



NOSOTROS | CONTÁCTENOS | CONSUCOLOMBIA | CONSUMIAMI |



CONSUMO ECONOMÍA EMPRESAS FINANZAS PAÍS INTERNACIONAL MUNDO OPINIÓN TECNOLOGÍA ESPECIALES FOROS CLUB MD
BANCA BOLSA SEGUROS INDICADORES ECONÓMICOS

Me gusta Compartir 0 Twittear G+1 0

Últimas Noticias

El Grupo español **Didac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Didac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Didac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legislaia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Didac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Didac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Didac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Viajeros ya pueden estar tranquilos con su itinerario de viajes a Estados Unidos

10 'tecnóutiles' que son infaltables en su morral digital

Bolsillo de los consumidores no verá un incremento del IVA este 2016

¿Sabe por qué sufre dolor de cabeza? estas 5 causas se lo explican

¿Se encuentra preparado Colombia para el desabastecimiento de agua?

Alsacia CDO, a devolver recursos a consumidores de vivienda

Colombia, Perú y México, los países que han evadido contracciones económicas

¿Es responsable Cruz Blanca por la muerte de Rubiela Chivará?

Flojo mercado laboral para 2016 según Fedesarrollo

Renault tiene ganas de crecer a pasos agigantados

Noticias Más Leídas

5,2 % subieron los despachos de cemento gris en septiembre 2015

Santos pedirá a la ONU verificar el cese al fuego bilateral

0,6 % aumentó el desempleo para septiembre

Vienen soluciones para municipios por cuenta de 'El Niño'

Nuevo muelle exportará carbón de Boyacá y Norte de Santander

Acuerdo de paz podría

CONCIERTOS

ACTUALIDAD

#MÚSICADEGUATE

CINE Y TV

SALUD

ESPECTÁCULOS

TECNOLOGÍA

DEPORTES

LO MÁS RECIENTE

3ra generación de líderes guatemaltecos que se incorporan a la lucha por la educación
22 Jan 2016

Cerveza Modelo de barril ahora en Guatemala
22 Jan 2016

La Escuela Española de Sommeliers anuncia inicio de cursos en 2016
22 Jan 2016

McDonald's presenta Carrera Familiar 2016
22 Jan 2016

CATEGORÍAS

Empresarial

Cine y TV

Tecnología

Espectáculos

Actualidad

Música Nacional

Deportes

Salud

Cultura

Noticias Nacionales

Conciertos y Eventos

Hogar

Turismo

ACERCA DE PUNTOGUATE.COM



somos el PUNTO de información de todo lo que pasa en GUATEMALA y el mundo. Una revista digital que abarca temas como conciertos, eventos, empresa, salud, deportes, tecnología, espectáculos y más... #TodoEstaAquí



El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en México y Latinoamérica

— En 2015 su holding ha crecido en México más de un 30 %

— Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MÉXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para México y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en México de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en México un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en México durante 2015.

El plan de inversiones para México y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en Internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

Regresar | **Siguiente:** Exel Solar se asocia con Sunpreme para promocionar los módulos fotovoltaicos bifaciales inteligentes técnicamente más avanzados que se pueden adquirir hoy en día

Página Principal

Lo + Visto

Video

Categorías



EMF Empire Music Festival 2016 en nueva locación



Bunbury desconectado



Tigo Business Forum 2015 abordará la movilidad empresarial, tendencia global hacia la productividad y competitividad



Ganadores Rifa Unete 2015 Guatemala



Brahva Summer Fest 2015

SOLUCIONES
TECNOLOGICAS



Odontología
Personalizada
www.opsa.com

FEFARA
AVANZA

Nutrar
PREVENCIÓN & SALUD PLENA

SUPERINTENDENCIA
DE SERVICIOS DE SALUD

VISITA
PAGINAS DE
ARGENTINA

Best sites

Get Adobe
Reader

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 /PRNewswire/ -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el



Research Development Institute
10 años de experiencia formando líderes.

...ayudanos a construir una nueva realidad
donando sólo un par de segundos por día



Copyright 2000-2016 - Todos los derechos reservados, Revista Médicos



Estelí Nicaragua,



- [Inicio ABC](#)
Principal
- [Noticias ABC](#)
Noticias & Deportes
- [¿Quiénes Somos?](#)
Acerca de la empresa
- [TOP 10](#)
Lo más escuchado
- [Empleos ABC](#)
Encuentra Trabajo
- [Contáctanos](#)
Escribanos

[Share](#) |

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

[Regresar](#) | [Siguiente: Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África](#)



Radio ABC Stereo Web © 2006-2013 Todos los derechos reservados

- ▶ [Noticias ABC](#)
- ▶ [Deportes ABC](#)
- ▶ [Quiénes Somos](#)
- ▶ [Top 10](#)
- ▶ [Bolsa de Empleos](#)
- ▶ [Contacto](#)

Estelí Nicaragua,



El Grupo español **Didac Sanchez** anuncia inversion 3 M euros en Mexico y Latinoamerica

original

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica
El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica -
- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 % -- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 --El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y

4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslines.es

El Grupo español **Didac Sanchez** anuncia inversion 3 M euros en Mexico y Latinoamerica

original

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica
El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica -
- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 % -- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 --El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y

4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslines.es

El Grupo **Dídac Sánchez** invertirá 3 millones en 2016 en expansión en México

original

Agencia EFE

El Grupo **Dídac Sánchez**, que desarrolla actividades varias en ámbitos como el sanitario y el de consultoría jurídica, invertirá 3 millones de euros en 2016 en su expansión internacional en Latinoamérica, en especial en México.

Esta inversión está recogida en el nuevo plan estratégico internacional elaborado por el grupo, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 millones de euros, según ha informado la compañía en un comunicado.

La actividad de las empresas del grupo abarca ámbitos relacionados con la sanidad, Internet, moda, consultoría jurídica, comunicación y música.

En México, algunas de las empresas del grupo, como es el caso de Eliminalia, creció ya un 29 % en facturación en 2014 respecto al año anterior y un 42 % en 2015.

Eliminalia está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet.

Legisdalia, la compañía a través de la que desarrolla su actividad jurídica, también aumentó su volumen de negocio en el país latinoamericano un 26 % en 2014 y un 35 % en 2015; y Subrogalia, Hilton y el Instituto Iegra, especializadas en ámbitos sanitarios, crecieron un 30 % en México en 2015.

El plan de inversiones aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** prevé la expansión de sus actividades en régimen de franquicias, en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida como en internet.EFE

..

El Grupo **Dídac Sánchez** invertirá 3 millones en 2016 en expansión en México

original

Agencia EFE

El Grupo **Dídac Sánchez**, que desarrolla actividades varias en ámbitos como el sanitario y el de consultoría jurídica, invertirá 3 millones de euros en 2016 en su expansión internacional en Latinoamérica, en especial en México.

Esta inversión está recogida en el nuevo plan estratégico internacional elaborado por el grupo, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 millones de euros, según ha informado la compañía en un comunicado.

La actividad de las empresas del grupo abarca ámbitos relacionados con la sanidad, Internet, moda, consultoría jurídica, comunicación y música.

En México, algunas de las empresas del grupo, como es el caso de Eliminalia, creció ya un 29 % en facturación en 2014 respecto al año anterior y un 42 % en 2015.

Eliminalia está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet.

Legisdalia, la compañía a través de la que desarrolla su actividad jurídica, también aumentó su volumen de negocio en el país latinoamericano un 26 % en 2014 y un 35 % en 2015; y Subrogalia, Hilton y el Instituto Iegra, especializadas en ámbitos sanitarios, crecieron un 30 % en México en 2015.

El plan de inversiones aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** prevé la expansión de sus actividades en régimen de franquicias, en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida como en internet.EFE

..

El Grupo **Dídac Sánchez** invertirá 3 millones en 2016 en expansión en México

original

El Grupo **Dídac Sánchez**, que desarrolla actividades varias en ámbitos como el sanitario y el de consultoría jurídica, invertirá 3 millones de euros en 2016 en su expansión internacional en Latinoamérica, en especial en México.

Esta inversión está recogida en el nuevo plan estratégico internacional elaborado por el grupo, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 millones de euros, según ha informado la compañía en un comunicado.

La actividad de las empresas del grupo abarca ámbitos relacionados con la sanidad, Internet, moda, consultoría jurídica, comunicación y música.

En México, algunas de las empresas del grupo, como es el caso de Eliminalia, creció ya un 29 % en facturación en 2014 respecto al año anterior y un 42 % en 2015.

Eliminalia está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet.

Legisdalia, la compañía a través de la que desarrolla su actividad jurídica, también aumentó su volumen de negocio en el país latinoamericano un 26 % en 2014 y un 35 % en 2015; y Subrogalia, Hilton y el Instituto Iegra, especializadas en ámbitos sanitarios, crecieron un 30 % en México en 2015.

El plan de inversiones aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** prevé la expansión de sus actividades en régimen de franquicias, en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida como en internet.

Noticias relacionadas

-

-

-

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M en Mexico y Latinoamérica

original

, España y , 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

mediaenvio.com
connecting your news



En concreto la actividad en de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en durante 2015.

El plan de inversiones para y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos , +34 609 336 891, mramos@newslines.es

SOURCE Grupo **Dídac Sánchez**

Siga UOL Economia

original

Os dados abaixo são de responsabilidade das empresas envolvidas e não são produto jornalístico do UOL

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade **Dídac Sánchez**, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registrando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo **Dídac Sánchez** desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo **Dídac Sánchez** contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo **Dídac Sánchez** pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslines.es

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M en Mexico y Latinoamérica

original

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 --El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslines.es

La Cofece anda brava

original

Bravos

Sabíamos que la gente de Alejandra Palacios Prieto, presidenta de la Comisión Federal de Competencia Económica, andaba brava, pero nos dicen que no es de a gratis. Al contrario, hay instrucciones precisas desde las más altas esferas de que le echen una mirada a varios sectores en donde las cosas, de pronto, parecen demasiado buenas y todos andan muy tranquilos, como si nada.

Se dice, a manera de rumor, que hay dos temas interesantes para el organismo en el mediano plazo, uno relacionado a la industria de la aviación -pueden ser desde aerolíneas y hasta aeropuertos- y otro en el tema del azúcar, ya saben, ingenios, comercialización y precios.

Lo curioso es que, de alguna manera, estos dos procesos no están conectados entre sí, aunque estarían relacionados con el interés del gobierno de demostrar que las instituciones y sus funcionarios están trabajando fuerte pese al entorno económico. Así las cosas, agárrense.

Round dos

Hablando de la Cofece, Pemex, de Emilio Lozoya, se fue a la Suprema Corte de Justicia para aventarse un round con la Cofece por el tema de la logística para el transporte de combustibles entre las Terminales de Almacenamiento y Reparto a las estaciones de servicio.

En Pemex, se dicen sorprendidos de la actitud de la titular de la Cofece y creen que se ha lanzado contra Petróleos Mexicanos para cobrar la multa impuesta en el 2014 de 651 millones de pesos pese a que hay recursos legales de por medio.

Pemex insiste en que la multa que se le impuso fue por supuestas prácticas monopólicas en la distribución de los combustibles a las gasolineras; su argumento ante la Corte es que se dictó la resolución antes de la entrada en vigor de la reforma energética y la consecuente apertura del sector, cuando el transporte, la distribución y la venta de primera mano estaban contempladas como actividad estratégica del Estado, regulada por la Secretaría de Energía.

Espanoles anuncian inversión

El español **Dídac Sánchez**, que facturó en el 2014 cerca de 32 millones de euros, anunció su plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 millones de euros este año en México y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio

de empresas abarca actividades relacionadas con la sanidad, Internet, moda, consultoría jurídica, comunicación y música.

En Mexico, su crecimiento ha sido significativo en los últimos dos años. Su filial Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación on line y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció 29% su facturación en el 2014 respecto del año precedente y 42%, en el 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico 26% en el 2014, y 35% durante el 2015.

Sacudida a la BMV

Lo que resultó en una sacudida para los directivos de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) que preside Jaime Ruiz Sacristán fue el anuncio de la creación de la bolsa institucional de valores (Biva), ya que en el plan de trabajo para este año está fortalecer y mejorar algunos de los procesos para ser más eficientes y competitivos.

Aseguran que no es miedo, sino precaución para no perder clientes, una vez que arranque el proyecto.

Incluso, seguirán con la estrategia de promoción y se reunirán con integrantes de cámaras y asociaciones empresariales para convencerlos de las bondades del mercado.

Incumple pago

Siguen los problemas para Abengoa México. Resulta que la filial mexicana de la firma española de servicios de tecnología envió este jueves a la BMV un aviso de que incumplirá con sus obligaciones de pago de los cupones de las emisiones 00115, 01415, 01515 y 01715, correspondientes a los certificados bursátiles de corto plazo, emitidos al amparo del programa que le fuera autorizado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, de fecha 30 de junio del 2014.

Por cierto, esta empresa en España anunció que la firma que surja de la reestructuración financiera de Abengoa, a la que ya comienza a conocerse como Nueva Abengoa, será 55% más pequeña en la rentabilidad de su negocio y tendrá una deuda de entre 3,000 y 4,000 millones de euros.

Estas cifras forman parte del borrador de plan de viabilidad en el que trabaja Abengoa cuya versión final será analizada el lunes por el consejo de administración de la empresa.

Van por más

Como parte del proceso de consolidación de las embotelladoras de Coca Cola, KOF y Arca Continental AC, podrían expandir sus operaciones en Estados Unidos, el sureste

Acuerdo en Fitur con Grupo Rius

original

El plan de inversiones para México y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Didac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encantar cualquier texto o documento, emails, conversaciones de whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

mediaenvio.com
connecting your news

Blog de ReyMidas - Finanzas Personales - Bolsa Acciones -Trading - Mercados

Tips de trading. Metales preciosos oro y plata. Estrategias para operar en Bolsa. Acciones recomendadas del momento. Email: reymidasfund arroba gmail .com

Home Biblioteca Blog Reymidas Aurum Argentum Reservas Argentinas Etoro- Plataforma de Trading Entrevistas Célebres Contacto

Próxima Edición: 21/01/2015

Seguir 49 personas están siguiendo a Juan Cruz Bozzetti.

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslines.com

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: Next Group Holdings anuncia planes para ampliar su alcance en los mercados de banca móvil y pagos móviles**

PRNEWswire



Cartagena Capital se fusiona con Bryan Garnier

LONDRES, PARÍS y MUNICH, hace 46 minutos

LONDRES, PARÍS y MUNICH, January 22, 2016 /PRNewswire/ -- La combinación con la ...



e-Shang y Redwood Group anuncian una fusión estratégica

SHANGAI, hace 1 hora 31 minutos

- e-Shang y Redwood Group anuncian una fusión estratégica y crean la plataforma inmobiliaria logística ...

e-Shang y el Redwood Group anuncian una fusión estratégica - Crean la principal plataforma

Aurum Argentum



Guía para Invertir en oro y plata
www.oroypata.info

Siga a Blog Reymidas en [Twitter](#) [@reymidasmoney](#) y entérese todas las mañanas de las noticias que estamos leyendo...

Consulte si Aurum Argentum, está en su librería amiga [aquí](#)

Nuestro Facebook!



Suscribirse RSS

☒ Entradas

☒ Comentarios

Siga Blog Reymidas vía Twitter!



Suscríbese gratis!



Y reciba novedades via email!

El mejor simulador bursátil es :

Be a Wall Street Raider
prueba **gratis!** Visite:

www.beawallstreetraider.com



(http://www.arlss.gov.do/)

Portada (http://clickdemipais.com/)

Noticias (/index.php/noticias)

Economía (/index.php/economia)

Deportes (/index.php/deportes)

Globales (/index.php/globales)

Turismo (/index.php/turismo)

Reportajes (/index.php/reportajes)

Entretenimiento (/index.php/entretenimiento)

Columnas (/index.php/columnas)

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es
(mailto:mramos@newsline.es)

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

ClickMe Directory

El mundo de la Comunicación en un click

Noticias PR Newswire

Share |

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- EN 2015 SU HOLDING HA CRECIDO EN MEXICO MÁS DE UN 30 %

-- CON 23 AÑOS DE EDAD DÍDAC SÁNCHEZ ES UN VISIONARIO, EMPRENDEDOR PREMIADO Y MUCHOS LE CONSIDERAN "EL STEVE JOBS ESPAÑOL"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de

LINKS POR CATEGORÍAS

- Cine, Radio y TV
- Comunicación y Periodismo (A-L)
- Comunicación y Periodismo (M-Z)
- Derechos Humanos y Periodismo
- Fotografía
- Internet y TICs
- Libertad de Expresión, Libertad de Prensa y Derecho a la Comunicación
- Publicidad, Marketing, Comunicación y RRPP
- Telecomunicaciones
- Transparencia

BLOG

- [Herramientas de periodismo](#)

BOLSA DE TRABAJO EN MÉXICO

- [Periodistas en busca](#)

GRUPO EN FACEBOOK

- [Desarrollo de Proyectos Periodísticos para la Web](#)

 RSS | [Suscripción por correo](#)



Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África

HAMILTON, hace 4 horas 10 minutos

Impartner PRM nombrado finalista por Mejor Solución para Gestión de Relaciones en los Stevie Awards para Ventas y Servicio al Cliente 2016

SILICON SLOPES, viernes, enero 22, 10:07

Lockton anuncia la apertura de su nueva oficina en Aguascalientes

CIUDAD DE MEXICO, viernes, enero 22, 10:00

IBS Software firma un contrato a largo plazo con SunExpress

ANTALYA, viernes, enero 22, 9:58

[Más noticias](#) | [Instalar este widget](#)

Compilación y edición de ClickMe Directory:
Yesenia Toro Reyna.

ClickMe Directory no se responsabiliza por el contenido de los enlaces externos.
[Política de Privacidad](#)

ClickMe Directory se encuentra bajo una Licencia [Creative Commons Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco 3.0 Unported](#).

PÁGINAS VISTAS EN TOTAL

21,902

08/01/2012, México. Con la tecnología de [Blogger](#).

