que no perdés el rumb i que en tot moment tingués present quin és el seu propòsit. A partir d'aquí, a dedicar-hi hores.

La dissenyadora gironina **Mireia Vidal** obre botiga a Barcelona

Diari de Girona • [original](#)



La jove dissenyadora gironina **Mireia Vidal** acaba d'inaugurar una **botiga a la ciutat de Barcelona** on mostra la seva col·lecció de moda nupcial. Es tracta d'un pas més en la meteòrica carrera d'aquesta jove de només **19 anys**, que a banda del seu Show Room de Barcelona també compta amb oficines a **Nova York, Londres i Mèxic**.

Nascuda entre modistes, **Mireia Vidal** va sentir passió per la moda i la confecció des que era una nena. Als 12 anys, dissenyava davantals que després venia en les fires i, amb 16, va organitzar la seva pròpia desfilada benèfica. L'any 2014, la **Reina Leticia** va acudir a un acte en el **Fòrum Impulsa** de Girona i es va mostrar interessada per un vestit dissenyat per **Mireia Vidal**. Temps després la jove dissenyadora va crear un vestit de seda salvatge amb blonda daurada i incrustacions de Swarovsky que va regalar a la Reina Leticia. L'abril de l'any passat els seus dissenys van desfilars en les **passarel·les de Nova York**, a l'Studio Art de Manhattan.

El president de la Generalitat, **Carles Puigdemont**, ha estat l'encarregat d'inaugurar la nova botiga de 600 metres quadrats situada al carrer Buenos Aires de la capital catalana.

Mireia Vidal Brides és una de les firmes amb més creixement dins de la **moda nupcial catalana**. L'any passat, el sector a Catalunya va **augmentar les seves exportacions** durant el passat any prop d'un 24%, amb un volum de vendes d'aproximadament 270 milions d'euros. A Espanya les exportacions van suposar una mica més de 616 milions, dels quals més del 43% procedeixen de Catalunya.

| mediaenvio.com
connecting your news