Comunidade Comércio Exterior

Menu Cursos Online Livros impressos Livros digitais Guia de Comércio Exterior e Investimentos
Graduação & Pós Vídeos Comex Responde Quem somos Websites Simulador de preço de exportação

Segunda-feira, 25 de Janeiro de 2016, 10:11:13

Secex DCI - Exportação de minério de ferro do Brasil atinge volume recorde em ...

con l
tecnolog
Googl

Outras páginas

Chineses querem construir hidrovía do Rio Tocantins para atender ao escoamento agropecuário da região do Matopiba; hidrovía deve integrar-se à Ferrovia Norte/Sul e à malha rodoviária regional

Escândalo coloca frente a frente o CADE e o Banco Central, em torno de um cartel estrangeiro manipulador de cotações de moedas; caso foi descoberto nos EUA e envolve bancos internacionais com atuação Brasil

Fundos soberanos dos Emirados querem investir no Brasil

Lançado Canal Azul para agilizar fiscalização das exportações: processo eletrônico vai reduzir em 72 horas tempo entre a indústria e o embarque das cargas

Ministério da Agricultura lança programa de defesa agropecuária em fronteiras com investimento de R\$ 125 milhões

Brasil e Chile assinam Acordo de Cooperação e Facilitação de Investimentos (ACFI)

Brasil pode avançar mais na economia autosustentável com redução de imposto de importação para caminhões e ônibus ecológicos

Internacionalização de PMEs esbarra em crise e custos para exportar

Importação fraudulenta de cavalos de raça é alvo da polícia federal com "operação sangue impuro"

China quer importar um milhão de jegues e propõe fazer melhoramento de raça

Taxa abusiva dos Correios para retirada de

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOfsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo Dídac Sánchez

Voltar | Próxima notícia: Tuniu anuncia a conclusão de US\$500 milhões de investimento da HNA Tourism

Nova edição



Finanças



Para downlo



Clique na imagem para ler a sinopse

Reedição



Recomende isto no Google

Nenhum comentário:

Comunidade Comércio Exterior

Menu Cursos Online Livros impressos Livros digitais Guia de Comércio Exterior e Investimentos
Graduação & Pós Vídeos Comex Responde Quem somos Websites Simulador de preço de exportação

Sexta-feira, 22 de Janeiro de 2016, 09:09:41

Apex-Brasil Comex do Brasil - Projeto Latitude e Apex-Brasil anunciam alta de 97,4% nas ...

con l
tecnolog
Googl

Outras páginas

Chineses querem construir hidrovía do Rio Tocantins para atender ao escoamento agropecuário da região do Matopiba; hidrovía deve integrar-se à Ferrovia Norte/Sul e à malha rodoviária regional

Escândalo coloca frente a frente o CADE e o Banco Central, em torno de um cartel estrangeiro manipulador de cotações de moedas; caso foi descoberto nos EUA e envolve bancos internacionais com atuação Brasil

Fundos soberanos dos Emirados querem investir no Brasil

Lançado Canal Azul para agilizar fiscalização das exportações: processo eletrônico vai reduzir em 72 horas tempo entre a indústria e o embarque das cargas

Ministério da Agricultura lança programa de defesa agropecuária em fronteiras com investimento de R\$ 125 milhões

Brasil e Chile assinam Acordo de Cooperação e Facilitação de Investimentos (ACFI)

Brasil pode avançar mais na economia autosustentável com redução de imposto de importação para caminhões e ônibus ecológicos

Internacionalização de PMEs esbarra em crise e custos para exportar

Importação fraudulenta de cavalos de raça é alvo da polícia federal com "operação sangue impuro"

China quer importar um milhão de jegues e propõe fazer melhoramento de raça

Taxa abusiva dos Correios para retirada de

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOfsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo Dídac Sánchez

Voltar | Próxima notícia: Tuniu anuncia a conclusão de US\$500 milhões de investimento da HNA Tourism



Recomende isto no Google

Nenhum comentário:

Nova edição



Finanças



Para downlo



Clique na imagem para ler a sinopse

Reedição



Blog com comentários e dicas a respeito de TI.

[Início](#)

[Contato](#)

[Sobre Mim](#)

Share |

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 Me en Mexico y Latinoamérica

– EN 2015 SU HOLDING HA CRECIDO EN MEXICO MÁS DE UN 30 %

– CON 23 AÑOS DE EDAD **DÍDAC SÁNCHEZ ES UN VISIONARIO, EMPRENDEDOR PREMIADO Y MUCHOS LE CONSIDERAN "EL STEVE JOBS ESPAÑOL"**

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 - El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4VEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

ICATU SEGUROS

Simuladores

[Print](#) [PDF](#)

OFERTAS

SIGA NAS REDES SOCIAIS



FACEBOOK



Blog TI
18 Me gusta

Me gusta esta página

Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta esto.



PESQUISAR NESTE BLOG

SEGUIDORES

Participar deste site
Google Friend Connect

Membros (1)



Já é um membro? [Fazer login](#)

Ocorreu um erro neste gadget

ARQUIVO DO BLOG

EDICIÓN IMPRESA

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Atrás | Siguiendo noticia: FOX Sports se asocia con la Bundesliga para marcar el retorno de la liga de fútbol con el mayor juego del mundo de predicción de penales #18TOWIN



Open publication - Free publishing

NACIONAL



Peña estrecha relaciones...

Durante la gira que el mandatario mexicano realiza...



The revenant de la mano...

Alejandro González Iñárritu está nominado como mejor director a...



A poco más de un mes...

Michoacán y Chihuahua trabajan a marchas forzadas en sus...

ENCUESTA

¿Qué es lo que más te preocupa del inicio del año?

- ☐ La famosa cuesta de enero
- ☐ El aumento en algunos servicios como el gas
- ☐ No poder perder el peso que gané en las fiestas decembrinas
- ☐ No me preocupa nada, estoy optimista ante 2016

[Votar](#)

[Ver resultados](#)

INTERNACIONAL

Internacional

Esta es una prueba de PR Newswire - con foto

CLEVELAND, mié., ene. 6 2016 0:30

Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África

HAMILTON, Bermuda, hace 4 horas

Lockton anuncia la apertura de su nueva oficina en Aguascalientes

CIUDAD DE MEXICO, vie., ene. 22 2016 16:00

IBS Software firma un contrato a largo plazo con SunExpress

ANTALYA, Turquía, vie., ene. 22 2016 15:58

México adopta los precios de Platts de petróleo y gas natural como referencia para la reforma del sector energético

Home > Link da Página

Pesquisa

Error: No es una URL válida de Facebook.

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

Cruz Vermelha no Twitter



Tweets
Follow


Cruz Vermelha SP 22h
@cruzvermelhasp

Enviamos 200 kg de donativos p/ Eldorado, cidade castigada pelas chuvas #cvbsp #solidariedade #voluntariado #doações pic.twitter.com/Mu9Tj6cSu8
Show Photo

Cruz Vermelha na mídia

 Cursos - Centro Fo...  

Conheça nosso Centro Formador!

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslane.es

Voltar | Próxima notícia: Tuniu anuncia a conclusão de US\$500 milhões de investimento da HNA Tourism

Projetos Sociais

Voluntariado

(11) 5056-8710

cruzvermelhasp@cruzvermelhasp.org.br

Hospital

Central de Atendimento

(11) 5056-8710

comercial@cruzvermelhasp.org.br

Centro Formador

Central de Atendimento

(11) 5908-9820

atendimento@cruzvermelhasp.org.br

Financeiro

Central de Atendimento

cobranca@cruzvermelhasp.org.br

Projetos Sociais / Mantenedora / Hospital

Endereço: Av. Moreira Guimarães 699, Indianópolis São Paulo - SP CEP 04074-031

Centro Formador

Endereço: Av. Onze de Junho 1337, Vila Clementino São Paulo - SP CEP 04041-054

El Grupo español del joven **Dídac Sánchez** anuncia reforzar su presencia en México para toda Latinoamérica

original

(Información remitida por la entidad que la firma:)

"En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30%.

Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español".

El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 M?, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla el fortalecimiento significativo de su actual presencia en Mexico y Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en México de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalía también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en México durante 2015.

El plan estratégico para México y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y el lanzamiento de su sistema de software de encriptación online 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias

en toda América.

Cabe destacar que este año 2016 la Universidad de Monterrey ha invitado a **Dídac Sánchez** a participar en una de sus sesiones plenarias para que explique las claves del éxito ante los universitarios mexicanos.

"Es espectacular la evolución de mis negocios en México desde que inicié actividades hace tres años. Me encanta su dinamismo empresarial y el optimismo con el que se desarrollan aquí los proyectos. Por eso estoy convencido que nuestro plan de expansión en Latinoamérica a través de México va a tener un éxito arrollador en poco tiempo. Tengo además muchos seguidores mexicanos y latinoamericanos en Facebook que constantemente me animan a seguir adelante", afirma **Dídac Sánchez**.

Dídac Sánchez: el "Steve Jobs" español

Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran el Steve Jobs español, y tiene una compleja biografía que ha hecho de él un icono de joven empresario entre las nuevas generaciones.

De origen muy humilde, **Dídac Sánchez** (www.didacsanchez.com) nació en el barrio del Raval de Barcelona en una familia desestructurada. Durante cuatro años estuvo en un centro de acogida municipal junto a sus dos hermanas después de que las autoridades locales retiraran a sus padres la custodia de todos sus hijos.

En este complejo entramado social, sin estudios reglados y sólo confiando en su tesón emprendedor, **Dídac Sánchez** salió a los 18 años de edad del centro de acogida y empezó a trabajar como mensajero y haciendo fotocopias en una correduría de seguros, reparando ordenadores y creando páginas web.

Autodidacta y en la actualidad con 23 años de edad **Dídac Sánchez** ha creado un grupo empresarial presente en 5 países que facturó 32 M? en 2014. Su actividad empresarial abarca cinco áreas de negocio: Sanidad, Internet, Jurídica, Comunicación y Música.

Para más información de Prensa:

Newsline

Miguel Ramos: mramos@newsline.es

Ricardo Caballero: rcaballero@newsline.es

Tel.: (+34) 935801012"

AGENCIA EFE S.A. no se hace responsable de la información que contiene este mensaje y no asume responsabilidad alguna frente a terceros sobre su íntegro contenido, quedando igualmente exonerada de la responsabilidad de la entidad autora del mismo.



Monday, January 18, 2016 as of 7:34 AM EST

Search

Natalie Portman meets legendary Cuban dancer Alicia Alonso

Ex-Miami gang leaders becomes MMA fighter, finds God

Home

Video

News

Politics

Money

Opinion

Entertainment

Sports

Health

Lifestyle

Español

El Grupo español del joven Dídac Sánchez anuncia reforzar su presencia en México para toda Latinoamérica

Published January 14, 2016 / EFE

Print

Email

Share

Share

0

Tweet

Share

"En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30%.

Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español".

El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 M?, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla el fortalecimiento significativo de su actual presencia en Mexico y Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en México de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Ilegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en México durante 2015.

El plan estratégico para México y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para

FOLLOW FOX NEWS LATINO

Follow @foxnewslatino

52.3K followers

0

Share

POLL

¿Debería la iglesia católica, permitir a las monjas oficiar misa?

☐ Si

☐ No

Vote

View Results

More from Fox News Latino



Charlie Sheen says he sought alternative HIV...



Newlyweds return home to find Airbnb guests having...



Taco Bell executive fired over beating caught on video...



Flirty 'Chapo' on purported text to Kate del Castillo:...



Salvadoran man who accidentally ran over son in...



For Powerball winner, take-home depends on taxes...



Florida couple charged with abuse for zip-tying...



Hunters search Pablo Escobar's Miami mansion to...

Eliminialia y el lanzamiento de su sistema de software de encriptación online 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Cabe destacar que este año 2016 la Universidad de Monterrey ha invitado a Dídac Sánchez a participar en una de sus sesiones plenarias para que explique las claves del éxito ante los universitarios mexicanos.

"Es espectacular la evolución de mis negocios en México desde que inicié actividades hace tres años. Me encanta su dinamismo empresarial y el optimismo con el que se desarrollan aquí los proyectos. Por eso estoy convencido que nuestro plan de expansión en Latinoamérica a través de México va a tener un éxito arrollador en poco tiempo. Tengo además muchos seguidores mexicanos y latinoamericanos en Facebook que constantemente me animan a seguir adelante", afirma Dídac Sánchez.

Dídac Sánchez: el "Steve Jobs" español

Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran el Steve Jobs español, y tiene una compleja biografía que ha hecho de él un icono de joven empresario entre las nuevas generaciones.

De origen muy humilde, Dídac Sánchez (www.didacsanchez.com) nació en el barrio del Raval de Barcelona en una familia desestructurada. Durante cuatro años estuvo en un centro de acogida municipal junto a sus dos hermanas después de que las autoridades locales retiraran a sus padres la custodia de todos sus hijos.

En este complejo entramado social, sin estudios reglados y sólo confiando en su tesón emprendedor, Dídac Sánchez salió a los 18 años de edad del centro de acogida y empezó a trabajar como mensajero y haciendo fotocopias en una correduría de seguros, reparando ordenadores y creando páginas web.

Autodidacta y en la actualidad con 23 años de edad Dídac Sánchez ha creado un grupo empresarial presente en 5 países que facturó 32 M? en 2014. Su actividad empresarial abarca cinco áreas de negocio: Sanidad, Internet, Jurídica, Comunicación y Música.

Para más información de Prensa:

Newsline

Video



How to increase your odds of winning the...



US Hellfire missile mistakenly shipped to Cuba in 2014

Sponsored Stories



Cuando hacer el amor es como un parto

El Mundo.es



Corea del Sur y Estados Unidos despliegan su...

El Economista

recomendado por

Miguel Ramos: mramos@newsline.es

Ricardo Caballero: rcaballero@newsline.es

Tel.: (+34) 935801012"

AGENCIA EFE S.A. no se hace responsable de la información que contiene este mensaje y no asume responsabilidad alguna frente a terceros sobre su íntegro contenido, quedando igualmente exonerada de la responsabilidad de la entidad autora del mismo.

YOU MIGHT LIKE



Ana María Lajusticia: 'El magnesio no es una panacea, pero el 80% tiene...'
El Mundo.es



Chicago lawyer resigns after being accused of hiding evidence in police...
Fox News Latino



Íñigo Errejón: no toques a mi chica
Informalia.es



Record number of Florida panther deaths in 2015
Fox News Latino

[?]

MORE FROM FOX NEWS LATINO

- **Natalie Portman visits Havana, meets with famed choreographer Alicia Alonso**
- **Massive, gold-painted Mao statue demolished in China**
- **Jeb Bush opens up about his family's battle with drug addiction**
- **Execution date set for Florida serial killer who married his paralegal**
- **Infant mauled to death by rats in Mexico as teen mom is out dancing at party**
- **In primaries, Latinos could be decisive in places like Texas, Florida and Nevada**

SPONSORED STORIES

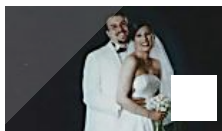
- **El último escándalo de Phoebe Price: echar gasolina enseñando el trasero** (*El Mundo.es*)
- **El mundo de extorsión que rodeaba a Charlie Sheen antes de confesar** (*El Mundo.es*)
- **Los diez países más poderosos del mundo** (*es.like.it*)
- **Charlie Sheen prueba un tratamiento experimental y empeora** (*Informalia.es*)
- **La camisa de «El Chapo» arrasa en Los Ángeles** (*La Razón*)
- **Vuelve el primer bendecido español de Michael Jordan** (*Marca*)

recomendado por

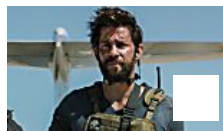
SHARE THIS ARTICLE



FOX NEWS LATINO VIDEO



Freed pastor Saeed Abedini's wife: I couldn't stop my tears



Men behind '13 Hours' hope movie will help produce answers

ALSO ON THE WEB



Ronda Rousey -- REMATCH WILL HAPPEN ... I'm Not Retiring (VIDEO)

WWE Diva Tammy Sytch -- Mega Offer Comes In For H.O.F. Ring ... But There's A Catch

Bull Riding Champ J.B. Mauney -- We Get Mad Groupies ... Guess What We Call Them? (VIDEO)

Jason Mraz -- Home Depot Car Crash

Robert Carradine -- Divorce Turns Nasty ... She Took My Guitars!!!



"My Breasts Are Still Not Big Enough for Boob Sex"

10 Movies You Need to Watch During Cuffing Season

5 Ways to Rewire Your Brain to Improve Relationships

Nadine Velazquez on Starring in 'Ride Along 2' Alongside Kevin Hart & Ice Cube

The 10 Best On-Screen Magical Characters



Fusion Refers To BuzzFeed As "Fart Factory" In Parody And Gawker Responds

31 Hilarious Kids Who Know Exactly What They Want In Life

11 Babies That Hilariously Look Just Like Celebrities

23 People Who Will Make You Feel Brilliant

27 Cats That Look Like Something Else

El Grupo español **Didac Sanchez** anuncia inversion 3 M euros en Mexico y Latinoamerica

Diario de León.es

[Titulares](#) [Boletín](#) [Hemeroteca](#) [Versión Móvil](#)

Buscar

La Bolsa Cotizaciones Noticias Análisis Derivados Herramientas TV Warrants Divisas Tiempo Real

Powered by Bolsamanía.com

[Home](#) [Noticias](#) [Pulsos De Mercado](#) [Internacional](#) [Rumores](#) [Comentarios De Mercado](#) [CNMV](#) [Agenda](#) [Notas De Prensa](#) [Finanzas Personales](#)

[Notas De Prensa](#) [Thomson Reuters ONE](#) [PrNews](#) [Marketwire](#) [BusinessWire](#)

[Volver](#)

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

PRN | 21/01/2016 16:00h

Compartir 0

Twitter

G+1 0



A+ A- |

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica -- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 % -- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de

2016

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Míreia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslines.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

Me gusta Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.

Texto patrocinado:

• [Conozca nuestro nuevo curso de ANÁLISIS TÉCNICO en vídeo gratuito](#)

Compartir 0

Twitter

G+1 0



Noticia vista 30 veces

Publicidad

TIEMPO REAL GRATUITO

Tiempo Real Gratuito

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

PR Newswire – jue, 21 ene 2016 1:00 p.m. EST

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslines.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

BARCELONA

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

21 ene 2016

f t g+ in M Menéame

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 – El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

Healthcare Dive

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

Jan. 21, 2016, 3 p.m.

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

mediaenvio.com
connecting your news



En concreto la actividad en México de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en México un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de

facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

SOURCE Grupo Dídac Sánchez

mediaenvio.com
connecting your news



Curtir

Compartilhar

0



Compartilhar

0

Twittear

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es
(<mailto:mramos@newsline.es>)

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**



El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 MEUR en Mexico y Latinoamérica

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

[◀ Volver](#)

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 MEUR en Mexico y Latinoamérica

Jueves, 21 de enero de 2016

Like 0

Tweet

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016

-- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido

establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891,
mramos@newslines.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

Temas:

Economía y Finanzas, Entretenimiento, Interés General, Ciencia y Salud, Tecnología

Suscríbete a nuestro [RSS](#) o recibe en tu [Email nuestras actualizaciones](#)

- [Inicio](#)
- [Acerca de Entera.me](#)
- [Contáctanos](#)

ENTERA.ME

- [Inicio](#)
- [Tecnología](#)
- [Videos](#)
- [Internet](#)
- [Entretenimiento](#)
- [Ciencia](#)
- [Estilo/Diseño](#)
- [México](#)
- [Eventos](#)
- [PR Newswire](#)

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

[Atrás](#) | [Siguiente noticia: FOX Sports se asocia con la Bundesliga para marcar el retorno de la liga de fútbol con el mayor juego del mundo de predicción de penales #18TOWIN](#)

PENSAMIENTO
LIBRE

Adquiere la revista
digital

Entre palabras algo que no sabes...

:: INICIO

:: ACERCA DE

:: SECCIONES

:: NAVEGA

:: MAPA DEL SITIO

:: CONTACTO

Usuario:

Contraseña:

[Regístrate](#)

[¿Olvidaste tu password?](#)

Lunes 25 de Enero del 2016

En Medios

El coctel

TecnoLife

Cine

El hablador

expoSer
cuerpo mente espíritu

13 al 15
junio 2014

WORLD TRADE CENTER

Evite filas

[Regístrese AQUÍ](#)

Noticias

[Share](#) |

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

let's
GO!
fans
#LGF

CONGRESO
DE
CREATIVIDAD
PUBLICITARIA
6 Y 7 MARZO
2015,
MORELIA
MICHORCÁN

WWW.
LETSGOFANS
.COM



El blog de Erick Becerra es un espacio auténticamente personal donde discutimos asuntos de comunicación institucional, opinión pública y periodismo.

PRNEWswire

Share |

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez** que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

[Regresar](#)

Campañas electorales

- Inicio
- Elecciones Federales 1994
- Debate 1994
- Elecciones federales 2000
- Elecciones federales 2006
- Elecciones Federales 2012

Etiquetas

- Alfaguara (1)
- ANÁHUAC (1)
- BRICS (1)
- BUAP (1)
- campaña comercial (1)
- Campaña social (9)
- Campañas de Gobiernos (9)
- Campañas institucionales de universidades (1)
- CEMEX (1)
- Coca-Cola (3)
- Columna En tiempo real (41)
- Conagua (1)
- CYCNA (1)
- Edomex (1)
- Enrique Peña Nieto (6)
- EOI (1)
- Erick Becerra (11)
- Eruviel Ávila (2)
- FEMSA (13)
- Foley (1)
- Francisco Olvera (1)
- Hidalgo (1)
- IBM (1)
- ICAI (1)
- Informe (1)
- inundaciones (1)
- Jóvenes con Valor (1)
- KAPLAN (1)
- llluvias (1)
- Madrid (1)
- Manos por México (1)
- México (3)
- OEA (1)
- Periodista (5)
- Puebla (2)

[iPoomWeb - Desenvolvimento de Sites](#)
[iPoomWeb - Sistemas Web](#)
[iPoomWeb - Design Gráfico](#)
[FatorHost.com - Hospedagem de Sites](#)
[CRIAR - Lojas Virtuais](#)

[iPoom.com](#)

[principal](#)
[notícias](#)
[fotos](#)
[agenda](#)
[promoções](#)
[recados](#)
[shopping](#)
[guia](#)
[vip](#)
[horóscopo](#)
[tempo](#)
[empregos](#)
[serviços](#)

Usuário Vip Senha [Cadastre-se](#) | [Ajuda](#)
Buscar

/ [notícias](#) / [dinheiro](#)

Quinta-Feira, 21 de Janeiro de 2016 - 10h00

[imprimir](#)

Grupo espanhol **Dídac Sánchez** anuncia investimento de 3 M? no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %
-- Com 23 anos de idade **Dídac Sánchez** é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"



BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade **Dídac Sánchez**, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades

relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e

música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo **Dídac Sánchez** desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo **Dídac Sánchez** contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo **Dídac Sánchez** pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo Dídac Sánchez

Compartilhe:

Deixar um comentário

[BOLSAS](#)[BOVESPA](#)

+0,83% 38.031,22 pts

[CÂMBIO](#)[DÓLAR.COM](#)

-1,32% R\$ 4,111

[PESO ARG](#)

-0,03% R\$ 0,299

[EURO](#)

+0,13% R\$ 4,428

Grupo espanhol **Dídac Sánchez** anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

Grupo Dídac Sánchez

21/01/2016 | 13h00

Os dados abaixo são de responsabilidade das empresas envolvidas e não são produto jornalístico do UOL

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016

-- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade **Dídac Sánchez**, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registrando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo **Dídac Sánchez** desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo **Dídac Sánchez** contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo **Dídac Sánchez** pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslines.es

Grupo espanhol **Dídac Sánchez** anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

Comunicado à imprensa: 22 horas atrás



BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade **Dídac Sánchez**, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo **Dídac Sánchez** desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo **Dídac Sánchez** contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo **Dídac Sánchez** pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslines.es

FONTE Grupo **Dídac Sánchez**

Grupo **Dídac Sánchez**



Curtir

Compartilhar

0



Compartilhar

0

Twittear

Grupo espanhol **Dídac Sánchez** anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade **Dídac Sánchez** é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade **Dídac Sánchez**, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo **Dídac Sánchez** desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo **Dídac Sánchez** contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo **Dídac Sánchez** pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es
(<mailto:mramos@newsline.es>)



Curtir

Compartilhar

0



Compartilhar

0

Twittear

Grupo espanhol **Dídac Sánchez** anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade **Dídac Sánchez** é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade **Dídac Sánchez**, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo **Dídac Sánchez** desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo **Dídac Sánchez** contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo **Dídac Sánchez** pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es
(<mailto:mramos@newsline.es>)



Curtir

Compartilhar

0



Compartilhar

0

Twittear

Grupo espanhol **Dídac Sánchez** anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade **Dídac Sánchez** é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade **Dídac Sánchez**, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo **Dídac Sánchez** desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo **Dídac Sánchez** contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo **Dídac Sánchez** pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es
(<mailto:mramos@newsline.es>)



Curtir

Compartilhar

0



Compartilhar

0

Twittear

Grupo espanhol **Dídac Sánchez** anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade **Dídac Sánchez** é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade **Dídac Sánchez**, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo **Dídac Sánchez** desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo **Dídac Sánchez** contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo **Dídac Sánchez** pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es
(<mailto:mramos@newsline.es>)

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfólio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newstline.es

FONTE Grupo Dídac Sánchez



Mais Notícias

FINANCEIRO

22/01/2016 - 14:35:50

Ibovespa marca 1,16%

POLÍTICA

22/01/2016 - 14:24:36

PL que autoriza transferência de bilhete aéreo está pronto para votação na CCJ

FINANCEIRO

22/01/2016 - 14:08:18

Ibovespa marca 1,50%

VER MAIS

Back | Next Story: Viena bate o seu recorde de hospedagens pela sexta vez consecutiva em 2015

Grupo espanhol Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade Dídac Sánchez é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfólio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo Dídac Sánchez desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo Dídac Sánchez contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefônicas.

Mais recentemente o Grupo Dídac Sánchez pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newstline.es

FONTE Grupo Dídac Sánchez

Back | Next Story: Connect Partners apresenta em Maringá as tendências em Fusões e Aquisições para 2016



Mais Notícias

INFORMÁTICA

21/01/2016 - 16:43:24

Nas redes sociais, brasileiros veem pessimismo e retração na economia em 2016

ACREDITE SE PUDE

21/01/2016 - 16:40:17

Sindmar apresenta denúncia à CVM contra diretor Financeiro da Petrobras

CONJUNTURA

21/01/2016 - 16:39:21

Mercado prevê déficit de R\$ 68 bi nas contas públicas de 2016

VER MAIS



Sexta-feira, 22 de Janeiro de 2016

27°/17° LONDRINA ▾

[Bondenews](#) [Economia](#) [Esportes](#) [Diversão e Cultura](#) [Blogs](#) [Educação](#) [Saúde](#) [Mulher](#) [Canais](#)

Economia

[Home](#) [Cotações](#) [Empresas e Negócios](#) [Notícias](#) [Rural](#) [Seu bolso](#) [Tecnologia](#)

Empresas e Negócios

PUBLICIDADE

Grupo espanhol **Dídac Sánchez** anuncia investimento de 3 M€, no México e América Latina

- 01/09/2017 -- 00:00

[Imprimir](#) [Comunicar erro](#) [mais opções](#)

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade **Dídac Sánchez**, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música. Foto:

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015. No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo **Dídac Sánchez** desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015. O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo **Dídac Sánchez** contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas. Mais recentemente o Grupo **Dídac Sánchez** pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América. Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslines.es FONTE Grupo **Dídac Sánchez** >

Recomendado

CPMF é necessária para atravessar a turbulência econômica, diz Barbosa -

Chico Buarque estuda processar outros caluniadores; entenda - Chico Buarque

Bancos se unem para criar empresa de crédito - Febraban - Economia - Bonde

Paciente com câncer morre e deixa luto no hospital - São José do Rio Preto - ...

Corpo de brasileira assassinada será repatriado para Bolívia - Assassinato - Bondenews - ...

Saiba mais

Desenvolvido por

Abaixo, usuários do **Facebook** que comentaram no Bonde



Criança com má agressão morre de Londrina; pai preso



Família de Londrina pretende mover ação contra IML por não liberação de corpo

TOP DO BONDE



ASSINE EXAME



NEGÓCIOS MERCADOS ECONOMIA BRASIL MUNDO TECNOLOGIA CARREIRA SEU DINHEIRO PME MARKETING ESTILO DE VIDA



RELEASES

21/01/2016 - 10:00

Grupo espanhol **Dídac Sánchez** anuncia investimento de 3 MEUR no México e América Latina

Recomende



BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016

-- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade **Dídac Sánchez**, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfólio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo **Dídac Sánchez** desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo **Dídac Sánchez** contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefônicas.

Sugestão dos Editores



COMPORTAMENTO
6 lições sobre investimentos do filme "A Grande Aposta"



JUROS
Selic fica nos 14,25%; veja quanto R\$ 2 mil rendem hoje



IMPOSTO
Saiba o que acontece na sua empresa com a mudança no ICMS



INTERNET
Os clichês mais usados pelos brasileiros no LinkedIn em 2015



RANKING
Os 10 melhores países do mundo (em quase tudo)

Mais recentemente o Grupo **Dídac Sánchez** pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891,
mramos@newsline.es

FONTE Grupo **Dídac Sánchez**

ASSINATURAS

AssineAbril.com

Veja outras assinaturas, **clique aqui.**

Leia no  Abril.com

 Abril SAC  Clube Assinante



EXAME
 Receba + 6 meses!
 10x R\$ 46,80

Assine



VEJA
 Por apenas:
 9x R\$ 34,90

Assine



SUPER
 Receba + 6 meses!
 10x R\$ 21,00

Assine



VIAGEM E TURISMO
 Oferta Especial!
 8x R\$ 22,50

Assine

Home
 Negócios
 Mercados
 Economia
 Brasil
 Mundo
 Tecnologia
 Marketing
 Carreira
 Seu Dinheiro
 PME
 Estilo de Vida
 Vídeos

Últimas Notícias
 Cotações
 Blogs
 Alertas
 Tópicos
 Quizzes
 Infográficos
 Ferramentas
 Eventos

Mobile
 Meu Site Exame
 Só em Exame
 EXAME Express
 App Chrome
 Newsletters
 RSS
Mapa do site

Facebook
 Twitter
 Google +
 LinkedIn
 RebelMouse
 Youtube
 Daily Motion

EXAME
 Clube do Assinante
 SAC
 Revistas e sites

Fale conosco
 Expediente
 Assine EXAME
 Anuncie
 Parceiros
 Termos de uso
 Sobre EXAME
 About EXAME
 Política de privacidade



• **Sumário**
 • **Arquivos**
 • **Assine**



Copyright © Editora Abril S.A. - Todos os direitos reservados.

Herramientas de Periodismo

[Share](#) |

El Grupo español [Dídac Sánchez](#) anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

 -- Con 23 años de edad [Dídac Sánchez](#) es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad [Dídac Sánchez](#), que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo [Dídac Sánchez](#) desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo [Dídac Sánchez](#) contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo [Dídac Sánchez](#) ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newswire.es

FUENTE Grupo [Dídac Sánchez](#)

[Regresar](#) | [Siguiente: Bloomberg Philanthropies lanza el Mayors Challenge 2016 en América Latina y el Caribe](#)

 Recomendar esto en Google

[Página principal](#)

 Suscribirse a: [Entradas \(Atom\)](#)

¡Bienvenid@!

:)

Buscar en este blog

Artículos

▼ 2014 (9)

▼ junio (2)

[Decálogo del periodista, un legado de Tomás Eloy M...](#)

[Recursos para emprender un proyecto periodístico d...](#)

► mayo (3)

► febrero (4)

► 2013 (70)

► 2012 (17)

Etiquetas

Administración Pública Agresiones contra periodistas América Latina Análisis de contenido Android aplicaciones Argentina Aristegui Noticias Articulistas Ataques sexuales contra periodistas Australia Becas bolsas de trabajo Brasil cámaras de video cámaras pocket Canadá Charlie Haughey Chile CIMAC Cisjordania Colombia Comunicación Corresponsales CPJ.org Creative Vado HD Crónica crowdsourcing Curación de contenido desinformación Día del Periodista Diario Registrado Diccionario Documental interactivo Edición de texto Editores Egipto El País Emma Rodero Antón Enseñanza del periodismo Entrevista Epsom Perfection V700 Photo Escáner móvil escáner plano España Estados Unidos Estilo APA Ética periodística EZLN Facebook Fake Follower Check Flip Mino HD Fotografía Fotografía digital Fotografía móvil Frases de periodistas Freelance Google Reader GoPro Grabación de audio Hugo Chávez India Internacional iPad iPhone iPod Touch Italia Jacobo Zabludovsky Javier Darío Restrepo Jon Lee Anderson Kodak PlayTouch Kodak Zi8 La Tercera Larry King Lectores de noticias Lectores RSS / Atom Libertad de expresión libertad de prensa Libia Live blogging Locución Mac Manual de estilo Manual de Seguridad para periodistas Mapas Marcadores Sociales Marcos Marketing Medios de comunicación Medios hiperlocales medios sociales México Micrófonos Miguel Ángel Grandos Chapa modelos de negocio periodísticos Mophie Multimedia Música libre Narración Narración transmedia Narrativa digital Niiws Notas Web Notebooks OPML Outride Pakistán Participación de la audiencia Periódicos Periodismo Periodismo ambiental Periodismo Cultural Periodismo de espectáculos Periodismo de guerra Periodismo deportivo Periodismo digital Periodismo emprendedor Periodismo objetivo periodismo subjetivo Periodistas Plagio en internet Privacidad online Publicidad Radio Radio Nederland Training Centre RebelMouse redes sociales Reino Unido Reporteros revista Mongolia Samsung Galaxy Scoopshot SEO

Infinito pensamento

Tente parar os seus pensamentos, tente me impedir de pensar...

Início	Postagens recentes	Os mais lidos	Notícia	Opinião	Contos	Devanear	Curiosidades	PR Newswire	Din
Recomendo	Perfil								

G+1 Recomeinde isto no Google

Grupo espanhol **Dídac Sánchez** anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade **Dídac Sánchez** é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade **Dídac Sánchez**, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo **Dídac Sánchez** desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo **Dídac Sánchez** contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo **Dídac Sánchez** pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslane.es

FONTE Grupo **Dídac Sánchez**

Voltar | Próxima notícia: Tuniu anuncia a conclusão de US\$500 milhões de investimento da HNA Tourism

└─



Nenhum comentário:

[Postar um comentário](#)



Quem sou eu



Allyn P.

O Infinito Pensamento teve sua estreia em outubro de 2008. De início, surgiu com intuito de divulgar crônicas e devaneios escritos ou compartilhados por mim, Allyn Pires. Desde 2011, o blog vem sendo mais do que isso, hoje é dividido por diversas abas que abrigam crônicas, contos, devaneios, notícias, opinião, entre outros. Duas dessas divisões são destinadas a parcerias realizadas com sites que divulgam notícias do mundo - a PR Newswire e o Dino, o que permite ao blog gerar infinitas leituras, opiniões e devaneios. Logo realizado pelo designer Felipe Correia da Motta <http://kawek.net/fcmotta>

[Visualizar meu perfil completo](#)

Translate

Seleccionar idioma ▾

Con la tecnología de [Google Traductor](#)

Arquivo do blog

- ▼ 2015 (2)
 - ▼ Setembro (1)
 - Não nasci em berço de ouro
 - ▶ Março (1)
- ▶ 2014 (7)
- ▶ 2013 (15)
- ▶ 2012 (29)
- ▶ 2011 (18)
- ▶ 2010 (6)
- ▶ 2009 (33)
- ▶ 2008 (15)

G+1 0

Links

- [Agência Hipertexto](#)
- [Antonio Prata](#)
- [Bem Legaus](#)
- [Blog da Iara](#)
- [Deep and Random](#)
- [Escorpião](#)
- [Evandro Siol](#)
- [Mais um](#)
- [Mel Natural](#)
- [Músicas em Libras](#)
- [Prof. Corrêa](#)
- [Profissão Repórter](#)
- [Semi-caído](#)
- [Tropical Smog](#)
- [Tão esqualido](#)
- [Viva Leve](#)



[Adelson de Sousa](#)

[Presidente da IT Mídia](#)

[Certezas e fortalezas](#)

[40 anos em 25 minutos](#)

[Histórias que ninguém me contou](#)



[Share](#) |

Notícias PRNewswire

[e-Shang e Redwood Group anunciam fusão estratégica--formação da principal plataforma puramente de logística imobiliária da Ásia-Pacífico](#)

SHANGHAI, há 1 horas 56 minutos

[Inscrição na Istanbul Photo Awards da Agência Anadolu ainda está aberta](#)

ANKARA, há 4 horas 2 minutos

[King Abdullah Economic City lança a Red Sea Foundation para promover o crescimento do comércio regional](#)

DAVOS, quinta, janeiro 21, 5:45

[Blog do Armindo: Blog que aborda empreendedorismo e inovação se destaca no interior de SP](#)

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS, quinta, janeiro 21, 2:00

[110 instituições brasileiras participam dos estudos clínicos de fase 3 para novo medicamento da Pfizer contra o colesterol](#)

SÃO PAULO, quinta, janeiro 21, 12:33

[Mais notícias](#)

Grupo espanhol **Dídac Sánchez anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina**

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade **Dídac Sánchez** é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade **Dídac Sánchez**, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo **Dídac Sánchez** desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo **Dídac Sánchez** contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo **Dídac Sánchez** pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo **Dídac Sánchez**

[Back](#) | [Next Story: e-Shang e Redwood Group anunciam fusão estratégica-- formação da principal plataforma puramente de logística imobiliária da Ásia-Pacífico](#)

Últimas notícias

[Softline compra brasileira Compusoftware para acelerar negócios](#)

[Citrix nomeia Kirill Tatarinov como novo CEO](#)

[Fortaleza terá sistema de carros elétricos compartilhados](#)



[Adelson de Sousa](#)

[Presidente da IT Mídia](#)

[Certezas e fortalezas](#)

[40 anos em 25 minutos](#)

[Histórias que ninguém me contou](#)



[Share](#) |

Notícias PRNewswire

[PEZ PLAY: marca cult austríaca torna-se digital!](#)

TRAUN, há 5 minutos

[Clausola di difesa reciproca: cosa stabilisce il Trattato?](#)

ESTRASBURGO, domingo, janeiro 24, 8:51

[Polonia: il PE discute sullo Stato di diritto con il PM Szydło](#)

ESTRASBURGO, domingo, janeiro 24, 8:21

[Dibattito sulla Presidenza olandese: replicare allo scetticismo con risultati concreti, la crisi dei rifugiati è la priorità assoluta](#)

ESTRASBURGO, domingo, janeiro 24, 8:17

[I deputati vogliono ridurre il tenore di zucchero consentito negli alimenti per bambini](#)

ESTRASBURGO, domingo, janeiro 24, 8:15

[Mais notícias](#)

Grupo espanhol **Dídac Sánchez** anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade **Dídac Sánchez** é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade **Dídac Sánchez**, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem

registrando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo **Dídac Sánchez** desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo **Dídac Sánchez** contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo **Dídac Sánchez** pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo **Dídac Sánchez**

[Back](#) | [Next Story: PEZ PLAY: marca cult austríaca torna-se digital!](#)

Últimas notícias

[Extrafruti otimiza processos internos com solução da Sankhya](#)

[Ericsson e TeliaSonera querem estar na vanguarda do 5G](#)

[De olho na nuvem, SAP eleva meta de vendas para 2017](#)

[Uso inteligente de competências digitais pode injetar US\\$ 2 tri na economia global](#)

[Brics cria fundo de R\\$ 24 milhões para financiar projetos de pesquisa](#)

[FireEye compra empresa global de inteligência de ameaças por US\\$ 200 milhões](#)

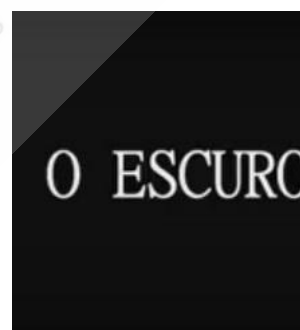


Este sitio emplea cookies de Google para prestar sus servicios, para personalizar anuncios y para analizar el tráfico. Google recibe información sobre tu uso de este sitio web. Si utilizas este sitio web, se sobreentiende que aceptas el uso de cookies.

NEWSWIRE

Pesquise Aqui...

MÁS INFORMACIÓN ENTENDIDO



TRANSLAT

Seleccionar idioma

Con la tecnología de Google Trac

Grupo espanhol **Dídac Sánchez** anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- EM 2015 SUA HOLDING CRESCER NO MÉXICO MAIS DE 30 %

-- COM 23 ANOS DE IDADE **DÍDAC SÁNCHEZ** É UM VISIONÁRIO, EMPREENDEDOR PREMIADO E MUITOS O CONSIDERAM "O STEVE JOBS ESPANHOL"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade **Dídac Sánchez**, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfólio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo **Dídac Sánchez** desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em

CUPOM DE DESC
DE 5% É: DAR



Leitores deste B

A BLOGUEII

2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo **Didac Sánchez** contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo **Didac Sánchez** pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslines.es

FONTE Grupo **Didac Sánchez**

Voltar | Próxima notícia: Tuniu anuncia a conclusão de US\$500 milhões de investimento da HNA Tourism

 +2 Recomendar esto en Google

PÁGINA INICIAL

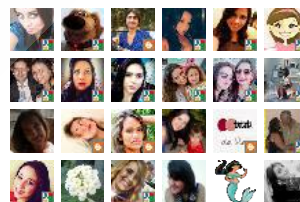


Joana D'arc tem 29 anos, mora na cidade de Artes. É blogueira, escritora e cantora.

SEGUIDORES

Participar deste site
Google Friend Connect

Membros (503) [Mais »](#)



Já é um membro? [Fazer login](#)

FAN PAGE



Joana D'arc
1.343 curtidas

Curtir Página



ARQUIVO DO I

- ▼ 2016 (12)
 - ▼ Janeiro (12)
 - Revista Digital de Cultura
 - FINALISTA
 - Cândida Mariá
 - Penúltimo capítulo de "O escuro"
 - Os 5 vilões da realização dos sonhos
 - Wolare Cosméticos
 - Depilação com Linha Egípcia
 - Lançamento: OE de Artemisia
 - O escuro (4º capítulo)
 - 7 passos para se dar bem na entrevista de emprego
 - HIDRATAÇÃO CAPILAR EXTRATO DE 1000G
 - 3º capítulo de "o escuro"
- 2015 (165)

Jornalismo 24 horas

10 anos de sucesso



Top 1



Premiação Top Blog



Top Blog 2012/2013



Notícias por E-mail

Tradutor

 Con la tecnología de [Google Trad](#)

Grupo espanhol **Dídac Sánchez** anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

– Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

– Com 23 anos de idade **Dídac Sánchez** é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade **Dídac Sánchez**, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfólio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registrando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo **Dídac Sánchez** desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo **Dídac Sánchez** contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefônicas.

Mais recentemente o Grupo **Dídac Sánchez** pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newswire.es

FONTE Grupo **Dídac Sánchez**



Top Blog 2015



Diploma Já!



Internautas Online

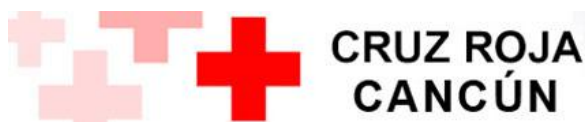
Hora Certa

Se expresse



Seu comentário é muito importante!

Previsão do Tempo



Suscríbete al Newsletter



Lunes 25 de Enero del 2016 | Cancún Quintana Roo

Inicio

Empresas y Negocios

Turismo

Reportajes

Secciones

Quiénes somos

Publicidad

Videogalería

Suscríbete a nuestro Newsletter

Suscribirse a nuestro Boletín

Para suscribirse a nuestro newsletter sólo tiene que añadir su correo electrónico en el campo.

x

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

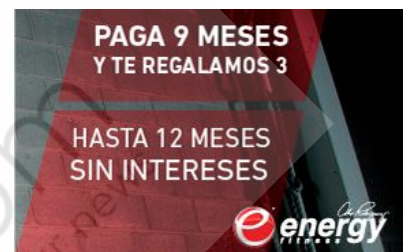
En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslite.es



Ocupación Hotelera

Cancun		Riviera Maya		Cozumel		
LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
84 %	84 %	80 %				

Tweets
Seguir

Latitud 21
@Latitud21mx
8h

Jugarías Gof de Noche?
Torneo Nocturno de #golf @ProyectoBrujula
enero 29 en #PuertoCancun
latitud21.com.mx/revista/Torneo...
pic.twitter.com/zZfwQXMOxw

Abrir

Encuesta

¿Considera acertado el cambio de titularidad en la Secretaría Federal de Turismo?

- ☐ Si
☐ No
☐ Es irrelevante

[View Results](#)

PRESS RELEASE PREVIEW

Go Back

Here's your direct link to this preview. You can share it with your clients or colleagues: <http://www.einpresswire.com/shareable-preview/0-1rMj4YQqf-RRK>

El Grupo español **Didac Sánchez** anuncia reforzar su presencia en Mexico

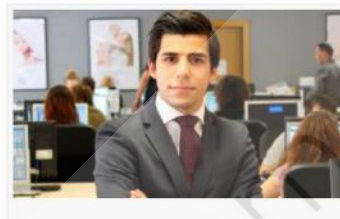
En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

BARCELONA, SPAIN, January 15, 2016 /EINPresswire.com/ -- (Barcelona, España 15 enero 2016)- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Didac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 M€, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla el fortalecimiento significativo de su actual presencia en Mexico y Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa **Eliminallia**, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados **Legisdalia** también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Didac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías **Subrogalia**, **Hilton** e **Instituto legra**, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan estratégico para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Didac Sánchez** contempla la expansión



“

Es espectacular la evolución de mis negocios en Mexico desde que inicié actividades hace tres años. Me encanta su dinamismo empresarial y el optimismo con el que se desarrollan aquí los proyectos

— *Didac Sanchez*

rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en Internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para **Eliminallia** y el lanzamiento de su sistema de software de encriptación online **4YEOsoftware** que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Didac Sánchez** ha puesto en marcha **Detectivalia**, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial **Mireia Vidal Brides**, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Cabe destacar que este año 2016 la Universidad de Monterrey ha invitado a **Didac Sánchez** a participar en una de sus sesiones plenarias para que explique las claves del éxito ante los universitarios mexicanos.

“Es espectacular la evolución de mis negocios en Mexico desde que inicié actividades hace tres años. Me encanta su dinamismo empresarial y el optimismo con el que se desarrollan aquí los proyectos. Por eso estoy convencido que nuestro plan de expansión en Latinoamérica a través de Mexico va a tener un éxito arrollador en poco tiempo. Tengo además muchos seguidores mexicanos y latinoamericanos en Facebook que constantemente me animan a seguir adelante”, afirma **Didac Sánchez**.

Con 23 años de edad **Didac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran el **Steve Jobs** español, y tiene una compleja biografía que ha hecho de él un icono de joven empresario entre las nuevas

generaciones.

De origen muy humilde, **Didac Sánchez** (www.didacsanchez.com) nació en el barrio del Raval de Barcelona en una familia desestructurada. Durante cuatro años estuvo en un centro de acogida municipal junto a sus dos hermanas después de que las autoridades locales retiraran a sus padres la custodia de todos sus hijos.

En este complejo entramado social, sin estudios reglados y sólo confiando en su tesón emprendedor, **Didac Sánchez** salió a los 18 años de edad del centro de acogida y empezó a trabajar como mensajero y haciendo fotocopias en una correduría de seguros, reparando ordenadores y creando páginas web.

Autodidacta y en la actualidad con 23 años de edad **Didac Sánchez** ha creado un grupo empresarial presente en 5 países que facturó 32 M€ en 2014. Su actividad empresarial abarca cinco áreas de negocio: Sanidad, Internet, Jurídica, Comunicación y Música.

Para más información de Prensa:

Miguel Ramos: mramos@newsline.es

Ricardo Caballero: rcaballero@newsline.es

Tel.: (+34)935801012

MIGUEL RAMOS

NEWSLINE

0034609336891

[email us here](#)


[VOLVER](#)
[Share](#) |

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016. -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

[Regresar](#) | [Siguiente: Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África](#)

[VOLVER](#)

ACTUALIDAD MUJERES MODA BON VIVANT MÁQUINAS CUIDADOS OPINIÓN MULTIMEDIA

EDITOR'S PICK PERSONAJES DEPORTES CINE Y TV MÚSICA

Share |

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

– En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

– Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

Regresar | **Siguiente: FOX Sports se asocia con la Bundesliga para marcar el retorno de la liga de fútbol con el mayor juego del mundo de predicción de penales #18TOWIN**

NOTICIAS

E-SHANG Y EL REDWOOD GROUP ANUNCIAN UNA FUSIÓN ESTRATÉGICA - CREAM LA PRINCIPAL PLATAFORMA PANASIÁTICA ESPECIALIZADA EN INMUEBLES DE LOGÍSTICA

SHANGHÁI, hace 2 horas 57 minutos

VIENA LOGRA 60. RÉCORD CONSECUTIVO EN NOCHES DE HOTEL DURANTE 2015

VIENA, hace 3 horas 7 minutos

TODAVÍA ESTÁ ABIERTA LA INSCRIPCIÓN A LOS PREMIOS DE FOTOGRAFÍA DE ANADOLU AGENCY

ANKARA, hace 5 horas 7 minutos

PACIFIC ANUNCIA UNA PRÓRROGA DE LA FECHA LÍMITE PARA LIQUIDEZ MÍNIMA CONFORME A LAS EXENCIONES A SUS ACUERDOS DE CRÉDITO Y LA FORMACIÓN DE UN COMITÉ INDEPENDIENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA

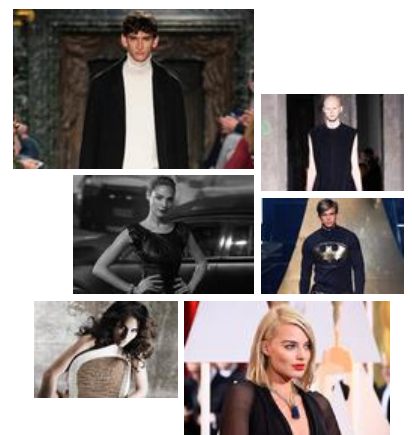
TORONTO, jueves, enero 21, 9:42

POLYPLASTICS AMPLIARÁ SU PLANTA EN MALASIA PARA INCREMENTAR SUS VENTAS INTERNACIONALES DE RESINAS POM Y PPS

TOKIO, jueves, enero 21, 9:37

Más noticias | Instalar este widget

GALERÍAS





El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015.

Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es
(<mailto:mramos@newsline.es>)

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

Actualidad Hispana.com

(<http://actualidadhispana.com/>)

- [Actualidad \(http://actualidadhispana.com/category/uncategorized/\)](http://actualidadhispana.com/category/uncategorized/)
- [Deportes \(http://actualidadhispana.com/category/deportes/\)](http://actualidadhispana.com/category/deportes/)
- [Entretenimiento \(http://actualidadhispana.com/category/entretenimiento/\)](http://actualidadhispana.com/category/entretenimiento/)
- [Autos \(http://actualidadhispana.com/category/autos/\)](http://actualidadhispana.com/category/autos/)
- [Venezuela \(http://actualidadhispana.com/category/venezuela/\)](http://actualidadhispana.com/category/venezuela/)
- [Música \(http://actualidadhispana.com/category/musical/\)](http://actualidadhispana.com/category/musical/)

Noticias

[Share \(http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&username=xa-4c5c4c135f933235\)](http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&username=xa-4c5c4c135f933235) |

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al

olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es
(<mailto:mramos@newsline.es>)

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

Regresar | Siguiente: Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África (?)
dir=12&doc=201601250300PR NEWS LATAM ES04844&industries=AIF%2CAIR%2CAUT%2CMAR%2CPAV%2CRIT%2CTRN%2CTRT%2CBRI%2CCPC%2CFAS%2CFRN%2CHMI%2CHHP%2CHOU%2CJWL%2CREA%2CTOY%2CEDU%2CHED%2CHSC%2CALT%2CEUT%2CGAS%2COIL%2CUTI%2CWUT%2CADV%2CART%2CBKS%2CENT%2CFLM%2CMAG%2CMEN%2CLM%2CMUS%2CPUB%2CRAD%2CSMD%2CTVN%2CENV%2CGRE%2CAGR%2CALC%2CBEV%2CFOD%2CNAB%2CORF%2CRST%2CSUP%2CTOB%2CHMS%2CBIM%2CBIO%2CDEN%2CHEA%2CHIN%2CIDC%2CMT%2CMEQ%2CMNH%2CPHA%2CSPM%2CSPT%2CSSE%2CSPE%2CBRD%2CHRD%2CNET%2CSTW%2CCPR%2CCSE%2CECM%2CECP%2CEDA%2CGAM%2CEPM%2CHTS%2CITE%2CNAN%2CPER%2CRFI%2CSWB%2CSEM%2CTLS%2CTCS%2CTEQ%2CVIP%2CWEB%2CWIC%2CATL%2CCNO%2CHRT%2CLEI%2CTRA®ions=Anguilla%2CARuba%2CBahamas%2CBarbados%2CBermuda%2CCuba%2CDominca%2CHaiti%2CJamaica%2CBelize%2CGuatemala%2CHonduras%2CNicaragua%2CPanama%2CMexico%2CVenezuela%2CSuriname%2CEcuador%2CChile%2CPeru%2CBolivia%2CGuyana%2CParaguay%2CUruguay%2CArgentina%2CBrazil%2CColombia&subjects=PET%2CRCL%2CDSC%2CSVY%2CENI%2CENP%2CANW%2CRCY%2CCSR%2CPOL%2CECO%2CEGV%2CFDA%2CFOR%2CLBR%2CLAW%2CLEG%2CNPT%2CPLW%2CCPN%2CPSF%2CTRD%2CEXE%2CSTP%2CTRI%2CBLK%2CASI%2CCHI%2CDIS%2CHSP%2CLGB%2CNTA%2CREL%2CSCZ%2CVET%2CWOM%2CPDT&andorquestion=OR&&ok=1&passDir=0)



Importaciones exportaciones

Usuario:

Contraseña:

☐ Guardar contraseña

¿Olvidó sus datos?

Ingreso al sistema anterior aquí



Soporte offline

Preguntas frecuentes

Servicios

Código aduanero

Glosario aduanero

Noticias

El Grupo español Dídac

Sánchez anuncia inversión 3 M € en Mexico y Latinoamérica

– En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

– Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de

Noticias

Noticias proporcionadas por PR Newswire

HAMILTON, Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África
Northstar Financial Services (Bermuda) Limited se complace en anunciar que ...

CIUDAD DE MEXICO, 22 de enero de 2016 /PRNewswire/ -- Lockton anuncia la apertura de su nueva oficina en Aguascalientes
Lockton ...



BS Software firma un contrato a largo plazo con SunExpress
El producto de IBS impulsará las reservas de pasajeros de ...

ANTALYA, viernes, enero 22, 9:58

SAN PABLO, viernes, enero 22, 7:30
Etihad Airways expande servicios en América del Sur mediante introducción de venta de pasajes desde Chile
Etihad Airways, la aerolínea nacional de los Emiratos Árabes Unidos, ...

TORONTO, jueves, enero 21, 9:42
Pacific anuncia una prórroga de la fecha límite para liquidez mínima conforme a las exenciones a sus acuerdos de crédito y la formación de un comité independiente de la junta directiva
TORONTO, 21 de enero de 2016 /PRNewswire/ -- Pacific Exploration & ...

[Más noticias](#) | [Instalar este widget](#)



sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción

asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información:
Miguel Ramos, +34 609 336 891,
mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

**| Siguiendo: Next Group Holdings
anuncia planes para ampliar su
alcance en los
mercados de banca**

[Projeto Reservado](#)



- [Início](#)
- [Currículo](#)
- [Blog](#)
- [Contato](#)
- [Notícias – PR Newswire](#)

--- Navigation --- ▼



[Início](#) → Notícias – PR Newswire

Like 1

Tweetar

144

Principais notícias do dia

Grupo espanhol **Dídac Sánchez** anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade **Dídac Sánchez** é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade **Dídac Sánchez**, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo **Dídac Sánchez** desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo **Dídac Sánchez** contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo **Dídac Sánchez** pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo **Dídac Sánchez**

| [Next Story: Connect Partners apresenta em Maringá as tendências em Fusões e Aquisições para 2016](#)

Últimos posts

- [5 dicas cruciais para uma entrevista de emprego](#)
O momento da entrevista de emprego sem sombra de dúvidas é uma...
- [Condomínio mais caro no Brasil](#)
A nível de imobiliário, o mercado Brasileiro apresenta muitas especificidades, no que concerne...
- [Quão grande é o universo?](#)
Existem galáxias distantes, muito distantes. Mas o quão grande é o nosso próprio...
- [O que acontece se você misturar Coca e leite?](#)
Este é um experimento científico que você pode tentar em casa. Mas tendo...
- [Ano mais ou menos novo, vida nova no Projeto Reservado](#)
Muitos meses se passaram desde a última vez que escrevi para o Projeto...

Comentários recentes

- [Luciano Rocha](#) em [Teste sua capacidade cerebral! Você é mais inteligente do que parece!](#)
- [Geovana Amaral](#) em [Teste sua capacidade cerebral! Você é mais inteligente do que parece!](#)

- [Actualidad \(http://www.demercadeoynegocios.com/category/actual/\)](http://www.demercadeoynegocios.com/category/actual/)
- [Mercadeo \(http://www.demercadeoynegocios.com/category/mercadeo/\)](http://www.demercadeoynegocios.com/category/mercadeo/)
- [Tecnología \(http://www.demercadeoynegocios.com/category/tecnologia/\)](http://www.demercadeoynegocios.com/category/tecnologia/)
- [RSE \(http://www.demercadeoynegocios.com/category/responsabilidad-social/\)](http://www.demercadeoynegocios.com/category/responsabilidad-social/)
- [Venezuela \(http://www.demercadeoynegocios.com/category/venezuela/\)](http://www.demercadeoynegocios.com/category/venezuela/)
- [Estados Unidos \(http://www.demercadeoynegocios.com/category/estados-unidos/\)](http://www.demercadeoynegocios.com/category/estados-unidos/)

Noticias

Share (<http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&username=xa-4c5c4c135f933235>) |

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

– En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

– Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la

eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es
(<mailto:mramos@newsline.es>)

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

[Regresar](#) | [Siguiente: Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y Africa \(?\)](#)

[dir=12&doc=201601250300PR_NEWS_LATAM_ES04844&industries=AIF%2CAIR%2CAUT%2CMAR%2CPAV%2CRIT%2CTRN%2CTRT%2CFIN%2CINS%2COFP%2COUT%2CWRK%2CBRI%2CCPC%2CFAS%2CFRN%2CHMI%2CHHP%2CHOU%2CJWL%2CREA%2CTOY%2CEDU%2CHED%2CHSC%2CADV%2CART%2CBKS%2CENT%2CFLM%2CMAG%2CMEN%2CMLM%2CMUS%2CPUB%2CRAD%2CSMD%2CTVN%2CENV%2CGRE%2CAGR%2CALC%2CBEV%2CFOD%2CNAB%2CORF%2CRST%2CSUP%2CTOB%2CHMS%2CBIM%2CBIO%2CDEN%2CHEA%2CHIN%2CIDC%2CMTTC%2CMEQ%2CMNH%2CPHA%2CSPM%2CMFD%2COTC%2CARO%2CCHM%2CMAC%2CPAP%2CTEX%2CMCT%2CMIN%2CMNG%2CPRM%2CCRL%2CCST%2CHVA%2CORL%2CRLT%2CRRL%2CSP%2CSSE%2CSPE%2CBRD%2CHRD%2CNET%2CSTW%2CCPR%2CCSE%2CECM%2CECP%2CEDA%2CGAM%2CEPM%2CHTS%2CITE%2CNAN%2CPER%2CRFI%2CSWB](#)

Notícias

Share |

Grupo espanhol **Dídac Sánchez** anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina -- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 % -- Com 23 anos de idade **Dídac Sánchez** é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade Dídac Sánchez, que faturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo **Dídac Sánchez** desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo **Dídac Sánchez** contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo **Dídac Sánchez** pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslines.es

FONTE Grupo **Dídac Sánchez**

[Back](#) | [Next Story: Connect Partners apresenta em Maringá as tendências em Fusões e Aquisições para 2016](#)



GADGETS ▾

TECNOLOGÍA ▾

HOBBIES ▾

ESPECIALES ▾

TUTORIALES

TIENDA ONLINE

ACERCA DE ▾

YOU ARE AT: Home » Noticias

NOTICIAS

Share |

El Grupo español **Didac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en México y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en México más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Didac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Didac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para México y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en México de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en México un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Didac Sánchez** desarrolla procesos de gestión subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en México durante 2015.

El plan de inversiones para México y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Didac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Didac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslines.es

FUENTE Grupo **Didac Sánchez**

Regresar | **Siguiente: La industria de los bienes de consumo requiere próximas medidas positivas para seguir aumentando la refrigeración de bajo carbono**

REVIEWS

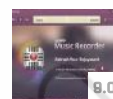


17 DICIEMBRE, 2015

0

Bajo la Lupa : Alcatel OneTouch Idol 3

8.7



4 NOVIEMBRE, 2015

0

Bajo la Lupa : Leawo Music Recorder

9.0



7 OCTUBRE, 2015

0

Bajo la Lupa : LG Magna

7.4



21 SEPTIEMBRE, 2015

0

Bajo la Lupa : Huawei G Elite

8.8

ENCUÉNTRANOS EN GOOGLE+

Technocracia.com



Seguir

+1

+ 107

Otras Noticias



SILICON

SLOPES, viernes,

enero 22, 10:07

Impartner PRM nombrado finalista por Mejor Solución para Gestión de Relaciones en los Stevie Awards para Ventas y Servicio al Cliente 2016

SAN PABLO,

viernes, enero 22,

7:30

Etihad Airways expande servicios en América del Sur mediante introducción de venta de pasajes desde Chile



SHANGHAI,

viernes, enero 22,

4:10

e-Shang y el Redwood Group anuncian una fusión estratégica - Crean la principal plataforma panasiática especializada en inmuebles de logística



VIENA, viernes,

enero 22, 4:00

Viena logra 6o. récord consecutivo en noches de hotel durante 2015



ANKARA, viernes,

enero 22, 2:00

Todavía está abierta la inscripción a los premios de fotografía de Anadolu Agency

CIUDAD DE MÉXICO, viernes

Apego al tratamiento: La mejor opción para tener calidad de vida

[Go to Hispana Global in English](#)

HISPANA GLOBAL

FAMILIA

MODA Y BELLEZA

VIAJES

TECNOLOGÍA

COMIDA

A INSPIRARSE

EL

OS

ESTÁS AQUÍ: PORTADA / NOTICIAS DE LA RED

Noticias de la red

Revisa las noticias del día

EL GRUPO ESPAÑOL **DÍDAC SÁNCHEZ** ANUNCIA INVERSIÓN 3 M€ EN MEXICO Y LATINOAMÉRICA

-- EN 2015 SU HOLDING HA CRECIDO EN MEXICO MÁS DE UN 30 %

-- CON 23 AÑOS DE EDAD **DÍDAC SÁNCHEZ** ES UN VISIONARIO, EMPRENDEDOR PREMIADO Y MUCHOS LE CONSIDERAN "EL STEVE JOBS ESPAÑOL"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en

2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Ilegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es



 San José - Costa Rica
6:01:34 AM

GADGETS

Search site

Home > Noticias Internacionales

FACEBOOK

Noticias Internacionales

Share |

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

HOME

ACTUALIDAD

NACIONALES

CENTROAMERICA

GADGETS

OPINION

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Ilegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por **el Grupo Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de

ÚLTIMA

POPULAR

COMENTARIOS



Lo Último De ALCATEL ONETOUCH En CES 2015

La conectividad 4G LTE está ahora al alcance de...

Posted 1 año ago 0



Genius Presenta Teclado Para Juegos FPS

El nuevo KB-G200 es un dispositivo ideal para gamers por la...

Posted 1 año ago 0



Tripp Lite Dicta Algunas Recomendaciones Para Una Navidad Segura.

Está por finalizar el 2014 y diciembre siempre es...

Posted 1 año ago 0

franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslines.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

[Regresar](#) | [Siguiente: La industria de los bienes de consumo requiere próximas medidas positivas para seguir aumentando la refrigeración de bajo carbono](#)

[Home](#) | [Actualidad](#) | [Nacionales](#) | [Centroamerica](#) | [Gadgets](#) | [Opinion](#) | [¿Quiénes somos?](#) | [Contactanos](#)

Copyright © 2012 Max Mag Theme. Theme by MVP Themes, powered by Wordpress.

mediaenvio.com
connecting your news



Notícias

Bem vindo! Aqui você encontra notícias

Share |

Grupo espanhol [Dídac Sánchez](#) anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade [Dídac Sánchez](#) é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade [Dídac Sánchez](#), que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo [Dídac Sánchez](#) desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo [Dídac Sánchez](#) contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo [Dídac Sánchez](#) pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslane.es

FONTE Grupo [Dídac Sánchez](#)

[Back](#) | [Next Story: PEZ PLAY: marca cult austríaca torna-se digital!](#)



Assinar: [Postagens \(Atom\)](#)

Pesquisar neste site

EMPRESAS S/A na TV

[EMPRESAS S/A - 2...](#) [🕒](#) [🔗](#)



Recentes Populares Assuntos

[Simples Social quer incentivar e desburocratizar terceiro setor](#)

[A crise econômica e o Big Data](#)

[Entender de finanças pessoais pode ser a saída em época de crise](#)

[Insatisfeito no trabalho? Abrir um negócio próprio pode ser a solução](#)

[Como ficaram suas metas no primeiro semestre?](#)

[Organização das empresas para enfrentar a crise é tema de curso em São Paulo](#)

[Franquia de intercâmbio supera expectativa de crescimento em 180%](#)

[Coach mostra como se transformar, na prática, em uma pessoa otimista](#)

[10 ferramentas para usar Design Thinking no mundo dos negócios](#)

[Rede social: vilã ou aliada da produtividade?](#)



Homo - Digital

Desarrollando una Cultura Digital

Hablamos sobre Social Media, Blogismo, Web 2.0, Software y Educación con TIC's

[Inicio](#) | [Indice](#) | [Casos](#) | [Cursos](#) | [Descargas](#) | [Free Ebooks](#) | [Free Hosting.](#) | [Android APPS](#) | [Lifestream](#) | [Sponsors](#)

Noticias

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- EN 2015 SU HOLDING HA CRECIDO EN MEXICO MÁS DE UN 30 %

-- CON 23 AÑOS DE EDAD **DÍDAC SÁNCHEZ** ES UN VISIONARIO, EMPRENDEDOR PREMIADO Y MUCHOS LE CONSIDERAN "EL STEVE JOBS ESPAÑOL"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp,

¡LO TIENES QUE LEER!

Guía Quiero ser Curador de Contenidos.

Descarga la Guía Quiero ser Curador de Contenidos. Te presentamos un compendio en formato PDF de las notas que le dieron forma a nues...



DATOS PERSONALES



Franco Utrera

[G+](#) [Seguir](#) 1.068

Escribo sobre Social Media, Blogging, Web 2.0, Software y Educación con TIC's. Espero sus comentarios a futrera@gmail.com

[Ver todo mi perfil](#)

BUSCAR EN ESTE BLOG

TEMÁTICAS

[Google Chrome Tips](#)
[Top 10 Posts](#)

TRANSLATE THIS BLOG

SIGUENOS

FEEDLY



ESTAMOS EN

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

Atrás | Siguiente noticia: FOX Sports se asocia con la Bundesliga para marcar el retorno de la liga de fútbol con el mayor juego del mundo de predicción de penales #18TOWIN

Quizá te pueda interesar



Google Analytics para Chrome descubre sus beneficios.



Juega Monster Force 5 con Google Chrome.



Traffic Light una capa de seguridad para nuestro Google Chrome.



Hobbit, Viaje a la Tierra Media un Experimento para Chrome.



Elige el mejor hashtag con Ritetag.

Me gusta 0

Tweet

Print PDF



recomendado por

[Página principal](#)

Suscribirse a: [Entradas \(Atom\)](#)

INDEXALO

Indexando Conocimiento

RED facilísimo

DONACIONES



SUSCRIBETE

email address

Subscribe

NOTICIAS PR NEWSWIRE

NOTICIAS PR Newswire

Esta es una prueba de PR Newswire - con foto
CLEVELAND, mié., ene. 6 2016 0:30

Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África
HAMILTON, Bermuda, hace 4 horas

IBS Software firma un contrato a largo plazo con SunExpress
ANTALYA, Turquía, vie., ene. 22 2016 15:58

México adopta los precios de Platts de petróleo y gas natural como referencia para la reforma del sector energético
LONDRES Y NUEVA YORK, vie., ene. 22 2016 14:45

Etihad Airways expande servicios en América del Sur mediante introducción de venta de pasajes desde Chile
SAN PABLO, vie., ene. 22 2016 13:30

[Más noticias](#) [Más videos](#)

ENTRADAS POPULARES



Como conseguir LIKES en mi Página de Facebook

Aumenta los Fans de tu Fanpage. Facebook es tal vez, hoy en día, la red social

más popular del mundo, sus más de 1,350 millones de u...



Crea un archivo PDF con tus documentos escaneados usando pdfcreator.

Crea un PDF con tus archivos escaneados. En el número 3 de @Sapiensdigital, mencionamos el uso de la herramienta Pdfcreator para ...



Crea Mapas Mentales con Google Docs.

Crea una mapa mental desde Google Docs con el

Buscar



[Portada](#)
[Nacionales](#)
[Internacionales](#)
[Política](#)
[Economía](#)
[Cultura](#)
[Ambiente](#)
[Ciencia y Tecnología](#)
[Deportes](#)
[Opinión](#)

Noticias

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica
 – En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %
 – Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

| **Siguiente: La industria de los bienes de consumo requiere próximas medidas positivas para seguir aumentando la refrigeración de bajo carbono**

informa-tico

Quiénes somos

Cómo contribuir

Términos y
Condiciones

Buscar

Contacto



secciones

Portada

Nacionales

Internacionales

Política

Economía

Cultura

Ambiente

Ciencia y Tecnología

Deportes

Opinión

periodismo alternativo

San Francisco de Dos Rios,
San José, Costa Rica.

Teléfono:
+506 2286 6906

Correo electrónico:
info@informa-tico.com

acompañenos



Informa-TICO.com

3791 Me gusta

Me gusta esta página

Contactar

Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.



Grupo Crónica:

- [CRÓNICA](#)
- [BAE Negocios](#)
- [DIARIOSHOW](#)
- [REVISTA VEINTITRÉS](#)

Domingo 24 de enero de 2016

BAE NEGOCIOS HACIA UN CAPITALISMO NACIONAL



Tiempo en Buenos Aires



HOY: min 19 - max: 32

- [Edición Impresa](#)
- [Actualidad](#)
- [Negocios](#)

- [Economía y Finanzas](#)
 - [Coloquio IDEA 2015](#)
- [Política](#)
- [Sociedad](#)
- [Mundo](#)
- [Espectáculos](#)
- [Deportes](#)
- [Suplementos](#)
 - [tmb](#)
 - [Lunes](#)
 - [Autos](#)
 - [RSE](#)
 - [Judicial](#)
- [Columnistas](#)
 - [Eduardo Curia](#)
 - [Fernando Alonso](#)
 - [Gabriela Granata](#)
 - [Ernesto Hadida](#)
 - [Alejandro Bercovich](#)
 - [Cledis Candelaresi](#)
 - [Gabriel Holand](#)

Seleccione... ▼

Noticias

Posted By [diariobae](#) On Jueves, octubre 29th, 2015 With [0 Comments](#)

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor

premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa **Eliminialia**, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados **Legisdalia** también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías **Subrogalia**, **Hilton** e **Instituto Iegra**, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para **Eliminialia** y **4YEOsoftware** que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

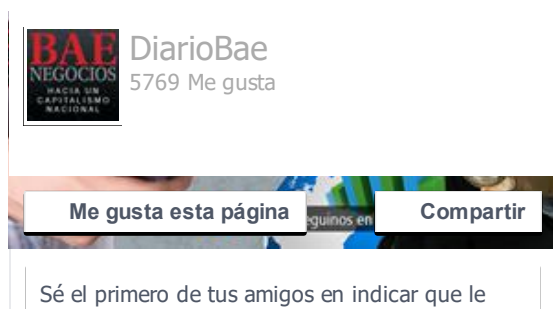
Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha **Detectivalia**, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial **Mireia Vidal Brides**, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

[Atrás](#) | [Siguiendo noticia: Compañía de tecnología de información de Michigan aborda barreras lingüísticas peligrosas en la atención médica](#)

BAE en Facebook





Aguascalientes, hablándose a sí mismo en Internet

Pulso mundial

El Grupo español **Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica**

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al

olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.**

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.**

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.**

**Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891,
mramos@newsline.es**

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

[Atrás](#) | [Siguiete noticia: Next Group Holdings anuncia planes para ampliar su alcance en los mercados de banca móvil y pagos móviles](#)

SÍGANOS EN...



desdelared.com.mx

QUIÉNES
SOMOS



AVISO
LEGAL

© Para la reproducción parcial o total de DESDELARED.COM.MX, en



mauricio araya

Notícias

Mais recentes



ATUALIDADES ▾

DIVERSÃO ▾

CIÊNCIA E TEC ▾

VIAGENS ▾



Grupo espanhol **Dídac Sánchez** anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade **Dídac Sánchez** é um visionário, empreendedor premiado e muitos o

Star Wars: O Despertar da Força 22 de dezembro, 2015

Tudo sobre IPVA 2016 no Maranhão 20 de dezembro, 2015

Novos voos operam no MA 20 de dezembro, 2015

Mais lidas



Tudo sobre IPVA 2016 no Maranhão



SMTT promove leilão de sucatas e veículos em São Luís

SÃO LUÍS, BR

29°

30° 30° 31° 33° 32°

consideram "o Steve Jobs espanhol"

Jer...

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade **Dídac Sánchez**, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo **Dídac Sánchez** desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo **Dídac Sánchez** contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms,



Mauricio Araya.

950 curtidas

Curtir Página

Seja o primeiro de seus amigos



Mauricio Araya.co

13 h

Vendo as estatísticas de 201
MauricioAraya.com.br, encor
#Top10 uma lista de #truce



Mauricio.jor.br

@mauriciojorbr

Star Wars: O Despertar da Força gc
#mauriciojorbr #diversão #cinema
#starwars

Mostrar Resumo

Skype e telegrama, assim como chamadas telefônicas.

Mais recentemente o Grupo **Dídac Sánchez** pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslane.es



Siga-me no Instagram
(@mauricioaraya)

FONTE Grupo **Dídac Sánchez**

Voltar | Próxima notícia: Tuniu anuncia a conclusão de US\$500 milhões de investimento da HNA Tourism

Compartilhe



Utilidade

Parceiros

Ingrid Assis

Zeca Soares

Seja um **parceiro**
ou **anuncie**

Alertas

Seu e-mail

Assine

Assuntos

Atualida
des
Brasil

Cinema

Ciência e

tec Comunicação

Concursos Destinos

Dicas

Notícias



Share |

Grupo espanhol **Dídac Sánchez** anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade **Dídac Sánchez** é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade **Dídac Sánchez**, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo **Dídac Sánchez** desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo **Dídac Sánchez** contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo **Dídac Sánchez** pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslines.es

FONTE Grupo **Dídac Sánchez**

Back | **Next Story: Connect Partners apresenta em Maringá as tendências em Fusões e Aquisições para 2016**

Observador de Medios

Un lugar para pensar la prensa mexicana

Admon y Comunicación Organizacional

- Administración y Comunicación Organizacional

Yo en Twitter



¡Acompáñame!

Andrés Solís Álvarez



Nombre:
Andrés A. Solís Álvarez
Correo electrónico:
aasolisa@gmail.com
Estado:
Vientos por tus Broncos nito Beto Solcast

Crea tu insignia

Tuitéame

Twittear

Compárteme

Share

Los Periodistas 3.0



A Andrés A. Solís Álvarez le gusta.

Los Periodistas 3.0

Buscar este blog



Noticias

Share |

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

– En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %
– Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

Regresar | **Siguiente: La industria de los bienes de consumo requiere próximas medidas positivas para seguir aumentando la refrigeración de bajo carbono**

No hay comentarios.:

Publicar un comentario

Página Principal

Suscribirse a: [Entradas \(Atom\)](#)

Guía de Buenas Prácticas para la Cobertura Informativa sobre Violencia



G+1 12

Acerca de mí



Andrés Arturo Solís Álvarez

G+ Seguir 335

Reportero freelance, de repente me encuentran en ccn México, la Revista Obras o en el Semanario Reporte Hispano de EU. Soy consejero del Mecanismo Federal de Protección a Personas Defensoras de Derechos Humanos y Periodistas y del Grupo Consultivo del Mecanismo de Protección del DF.

[Ver mi perfil completo](#)

NoticiasPRNewsWire



Cartagena Capital se
Bryan Garnier
LONDRES, PARÍS,
hace 46 minutos
LONDRES, PARÍS
January 22, 2016 /PI
...



Viena logra 60. récord
consecutivo en noche
durante 2015
VIENA, hace 3 hora.
- Referencia cruzada

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

– En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

– Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es
(mailto:mramos@newsline.es)

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

Regresar | **Siguiente: Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África** (http://www.omnia.com.mx/prnews/?dir=12&doc=201601250300PR_NEWS_LATAM_ES04844&andorquestion=OR&&ok=1&passDir=0)

20:37 p.m. | [Arrojan cadáver desnudo en la Nueva \(/noticias/arrojan-cadaver-desnudo-villa-nueva/\)](#)



(/noticias/arrojan-cadaver-desnudo-villa-nueva/)

ÚLTIMAS NOTICIAS



(/noticias/mundo-nueva-york-se-recupera-de-la-segunda-mayor-nevada-en-su-historia/)
(/noticias/mundo-nueva-york-se-recupera-de-la-segunda-mayor-nevada-en-su-historia/)



(/noticias/nacional-resguardo-la-llave-de-ciudad-que-recibirá-papa-francisco/)
(/noticias/nacional-resguardo-la-llave-de-ciudad-que-recibirá-papa-francisco/)

PASO A PASO

0:09 a.m. | [Tips en Cascada, 25 de Enero 2016 \(/noticias/tips-en-cascada-25-de-enero-2016/\)](#)

20:37 p.m. | [Arrojan cadáver desnudo en la Villa Nueva \(/noticias/arrojan-cadaver-desnudo-en-la-villa-nueva/\)](#)

17:45 p.m. | [Choca contra tráiler en la carretera Chihuahua-Delicias \(/noticias/choca-contra-trailer-en-carretera-chihuahua-delicias/\)](#)

17:35 p.m. | [Ebrio provoca carambola volcadura en la Pablo II \(/noticias/ebrio-provoca-carambola-volcadura-la-juan-pablo-ii/\)](#)

15:27 p.m. | [Cereso de Aquiles Serdán, el primero en reacreditarse en todo el país \(/noticias/cereso-de-aqui-serdan-el-primero-en-reacreditarse-en-todo-el-pais/\)](#)

12:05 p.m. | [Lo matan con garrote: le destrozaron la cabeza \(/noticias/lo-matan-con-garrote-le-destrozaron-la-cabeza/\)](#)



(<http://www.opinionynoticias.com/>)

Lunes

25

Enero

2016

**opinión
noticias**

[Tecnología \(/tech\)](#)

[Negocios y RSE \(/noticiasnegociosyrse\)](#)

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al

olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es
(<mailto:mramos@newsline.es>)

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

[Atrás](#) | [Siguiete noticia: FOX Sports se asocia con la Bundesliga para marcar el retorno de la liga de fútbol con el mayor juego del mundo de predicción de penales #18TOWIN](#)
(<http://www.opinionynoticias.com/prnewswire?rkey=20160120ES03617&filter=3725>)

publicidad

Lo último en Noticias

Negocios y RSE (/noticiasnegociosyrse) [Amadeus facilita la reserva de](#)

Amadeus facilita la reserva de vuelos en tarifa businesscon Ryanair Las agencias de viajes ya pueden reservar la tarifa Business Plus de Ryanair a través del sistema de Amadeus Cuando María, respon...

En Venezuela (/noticiasenvenezuela) [Los Estados de Excepción en la](#)

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

Regresar

|

Siguiente: Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África

Para publicaciones anteriores consulte la sección [Archivo](#).

ISSN: 1856-4011 / Depósito Legal: PPX200602CA2126

[Aviso Legal](#) - ©Copyright 2005-2016 - Revista creada y mantenida por [DEPROIMCA](#) - redaccion@entorno-empresarial.com

Centro Comercial "Multicentro Paseo El Parral", Las Cuatro Avenidas (119) con Avenida Río Orinoco, Mezzanina-4, VALENCIA - EDO. CARABOBO - VENEZUELA

Telf.: (+58) 241 - 824.0330 / 823.7166 / 414 - 430.8512

NOTICIAS

Share |

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

Regresar | Siguiente: Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África

- [Medios nacionales](#)
- [Medios internacionales](#)
- [Agencias de comunicación](#)
- [Asociaciones de prensa](#)
- [Grupos de comunicación](#)



- [Inicio](#)
- [Quiénes somos](#)
- [Noticias](#)
- [Recursos](#)
 - [Fechas importantes para los periodistas](#)
 - [Manuales sobre periodismo](#)
 - [Películas sobre periodismo y medios de comunicación](#)
 - [Sitios web, blogs y redes sociales para periodistas](#)
- [Becas](#)
- [Premios](#)
- [Formación](#)
- [Empleo](#)
 - [Ofertas de prácticas](#)
- [Contacto](#)
- [Mapa web](#)

[Share](#) |

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

[Regresar](#) | [Siguiente: Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África](#)

Tweet

Share

Me gusta Compartir A 7 personas les gusta esto.

Síguenos en:



Estamos en Twitter

CADASTRE-SE

USUÁRIO

OK

ESQUECI MINHA SENHA

AGÊNCIA O GLOBO

Fotos do Dia

Noticiário

Colunistas

Pacotes

Cadernos

Globo Impresso

Área Exclusiva



RELEASES EMPRESARIAIS



QUINTA-FEIRA, 21 DE JANEIRO DE 2016 - Horário 13:03

Grupo espanhol **Dídac Sánchez** anuncia investimento de 3 M? no México e Améri

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 2 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investment expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet,

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo **Dídac Sánchez** desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de fa

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo **Dídac Sánchez** contempla a expansão rápida das sua medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminação de texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefônicas.

Mais recentemente o Grupo **Dídac Sánchez** pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslines.es

FONTE Grupo **Dídac Sánchez**

Fotos do Dia | Noticiário | Colunistas | Pacotes | Cadernos | Globo Impresso | Área Exclusiva

© 2014 Todos os direitos reservados a O Globo e Agência O Globo. Este material não pode ser publicado, transmitido por broad

A EMPRESA: SITE O GLOBO | JORNAL EXTRA ONLINE | PORTAL DO ANUNCIANTE INFOGLOBO

BANCO DE IMAGENS | TRABALHE CONOSCO |

POLÍTICA DE PRIVACIDADE | TERMO DE UTILIZAÇÃO

- [Ir ao topo da página](#)
- [Ir ao menu](#)
- [Ir ao conteúdo](#)
- [Ir para a busca](#)
- [Ir ao rodapé](#)

Conversa no Píer

Bom dia Hoje é Sexta, dia 22 de Janeiro de 2016.

- 
- 

[Assine nossos Feeds/RSS](#) 

- [Início](#)
- [Serviços »](#)
- [Publicidade](#)
- [Cidadão News](#)
- [Expediente](#)
- [Assine](#)
- [Loja do Peazê »](#)

	buscar
----------------------	---------------------------------------

- [Literatura](#)
- [Jornalismo](#)
- [Negócios & Economia](#)
- [Ciência & Tecnologia](#)
- [Meio Ambiente](#)
- [Esporte & Lazer](#)
- [Medicina & Saúde](#)
- [Cultura & Comportamento](#)
- [Política](#)
- [Mundo](#)

- 
- 
- 
-  imprimir

Grupo espanhol **Dídac Sánchez** **anuncia**

investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade **Dídac Sánchez** é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade **Dídac Sánchez**, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo **Dídac Sánchez** desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo **Dídac Sánchez** contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo **Dídac Sánchez** pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo **Dídac Sánchez**



EL VIAJERO DIGITAL

Ultima Actualizacion: Julio 6th, 2014 , 5:45 pm

Share |

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías **Subrogalia**, **Hilton** e Instituto Ilegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

Regresar | **Siguiente: Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África**

EL VIAJERO DIGITAL

[Portada](#) . [Deportes](#) . [Diversión](#) . [Economicas](#) . [Internacionales](#) . [Nacionales](#) . [Política](#) . [Sociales](#) . [Tecnología](#) . [Turismo](#)
© Derechos Reservados El Viajero Digital 2005-2016 . Santo Domingo, República Dominicana . [Sobre El Viajero](#) . [Nuestro Equipo](#) . [Publicidad](#)

BUSCA...

The São Paulo Times®

Sexta-Feira, dia 22 de Janeiro de 2016

BRASIL MUNDO SÃO PAULO NEWS & TRENDS COLUNA NEGÓCIOS TECNOLOGIA E CIÊNCIA

SAÚDE & BEM-ESTAR ONU POLÍTICA CONTATO

RECOMENDAM A lista negra do Estado Islâmico

Grupo espanhol **Dídac Sánchez** anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade **Dídac Sánchez** é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade **Dídac Sánchez**, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de

PUBLICIDADE

PUBLICIDADE

FACEBOOK



The São Paulo Times
17.523 curtidas

Curtir Página

Co

Seja o primeiro de seus amigos a curtir



SIGA-NOS



PUBLICIDADE

ASSINE

negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo **Dídac Sánchez** desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo **Dídac Sánchez** contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo **Dídac Sánchez** pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo **Dídac Sánchez**

Voltar | Próxima notícia: Tuniu anuncia a conclusão de US\$500 milhões de investimento da HNA Tourism

newsletter

Cadas

RECOMENDAMOS



PUBLICIDADE

MAIS LIDAS



dezembro 21, 2015

Estados Unidos oferece projetos para quem

deseja deixar o Brasil e quer virar cidadão americano



outubro 08, 2015

Finlândia oferece educação gratuita para

brasileiros



janeiro 22, 2015

Diferenças entre o parto normal e a cesariana

MAIS COMENTADAS



setembro 03, 2014

Existe um divórcio

LAS CLAVES DE TUS FINANZAS PERSONALES

[Inicio](#) [Economía](#) [Negocios](#) [Petróleo](#) [Actualidad](#) [Tecnología](#) [Tu dinero](#) [Estilo de vida](#) [Opinión](#) [Multimedia](#)
[Ir al ABC de la Economía](#)
[Share](#) |

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música. En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015. En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015. El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América. Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

[Regresar](#) | **Siguiente: FOX Sports se asocia con la Bundesliga para marcar el retorno de la liga de fútbol con el mayor juego del mundo de predicción de penales #18TOWIN**

Tu Dinero

Cálculo de ahorro	Cálculo en deudas	Ahorro de emergencia
Cálculo de retiro	Cálculo de presupuesto	Calculadora educativa
Cálculo de valor final de inversión	Cálculo de metas financieras	Balance personal y patrimonio

enfinanzasrd.net

[Página principal](#)
[prnewswire](#)
[Sobre nosotros](#)
[Contacto](#)
 [No comments](#)
 Recomendar esto en Google

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

– En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

– Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 --El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año

BUSCAR INFORMACION EN ESTA PAGINA

INDICADORES

NOTICIAS PR NEWSWIRE



PEZ PLAY: La marca de culto austriaca pasa a ser digital

TRAUN, Austria, hace 3 horas 7 minutos



Opgal integra detección de incendios en el sistema de logística de lucha contr...

KARMIEL, Israel, hace 3 horas 15 minutos

Pamplona Capital nombra a Pedro Rapallo como Operating Partner responsable de Ib...

LONDRES y NUEVA YORK, hace 3 horas 37 minutos

Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y crece en Oriente M...

HAMILTON, Bermuda, hace 4 horas 7 minutos

[Más noticias](#) | [Instalar este widget](#)

ROUTERS



LATEST BUSINESS NEWS

Insight: Market rout could blow Fed off course if consumers blink

[Email](#) | ★★★★★

Ford to exit all operations in Japan, Indonesia this year

[Email](#) | ★★★★★

Oil falls 3 percent on swelling oversupply

[Email](#) | ★★★★★

OPEC sec-gen urges non-OPEC to help clear oil stocks overhang

[Email](#) | ★★★★★

McDonald's to open more than 60 restaurants in Russia in 2016

[Email](#) | ★★★★★

| [Next »](#)

Get This Widget

precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en México un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en México durante 2015.

El plan de inversiones para México y Latinoamérica **aprobado por el Grupo Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

Ofertas de empleo finanzas en República Don

Analista de Finanzas Corporativas
Santo Domingo

Asistente de finanzas temporal, oferta empleo
Santo Domingo

Transaction Svs Analyst 2
Santo Domingo

Transaction Svs Analyst 2
Citigroup - Santo Domingo

Cajero
Bonaó, Monseñor Nouel

[Opcionempleo, el buscador de empleos](#)

Ofertas de empleo en México

Tecnico Instalador
Baja California

OPERADOR REPARTIDOR FAST FOOD LOG
Fomento Economico Mexicano (ADR) FEMSA · Q Roo.

OPERADOR PATIO
Fomento Economico Mexicano (ADR) FEMSA · Villahermosa, Tab.

GUARDIA B
Fomento Economico Mexicano (ADR) FEMSA · Gto.

Vendedores para varias Zonas en Queretaro (CONTRATACION INMEDIATA)
Deurope - Santiago de Querétaro, Qro.

[Opcionempleo, el buscador de empleos](#)

PATROCINADORES



prestamosenlinea.com.do

SOY DE LA VIEJA ESCUELA



Facebook site

SOLUREAL



SOLUREAL

Yeiki

Conciertos, eventos, tecnología, cine y tv

Estás aquí: ▶ Inicio

1

SHARES

El Grupo español **Didac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

– En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

– Con 23 años de edad **Didac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Didac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Didac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Didac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YE0software que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Didac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Didac Sánchez**

Atrás | Siguiente noticia: FOX Sports se asocia con la Bundesliga para marcar el retorno de la liga de fútbol con el mayor juego del mundo de predicción de penales #18T0WIN



Share



Tweet



Share



Share



Share



Share



HOME

NOTICIAS ▾

LEY DE HERODES

OPINIÓN ▾

CONTACTO

Inicio

Share |

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

– En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

– Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve J

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico int Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativ Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la e Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídic franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% d

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación sub estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha r de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conve y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar

moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

[Regresar](#) | [Siguiente: Exel Solar se asocia con Sunprime para promocionar los módulos fotovoltaicos bi avanzados que se pueden adquirir hoy en día](#)

Copyright 2014 - Agencia Digital de Noticias Sureste - Todos los Derechos Reservados

OTRAS NOTICIAS

ON 21 MARZO 2013.

Share |

EL GRUPO ESPAÑOL **DIDAC SÁNCHEZ** ANUNCIA INVERSIÓN 3 M€ EN MEXICO Y LATINOAMÉRICA

-- EN 2015 SU HOLDING HA CRECIDO EN MEXICO MÁS DE UN 30 %

-- CON 23 AÑOS DE EDAD **DIDAC SÁNCHEZ** ES UN VISIONARIO, EMPRENDEDOR PREMIADO Y MUCHOS LE CONSIDERAN "EL STEVE JOBS ESPAÑOL"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Didac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Didac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Didac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Didac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Didac Sánchez**

EJECUTIV@S

CÓNSULES VISITARÁN PUERTO PLATA

Puerto Plata.-Durante el próximo fin de semana, miembros del Cuerpo Consular acreditado en la República Dominicana, visitarán la provincia de Puerto Plata, donde agotarán una apretada agenda, con el interés de conocer algunos de los atractivos de la zona, y evaluar el desarrollo que ha venido experimentando la actividad turística en este destino.

[LEER MÁS...](#)

DEL EDITOR



Pedro Díaz Ballester

EL TURISMO, EL PAIS, LA GENTE, Y CAMARA DE "REPRESENTANTES"???

EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS TV



Alquilamos, en edificio EXCELENTEMENTE UBICADO
en la misma OCEAN DRIVE, frente a la Mansión de Versalles.

Suite de una habitación, 1 baño, Sala Comedor Cocina.
Muebles de Luminaria de renombre mundial, cocina completa con lavavajillas, neveras, cafeteras, nevera y cocina.
Cuarto estilo hotel, baño, comodidades para más, H2O y conexión a Internet.
La piscina se encuentra en la terraza, con 300 metros de vista, 100 restaurantes frente a la propiedad y tiendas de alquiler en la plaza.
La unidad tiene capa de seguridad, lavaplatos y estufa.

LOCATION
A media cuadra, en Collins Avenue, están todos los servicios de entretenimiento: Artisan, Versace, Nike West, y muchas más.
Promedio 5 minutos de Covertan y Brickell, 10 minutos de Bay Harbor, 10 minutos del Miami International Airport, 20 minutos del International Mall, Dolphin Mall, Mall Las Americas.
En primera línea de mar, donde la construcción de todo lo conocido de la zona South Beach está a tu alcance.
Con la playa al otro lado de la calle, restaurantes, lavaplatos, conexión, lavavajillas y estufa, con la habilidad de realizar y lavar platos.
Tendrás, cafetería, mini mercado, y todo tipo de comodidades, junto al todo: tendrás de mercancías, piscinas, lavavajillas, lavaplatos, estufa, tendederos de ropa, etc.

¿Que vez aquí, habrá que no podrás haber elegido un lugar mejor??

¿Te gusta este anuncio?

US FLORIDA DOMINICAN
Real Estate Corp.

Para más información: Isabel Mary Díaz & Pierre Díaz
825-975-1252 / 825-848-4417 • Email: adm@isidarc.com
Para comentarios, contactar con: Dora Santana, Vice de Ventas, Miami a 1 hora por el 954-471-1115.

Clic para ver la imagen mas grande.

L@S PROTAGONISTAS



FERV

CONSTRUCCIÓN | ARQUITECTURA | INTERIORISMO | INMOBILIARIO | SOLUCIONES | MULTIMEDIA

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

Atrás | Siguiente noticia: FOX Sports se asocia con la Bundesliga para marcar el retorno de la liga de fútbol con el mayor juego del mundo de predicción de penales #18TOWIN



Suscríbete

[¿ Quiénes somos?](#) [Descarga el Media Kit](#) [¿ Te interesa anunciarte en Obrasweb.mx?](#)

Otro sitios de Grupo Expansión

CNNExpansión | CNNMéxico | Chilango | Quién | Medio Tiempo | LifeandStyle.mx | Manufactura | IDC OnLine | ADNPolítico |

Obrasweb.mx

Términos y Condiciones de Uso del Sitio Web | Políticas de Privacidad | Aviso de Privacidad para la Protección de Datos Personales | Suscríbete a Obras | Anúnciate con nosotros | Intégrate a nuestro equipo |

Monday 25. Jan 2016



Contact Us



PORTADA FÁBRICA SOCIAL MUY CERQUITA PR NEWswire NOTICIAS ACENTO JOVEN DULCE HOGAR SALUD: CUERPO Y ALMA MODA Y GLAMOUR ARTE, CULTURA Y MÁS
POPETANIO: MUY FAMILIAR MÁS FAMILIAR TECNOLÓGICAS BLOG MUY FAMILIAR QUIÉNES SOMOS CLIENTES Y SERVICIOS CONTACTOS SUSCRIPCIONES

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"**

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de **edad Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslines.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

[Regresar](#) | [Siguiente: FOX Sports se asocia con la Bundesliga para marcar el retorno de la liga de fútbol con el mayor juego del mundo de predicción de penales #18TOWIN](#)

Saludalia Social

El Grupo español Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica**-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %****-- Con 23 años de edad Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"**

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad Dídac Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo Dídac Sánchez desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Tegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo Dídac Sánchez contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas. Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo Dídac Sánchez

Regresar | **Siguiente: Neusoft lanza el tomógrafo TEP/TC NeuSight para los mercados globales**

Temas populares

- Artritis gotosa
- Cepillado dental
- Cuidado de uñas
- Dislexia
- Dolor en el hombro
- Endodoncia
- Estimulación para bebés
- Flexibilidad
- Geriatria
- Hemograma
- Hemoptisis
- Lumbalgia mecánica
- Mastopatía fibroquística
- Otorrinolaringólogo
- Síndrome vertiginoso
- Vasectomía
- VSG



Vivir sano

Alcohol y drogas
Alcohol y jóvenes
Alimentación y adolescencia
Ejercicio físico
Hidratos de carbono
Nutrición
Proteínas
Psicología
Salud de la boca
Salud de la piel
Salud de los ojos

Enfermedades

Alergias
Cáncer
Cardiovascular
Dermatología
Digestivo
Endocrinología
Enfermedades raras
Hematología
Infecciosas
Inmunología
Medicina del deporte

Neurología
Oftalmología
Otorrinolaringología
Pediatría
Psiquiatría
Rehabilitación
Respiratorio
Reumatología
Salud Mental
Tabaquismo
Traumatología

Salud familiar

Atlas anatómico
Cereales
Controlar la ansiedad
Hormonas sexuales
Mioma
Orquitis y epididimitis
Pensamiento
Salud del niño
Salud de la mujer
Salud del hombre
Salud del anciano

Salud

Análisis Clínicos
Dolor abdominal
Enfermedad celíaca
Pirosis
Glucosa
Intervenciones quirúrgicas
Mamografía
Omega 3
Pruebas diagnósticas
Transaminasas
Urgencias

Decoración • Humor • Mascotas • Flores

Saludalia es un completo portal sobre salud, bienestar y medicina, avalado por médicos y profesionales del sector.

© Prohibida la copia de cualquier contenido sin autorización.





EDICIÓN

NACIONAL

| PUEBLA | HIDALGO | TLAXCALA | CHIAPAS |

Rostros

LUNES
25 DE ENERO
DEL 2016
NACIONAL



Síntesis

ÚLTIMAS NOTICIAS

12:42 AM | Los motivos de Armenta (la carrera ...

12:40 AM | Gali rompe lanzas por la gubernatur...

11:11 PM | Costará 790 mil pesos informe de a...

VER TODO

NACIÓN |
 ORBE |
 PER CÁPITA |
 CRONOS |
 CIRCUS |
 VOX |
 TECNO |
 VELOCIDAD |
 SERVICIOS |
 SUPLEMENTOS



PUEBLA



Share |

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %
-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

EN PAPEL



DESCARGA SUSCRÍBETE

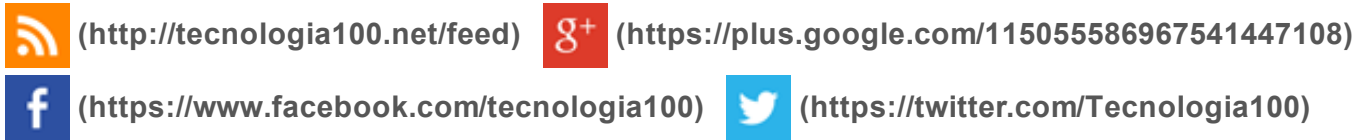


Regresar | **Siguiente: Northstar asciende a Mark Rogers al cargo de vicepresidente y llega a Medio Oriente y África**

GALERÍA FOTOS

» Gali rompe lanzas por la gubernatura... 12:40 AM

» Los motivos de Armenta (la carrera por el 2018)... 12:42 AM



(http://tecnologia100.net)

MENU

Tecnología100

Share (<http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&username=xa-4c5c4c135f933235>) |

El Grupo español **Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica**

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España - CIUDAD DE MEXICO, 31 de agosto de 2016 /PRNewswire/ - El Grupo

ENLACES DE AMIGOS

Consultor SEO (<http://seodominicana.com>)

Cómo Comprar por Internet (<http://www.comocomprarporinternet.com>)

Social Media (<http://www.dalealaweb.com/>)

CONTACTOS

Contacto (<http://tecnologia100.net/contacto>)

Sobre Tecnología100 (<http://tecnologia100.net/que-es-tecnologia100>)



A UNILOGG gerencia processos de importação e exportação, por meio marítimo e aéreo, sempre comprometida com resultados.

[saiba mais](#)

As práticas logísticas, propostas pela UNILOGG, auxiliam as empresas a atenderem as exigências de custo e desempenho impostas pelo mercado.

[saiba mais](#)

Com a UNILOGG você obtém as informações que permitem flexibilidade, organização e controle sobre os processos logísticos.

[saiba mais](#)

Últimas Notícias

| [Share](#)

Grupo espanhol **Dídac Sánchez** anuncia investimento de 3 MC no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade **Dídac Sánchez** é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade **Dídac Sánchez**, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfólio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo **Dídac Sánchez** desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo **Dídac Sánchez** contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo **Dídac Sánchez** pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FONTE Grupo **Dídac Sánchez**

[Back](#) | [Next Story: e-Shang e Redwood Group anunciam fusão estratégica--formação da principal plataforma puramente de logística imobiliária da Ásia-Pacífico](#)

El Grupo **Dídac Sánchez anuncia inversión de 3 M€ en México y Latinoamérica**

En 2015 su holding ha crecido en México más de un 30 %.

El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para México y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en México de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en México un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en México durante 2015.

El plan de inversiones para México y Latinoamérica aprobado por **el Grupo Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por WhatsApp, Messenger, SMS, Skype y Telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Cabe destacar que este año 2016 la Universidad de Monterrey ha invitado a Dídac Sánchez a participar en una de sus sesiones plenarias para que explique las claves del éxito ante los universitarios mexicanos.

“Es espectacular la evolución de mis negocios en México desde que inicié actividades hace tres años. Me encanta su dinamismo empresarial y el optimismo con el que se desarrollan aquí los proyectos. Por eso estoy convencido que nuestro plan de expansión en Latinoamérica a través de México va a tener un éxito arrollador en poco tiempo. Tengo además muchos seguidores mexicanos y latinoamericanos en Facebook que constantemente me animan a seguir adelante”, afirma Dídac Sánchez.

Dídac Sánchez: el “Steve Jobs” español

Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran el Steve Jobs español, y tiene una compleja biografía que ha hecho de él un icono de joven empresario entre las nuevas generaciones.

De origen muy humilde, **Dídac Sánchez** (www.didacsanchez.com) nació en el barrio del Raval de Barcelona en una familia desestructurada. Durante cuatro años estuvo en un centro de acogida municipal junto a sus dos hermanas después de que las autoridades locales retiraran a sus padres la custodia de todos sus hijos.

En este complejo entramado social, sin estudios reglados y sólo confiando en su tesón emprendedor, **Dídac Sánchez** salió a los 18 años de edad del centro de acogida y empezó a trabajar como mensajero y haciendo fotocopias en una correduría de seguros, reparando ordenadores y creando páginas web.

Autodidacta, **Dídac Sánchez** ha creado un grupo empresarial presente en 5 países que facturó 32 M€ en 2014. Su actividad empresarial abarca cinco áreas de negocio: Sanidad, Internet, Jurídica, Comunicación y Música.

Economía de Hoy. Todos los derechos reservados. ©2016

| www.economiadehoy.es

Tiempo en Málaga (http://www.lavanguardia.com/malaga/2016/01/22/301591268346/el-grupo-didac-sanchez-invertira-3-millones-en-2016-en-expansion-en-mexico.html)

Tecnología (http://www.lavanguardia.com/tecnologia/2016/01/22/301591268346/el-grupo-didac-sanchez-invertira-3-millones-en-2016-en-expansion-en-mexico.html)

Madrid (http://www.lavanguardia.com/madrid/2016/01/22/301591268346/el-grupo-didac-sanchez-invertira-3-millones-en-2016-en-expansion-en-mexico.html)

Qué estudiar (http://www.lavanguardia.com/que-estudiar/2016/01/22/301591268346/el-grupo-didac-sanchez-invertira-3-millones-en-2016-en-expansion-en-mexico.html)

Catalunya Religió (http://www.catalunyareligio.cat/)

CAT-EMPRESAS DÍDAC SÁNCHEZ

El Grupo **Dídac Sánchez** invertirá 3 millones en 2016 en expansión en México



0 0

Temas relacionados ▼

22/01/2016 10:37



(http://www.lavanguardia.com) Barcelona, 22 ene (EFE).- El Grupo **Dídac Sánchez**, que desarrolla actividades varias en ámbitos como el sanitario y el de consultoría jurídica, invertirá 3 millones de euros en 2016 en su expansión internacional en Latinoamérica, en especial en México.

Esta inversión está recogida en el nuevo plan estratégico internacional elaborado por el grupo, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 millones de euros, según ha informado la compañía en un comunicado.

La actividad de las empresas del grupo abarca ámbitos relacionados con la sanidad, Internet, moda, consultoría jurídica, comunicación y música.

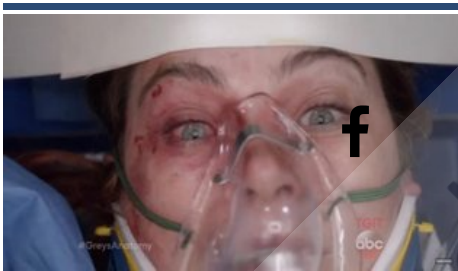
En México, algunas de las empresas del grupo, como es el caso de Eliminalia, creció ya un 29 % en facturación en 2014 respecto al año anterior y un 42 % en 2015.

Legisdalia, la compañía a través de la que desarrolla su actividad jurídica, también aumentó su volumen de negocio en el país latinoamericano un 26 % en 2014 y un 35 % en 2015; y Subrogalia, Hilton y el Instituto Iegra, especializadas en ámbitos sanitarios, crecieron un 30 % en México en 2015.

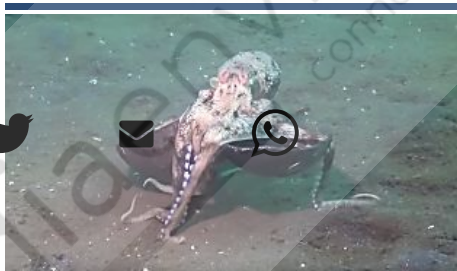
El plan de inversiones aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** prevé la expansión de sus actividades en régimen de franquicias, en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida como en internet.EFE



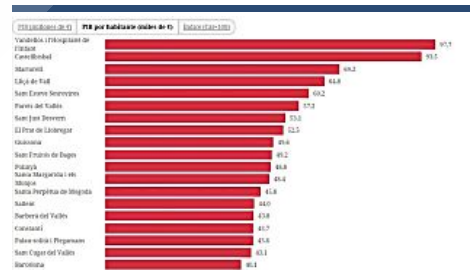
Otras noticias



Denzel Washington dirige la próxima polémica de 'Anatomía de Grey'
(<http://www.lavanguardia.com/series/20160122/301590976644/anatomia-de-grey-meredith-ataque-denzel-washington.html>)



El truco de este pulpo para esconderse de los humanos
(<http://www.lavanguardia.com/natural/20160119/301516165788/pulpo-coco.html>)



El ranking del PIB de los municipios catalanes
(<http://www.lavanguardia.com/vangdata/20151223/30995475695/ranking-pib-municipios-catalunya.html>)

HD

hilo directo

INICIO

HILO POLITICO

LINEA DIRECTA

MEDIOS Y PERIODISTAS

MUNDO EN DIRECTO

HD TV

HD RADIO

YOU ARE AT: Home »



El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción



Cuentahilos
Servando Pineda Jaimes

SIGUENOS EN



PUBLICACIONES RECIENTES



Tweets

Follow



Hilo Directo @HiloDirecto

1m

rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslines.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

Regresar | **Siguiente: Elements Global Services se desprende de Elements PEO como firma independiente**

Elements Global Services se desprende de Elements PEO como firma independiente

CHICAGO, martes, enero 26, 4:00

Líder budista aboga por el respeto a la dignidad de la vida y la protección de refugiados y de personas vulnerables

TOKIO, martes, enero 26, 12:00

Gift of Life establece nuevo récord de donación de órganos en EE.UU. en 2015

FILADELFIA, lunes, enero 25, 9:18

Más noticias

¡Comparte!





Sale Ciudad Juárez de lista de las ciudades más violentas del mundo
hilodirecto.com.mx/sale-juarez-de...
vía @HiloDirecto
[Show Summary](#)



Hilo Directo @HiloDirecto 4m
Censuran estreno de la película Lucifer en la Cineteca Nacional (VIDEO)
hilodirecto.com.mx/censuran-estre...
pic.twitter.com/KuaMj5WQWM





Hilo Directo @HiloDirecto 14m
"Rece por mí", pide presidente de Irán al Papa

PUBLICACIONES MAS VISTAS

PRESIONE SOLTAR

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslines.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

Atrás | Siguiendo noticia: Exel Solar se asocia con Sunprime para promocionar los módulos fotovoltaicos bifaciales inteligentes técnicamente más avanzados que se pueden adquirir hoy en día



LEA NUESTRA
ÚLTIMA
EDICIÓN



SÍGUENOS

Seguir

Seguir a @latintrade

Me gusta



MÚSICA, ENTRETENIMIENTO Y ESTILO DE VIDA

INICIO

#ESPECIALES

#ENTÉRATE

#ESCÚCHALO

#OBSÉRVALO

#VÍVELO

#DESI



Motorama

Lunario

05/02/2016

AGREGAR A MI CALENDARIO



20 años de Inspector

Pepsi Center WTC

06/02/2016

AGREGAR A MI CALENDARIO



BREAKING

n y cómo provocar el éxtasis en bestiales veladas

EL GRUPO ESPAÑOL **DÍDAC SÁNCHEZ** ANUNCIA INVERSIÓN EN LATINOAMÉRICA

- EN 2015 SU HOLDING HA CRECIDO EN MEXICO MÁS DE UN 30 %
- CON 23 AÑOS DE EDAD **DÍDAC SÁNCHEZ** ES UN VISIONARIO, EMPRENDEADOR Y MUCHOS LE CONSIDERAN "EL STEVE JOBS ESPAÑOL"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 /PRNewswire/ -- El Grupo empresarial del jc

Sánchez, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estr de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus e Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significat Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídic de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación s estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha r de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansió franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rá para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar ser nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

Atrás | Siguiete noticia: A+E NETWORKS LATIN AMERICA nombró a Raquel Martinez como Directora de Ven

CONTACTO

FANSTORE

DESTACADO

Crossfox - un auto renovado
y bien equipado

Nodo9.com (<http://nodo9.com>)

ENTRETENIMIENTO ([HTTP://NODO9.COM/ENTRETENIMIENTO/](http://nodo9.com/entretimiento/))HARDWARE ([HTTP://NODO9.COM/HARDWARE/](http://nodo9.com/hardware/))LAB ([HTTP://NODO9.COM/LAB1/](http://nodo9.com/lab1/))LIFEHACKS ([HTTP://NODO9.COM/LIFEHACKS/](http://nodo9.com/lifehacks/))MOVILES ([HTTP://NODO9.COM/MOVILES/](http://nodo9.com/moviles/))NOTICIAS ([HTTP://NODO9.COM/NOTICIAS/](http://nodo9.com/noticias/))OS ([HTTP://NODO9.COM/OS/](http://nodo9.com/os/))REDES SOCIALES ([HTTP://NODO9.COM/RSOCIALES/](http://nodo9.com/rsociales/))WEB ([HTTP://NODO9.COM/WEB/](http://nodo9.com/web/))HOME ([HTTP://NODO9.COM](http://nodo9.com))

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

– En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

– Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es (<mailto:mramos@newsline.es>)

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

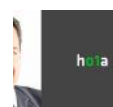
Atrás | Siguiente noticia: A+E NETWORKS LATIN AMERICA nombró a Raquel Martínez como Directora de Ventas Publicitarias del Cono Sur (<http://nodo9.com/prnewswire/?rkey=20160119ES02336&filter=3275>)

Compártelo:

(<http://nodo9.com>)

(<https://nodo9.com>)

+ NUEVO



Tendencias tecnológicas 2016 según Roberto De la Mora de hola

(<http://nodo9.com/2016/01/14/tendencias-tecnologicas-2016-segun-roberto-de-la-mora-de-hola/>)

(<http://nodo9.com/2016/01/14/tendencias-tecnologicas-2016-segun-roberto-de-la-mora-de-hola/>)

POSTED IN: NOTICIAS ([HTTP://NODO9.COM/NOTICIAS/](http://nodo9.com/noticias/))

COMMENTS: 0 ([HTTP://NODO9.COM/2016/01/14/TENDENCIAS-TECNOLOGICAS-2016-SEGUN-ROBERTO-DE-LA-MORA-DE-HOLA/#RESPOND](http://nodo9.com/2016/01/14/tendencias-tecnologicas-2016-segun-roberto-de-la-mora-de-hola/#RESPOND))



Fitbit presenta Fitbit Blaze

(<http://nodo9.com/2016/01/14/fitbit-presenta-fitbit-blaze/>)

(<http://nodo9.com/2016/01/14/fitbit-presenta-fitbit-blaze/>)

POSTED IN: GADGETS ([HTTP://NODO9.COM/HARDWARE/GADGETS/](http://nodo9.com/hardware/gadgets/))

COMMENTS: 0 ([HTTP://NODO9.COM/2016/01/14/FITBIT-PRESENTA-FITBIT-BLAZE/#RESPOND](http://nodo9.com/2016/01/14/FITBIT-PRESENTA-FITBIT-BLAZE/#RESPOND))

Desbloquea tu iPhone 6 sin perder garantía ni información



No necesitas hacer dietas para bajar de peso. Solo hay que aprender a comer sanamente.

[Home](#) [Tips](#) [Nutrición](#) [Alimentación Balanceada](#) [Recetas](#) [Frutas/Verduras](#) [Sabías qué?](#) [Quién?](#)

La vanidad muchas veces nos provoca que exponamos nuestra salud en un grado muy peligroso. Lo mejor es alimentarte sanamente y comer de todo un poco. Ya que todo lo podemos comer pero con medida y no cotidianamente, además unirlo a una rutina de ejercicio.

NOTICIAS

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %
- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Ilegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez**

Select your language

Seleccionar idioma ▼

Gracias por tu visita!!!!



Aprendiendo el Buen Comer

Hola a todos aquellos que entran a este blog. Este blog lo he diseñado después de aprender un poco el arte del buen comer. Hoy puedo decir que para bajar de peso no es necesario ponerte a dieta o tomar medicamentos; lo principal es tener ganas de cambiar tu forma de alimentación. **TODO SE PUEDE COMER CON MODERACIÓN.**

Top Blog de Recetas



Top blogs de recetas
en myTaste.mx

Entradas populares

Alimentación balanceada por una semana
LUNES Desayuno Jugo de naranja
200ml (Preferentemente natural) 1 plato
de papaya 1 Sandwich de jamón de

contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

Atrás / Siguiente noticia: Teherán: la vicepresidenta Masoumeh Ebtekar recibe premio a los Mejores Proyectos Ambientales del Mundo



No hay comentarios:

Publicar un comentario en la entrada

Introduce tu comentario...

Comentar como:

Seleccionar pe

Publicar

Vista previa

[Página principal](#)

Suscribirse a: [Entradas \(Atom\)](#)

Más del Buen Comer..



pavo (Pan Integra...



Un ejemplo de una comida bien balanceada

DESAYUNO 1.- Jugo de naranja 200ml 2.- Un plato de Frijoles, lentejas 3.- 50gr Queso Panela 4.- 2 tortilla ó 1 rebanda de Pan Integral...

Pollo con Verduras

Rinde 4 Porciones **INGREDIENTES:** 4 Pechugas de Pollo deshuesadas 1 taza de zanahoria en tiras 1 taza de calabazitas en tiras 1 taza...



Caldo de Pescado

Ingredientes 4 - 6 Porciones 3 cucharadas de aceite 1/2 cebolla rebanada 2 dientes de ajo picados 300 gr de jitomate licuado y co...



Alimentación por una Semana 6

LUNES Desayuno Jugo de naranja 200ml (Preferentemente natural) 1 plato de papaya 1 Sandwinch de jamón de pavo (Pan Integra...

NOTICIAS

El Texas Cardiac Arrhythmia Institute del St. David's Medical Center es el primero en Texas en implantar WATCHMAN™, el cierre de la orejuela auricular izquierda recientemente aprobado por la FDA
AUSTIN, Texas, lun., oct. 5 2015 17:08

Gift of Life establece nuevo récord de donación de órganos en EE.UU. en 2015

FILADELFIA, mar., ene. 26 2016 3:18

PEZ PLAY: la legendaria marca austríaca desembarca en el mundo digital

TRAUN, Austria, lun., ene. 25 2016 17:00

Resultados del tratamiento con microesferas de resina SIR-Spheres® Y-90 son similares independientemente de edad del paciente, según nueva publicación

SIDNEY, lun., ene. 25 2016 15:06

Lockton anuncia la apertura de su nueva oficina en Aguascalientes
CIUDAD DE MEXICO, vie., ene. 22 2016 16:00

[Más noticias](#) [Más videos](#)

Pirámide Nutricional



Entradas

▼ **2016 (2)**

▼ **enero (2)**

[¿Comida saludable, cuál es?](#)

JUEVES, 24 ABRIL 2014 14:19

Noticias

Imprimir | Email

Share |

Twitrear

Like 0

G+1 0

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

– En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

– Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de **edad Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

Regresar | **Siguiente: Elements Global Services se desprende de Elements PEO como firma independiente**

Twitrear

Like

Be the first of your friends to like this.

G+1

[volver arriba](#)

IMAGEN

Política de México y del Mundo

PARA LA GENTE DE PODER

Presidente Gerardo Vitoria Varela

www.imagenpolitica.com

Me gusta < 17 609

Seguir

[INICIO](#)
[REVISTA](#)
[DIRECTORIO](#)
[ARTÍCULOS](#)
[LIBRERÍA](#)
[MEMBRESÍA](#)
[VENTAS](#)
[REGALO](#)
[CONTACTO](#)

Noticias Saludables

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el **Grupo Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo Dídac Sánchez ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslines.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

[Atrás](#) | [Siguiente noticia: Neusoft lanza el tomógrafo TEP/TC NeuSight para los mercados globales](#)

Portada : Mercadotécnia y Medios

Portada : Mercadotécnia y Medios

- [Sobre Portada](#)
- [Contáctenos](#)
- [Entrar](#)
- [MARKETING HISPANOS EUA](#)
- [Latinoamérica](#)
- [Mercadotecnia](#)
- [Agencias »](#)
- [Internacional »](#)
- [Digital »](#)
- [Medios »](#)
- [Eventos »](#)
- [PRODUCTOS »](#)
- [SUBSCRIBETE A PORTADA](#)

You are here: [Home](#) / Afiliado-PR

Afiliado-PR

[Share](#) |

El Grupo español **Dídac Sánchez anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica**

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"**

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

[Regresar](#) | [Siguiente: Elements Global Services se desprende de Elements PEO como firma independiente](#)

PATROCINADORES

Descargue el número 5 (2015/2016) de Portada!



Entérate de lo más importante en mercadotecnia, publicidad y medios en Latinoamérica descargando nuestra revista digital.

☐ Email

☐ Print

Share 2

Tweet

0

Noticias proporcionadas por PR Newswire

ADV

COLUMNISTA
DE MODAColum
COM
TrToscana & PR
News
MODA | ARTE | CULTURA | CINE

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Ilegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para México y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOSoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Copyright © 2013 Toscana Group S.A.S. All Rights Reserved.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

Atrás | Siguiendo noticia: New York Residence, Inc. se presenta en Expo Inmobiliaria Acobir Panamá en enero de 2016

Por Barcelona

on Miércoles, 12 Agosto 2015. Posted in Moda



Continue Reading » | Leave Comment »

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslines.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

[Regresar](#) | [Siguiente: Líder budista aboga por el respeto a la dignidad de la vida y la protección de refugiados y de personas vulnerables](#)



ANUNCIE

CADASTRO

RELATÓRIOS

CURSOS GRATUITOS

COMUNIDADE

COMUNICADOS

GRÁFICOS

Login

Usuário:

Senha:

ok

Share | f my G t

Grupo espanhol **Didac Sánchez** anuncia investimento de 3 M€ no México e América Latina

-- Em 2015 sua holding cresceu no México mais de 30 %

-- Com 23 anos de idade **Didac Sánchez** é um visionário, empreendedor premiado e muitos o consideram "o Steve Jobs espanhol"

BARCELONA, Espanha e CIDADE DO MEXICO, 21 de janeiro de 2016 /PRNewswire/ -- O Grupo empresarial do jovem espanhol de 23 anos de idade **Didac Sánchez**, que facturou em 2014 um total consolidado de 32 milhões de euros, anunciou hoje seu novo plano estratégico internacional que contempla investimentos de 3 milhões de euros em 2016 para o México e expansão noutros países de América Latina. O portfolio das suas empresas junta atividades relacionadas com sanidade, internet, consultoria jurídica, comunicação e música.

Foto: <http://photos.prnewswire.com/pmh/20160121/324514>

Em concreto a atividade no México de algumas das suas companhias vem registando um aumento muito significativo nos últimos dois anos. Assim, a sua empresa Eliminalia, que já assessorou altos cargos mexicanos na sua reputação online e que está especializada na eliminação de dados e o direito ao esquecimento na Internet, cresceu 29% da sua faturação em 2014 com respeito ao ano anterior e 42% em 2015. A atividade jurídica desenvolvida através da rede de franquias de advogados Legisdalia também aumentou seu volume de negócios no México em 26% em 2014 e 35% durante 2015.

No âmbito sanitário, onde entre outras atividades o Grupo **Didac Sánchez** desenvolve processos de barriga de aluguel, fecundação in vitro, e medicina estética e crescimento de estatura através das suas companhias Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente registaram em todos os negócios um aumento de faturação superior a 30% no México em 2015.

O plano de investimento para México e América Latina aprovado pelo Grupo **Didac Sánchez** contempla a expansão rápida das suas atividades no regime de franquias, quer no âmbito da medicina estética e reprodução assistida, como na internet através do rápido estabelecimento de agentes comerciais para Eliminalia e 4YEOsoftware que permitirá encriptar qualquer texto ou documento, emails, conversa por Whatsapp, Messenger, sms, Skype e telegrama, assim como chamadas telefónicas.

Mais recentemente o Grupo **Didac Sánchez** pôs em marcha Detectivalia, empresa especialista nos serviços de ciberinvestigação; e a marca de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente deseja impulsionar o regime de franquias em toda a América.

Para mais informação: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

To view the original version on PR Newswire, visit: <http://www.prnewswire.com/news-releases/grupo-espanhol-didac-sanchez-anuncia-investimento-de-3-m-no-mexico-e-america-latina-300207815.html>

FONTE Grupo **Didac Sánchez**

NOTICIAS

HOME / NOTICIAS

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto legra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

<http://mydailycafe.com/site/prnewswire/?rkey=20160121ES04137&filter=3465>

Tweets

Follow

astrid rivera 9 Dec
@astridrivera
@MyDailyCafe yo tambien, aca tengo mis boletos - #LuisMiguel #LMMiami yeahhhhh
pic.twitter.com/HpS76VZAom
Retweeted by
MyDailyCafe.com



Expand

MyDailyCafe.com 2 Dec
@MyDailyCafe
Los mejores tratamientos en @SkinBodyLaser ya en Miami! #gilrie time con
Tweet to @MyDailyCafe

FREE NEWSLETTER

Full Name

Email *

City

Subscribe

RECENT POSTS

- 3.2.1 LISTOS PARA BLACK FRIDAY!
- LOVE THE COOPERS
- JOY
- BRADLEY COOPER IN BURNT
- DE PASARELA TU



- [Actualidad \(http://notas.com/category/actualidad/\)](http://notas.com/category/actualidad/)
- [Deportes \(http://notas.com/category/deportes/\)](http://notas.com/category/deportes/)
- [Televisión \(http://notas.com/category/television/\)](http://notas.com/category/television/)
- [Venezuela \(http://notas.com/category/venezuela/\)](http://notas.com/category/venezuela/)
- [Salud \(http://notas.com/category/salud/\)](http://notas.com/category/salud/)
- [Autos \(http://notas.com/category/autos/\)](http://notas.com/category/autos/)

Noticias

Share (<http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&username=xa-4c5c4c135f933235>) |

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es
(<mailto:mramos@newsline.es>)

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

Regresar | **Siguiente: Elements Global Services se desprende de Elements PEO como firma independiente (?)**
[dir=12&doc=201601260400PR NEWS LATAM ES01269&industries=AIF%2CAIR%2](#)

[CAUT%2CMAR%2CPAV%2CRIT%2CTRN%2CTRT%2CBRI%2CCPC%2CFAS%2CFRN%2CHMI%2CHHP%2CHOU%2CJWL%2CREA%2CTOY%2CEDU%2CHED%2CHSC%2CADV%2CART%2CBKS%2CEN%2CFLM%2CMAG%2CMEN%2CMLM%2CMUS%2CPUB%2CRAD%2CSMD%2CTVN%2CENV%2CGRE%2CAGR%2CALC%2CBEV%2CFOD%2CNA B%2CORN%2CRST%2CSUP%2CTOB%2CBIM%2CBIO%2CDEN%2CHEA%2CHIN%2CID C%2CMTC%2CMEQ%2CMNH%2CPHA%2CSPM%2CSPT%2CSSE%2CSPE%2CBRD%2](#)



Noticias

Share |

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

– En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %
– Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

Lo nuevo

- Dieste promueve a **Ciro Sarmiento** a Chief Creative Officer
- Las ventas de viviendas de lujo en Texas siguieron creciendo en 2015, aunque algunos compradores prefirieron terrenos más pequeños y con más comodidades
- Reconocida dermatóloga destaca la importancia del cuidado de la piel de las axilas
- La Asociación Hispana de Relaciones Públicas anuncia su junta directiva nacional de 2016

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015. El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América. Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslines.es FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

[Regresar](#) | [Siguiente: Elements Global Services se desprende de Elements PEO como firma independiente](#)



Leave a Reply

Name *

Email *

- Pablo Soria de Lachica — Explica la reciente reversión de la inmigración mexicana a los Estados Unidos
- OneLife LA une a más de 15,000 personas en una celebración de la belleza y la dignidad de toda vida humana en el centro de Los Ángeles
- March Of Dimes planea abrir el primer Centro de Seguridad del Paciente para mamás y bebés

Archivo

Select Month ▼

Contacto

Erylin Rojas Osorio,
Directora
eryrojas@notas.com
Caracas - Venezuela

Página 24

El Mejor Periodismo Diario

Aguascalientes, Ags.

Director General: Ramiro Luévano López

Martes 26 de Enero de 2016 Año 19 Número 6762

Inicio Local » Nacional Internacional Deportes Espectáculos Otras Ediciones »

Página 24

Noticias de Norteamérica

Edición Impresa

El Grupo español **Didac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Didac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Didac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Didac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Didac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOSoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Didac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslane.es

FUENTE Grupo **Didac Sánchez**

| **Siguiente: Elements Global Services se desprende de Elements PEO como firma independiente**

Página 24

El Mejor Periodismo Diario



Washington Post

Página 24

El Mejor Periodismo Diario



¡Ya salió!



Publicado en: Pagina 24

Comparta Esta Información en:

[Inicio](#)
[Blog »](#)
[Asesoría Personal](#)
[Cursos](#)
[Libros Recomendados »](#)
[Acerca de »](#)

Estás aquí: [Inicio](#) | [Noticias Financieras](#)

Noticias Financieras

0 0 0 0 2 | 2 FLARES

Noticias Financieras de México, América Latina y España

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica -- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %

-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

Sígueme



Suscríbete

Suscríbete a Planea Tus Finanzas y obtén totalmente gratis la guía con los Cinco Pasos para Alcanzar tu Libertad Financiera

Nombre	
Apellido	
E-Mail	Ir

¿Cuál es la Mejor Tarjeta?

Ahorra con tu Tarjeta de Crédito
Entérate que Tarjeta es la más adecuada para ti y ahorra hasta miles de pesos al año.

1. ¿Cuál es tu Rango de Ingreso Mensual?
2. ¿Cómo te gustaría pagar por tus compras?
3. Selecciona el Perfil que mejor te describa

Estudiante:
Soy estudiante universitario y quiero obtener mi primer tarjeta de crédito.

Publicidad

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newslines.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

[Atrás](#) | [Siguiete noticia: FOX Sports se asocia con la Bundesliga para marcar el retorno de la liga de fútbol con el mayor juego del mundo de predicción de penales #18TOWIN](#)

Copyright protected by Digiprove © 2013 Joan Llanzagorta
Some Rights Reserved

2
FLARES

0 0 0 0 2

Advertise Here

Categorías

[Ahorrar y Planear](#)

[Deudas](#)

[Impuestos](#)

[Inversiones](#)

[Invitados](#)

[Máquina del Tiempo](#)

[Negocio](#)

[Noticias](#)

[Protección](#)

[Reseñas](#)

Archivos

Elegir mes

Publicidad

periodismo y fotografía ambiental, turismo y otros

Por medio de este medio digital, se busca dar a conocer parte de la información periodística que surja en sectores como el medio ambiente, turismo, naturaleza, deportes, política, etc.

[Página principal](#)

Share |

El Grupo español **Dídac Sánchez** anuncia inversión 3 M€ en Mexico y Latinoamérica

-- En 2015 su holding ha crecido en Mexico más de un 30 %
-- Con 23 años de edad **Dídac Sánchez** es un visionario, emprendedor premiado y muchos le consideran "el Steve Jobs español"

BARCELONA, España y CIUDAD DE MEXICO, 21 de enero de 2016 -- El Grupo empresarial del joven español de 23 años de edad **Dídac Sánchez**, que facturó en 2014 un total consolidado de 32 Millones de Euros, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico internacional que contempla inversiones de 3 Millones de Euros en 2016 para Mexico y expansión en otros países de Latinoamérica. El portafolio de sus empresas abarca actividades relacionadas con la Sanidad, Internet, Moda, Consultoría Jurídica, Comunicación y Música.

En concreto la actividad en Mexico de algunas de sus compañías viene registrando un incremento muy significativo en los últimos dos años. Así, su empresa Eliminalia, que ya ha asesorado a altos cargos mexicanos en su reputación online y que está especializada en la eliminación de datos y el derecho al olvido en Internet, creció un 29% su facturación en 2014 respecto al año precedente y un 42% en 2015. Su actividad jurídica desarrollada a través de la red de franquicias de abogados Legisdalia también aumentó su volumen de negocio en Mexico un 26% en 2014 y un 35% durante 2015.

En el ámbito sanitario, donde entre otras actividades el Grupo **Dídac Sánchez** desarrolla procesos de gestación subrogada, fecundación in vitro, y medicina estética y crecimiento de estatura a través de sus compañías Subrogalia, Hilton e Instituto Iegra, igualmente ha registrado en todos los negocios un incremento de facturación superior al 30% en Mexico durante 2015.

El plan de inversiones para Mexico y Latinoamérica aprobado por el Grupo **Dídac Sánchez** contempla la expansión rápida de sus actividades en régimen de franquicias, tanto en el ámbito de la medicina estética y la reproducción asistida, como en internet mediante el rápido establecimiento de agentes comerciales para Eliminalia y 4YEOsoftware que permitirá encriptar cualquier texto o documento, emails, conversaciones por whatsapp, messenger, sms, skype y telegram, así como llamadas telefónicas.

Más recientemente el Grupo **Dídac Sánchez** ha puesto en marcha Detectivalia, empresa especializada en dar servicios de ciberinvestigación; y la firma de moda nupcial Mireia Vidal Brides, que igualmente desea impulsar en régimen de franquicias en toda América.

Para más información: Miguel Ramos, +34 609 336 891, mramos@newsline.es

FUENTE Grupo **Dídac Sánchez**

Bienvenidos a un blog de información visual y escrita de medio ambiente, turismo, salud y deportes

Notas informativas
Reportajes
fotoreportajes
Opiniones

Hotcourses Latin America

Lista de carreras

Por favor seleccione ▼

Palabra clave

Inserte palabra clave para materia

País donde te interesa estudiar

Seleccione el país ▼

Modalidad de estudio

Tiempo completo ▼

Nivel de estudio

Por favor seleccione ▼

Buscar cursos

Powered by Hotcourses América Latina

Galería



Archivo de Blog

Archivo de Blog ▼

Onefa

 mediaenvio.com
 connecting your news